

ITALIA

a cura di Francesca Vannucchi

58.000.000 di abitanti nel 2001, dei quali

8 milioni e mezzo con meno di 15 anni, 3 milioni tra i 15 e 19 anni

15.216 Biblioteche nel 2001,

22.320.870 volumi nelle 47 biblioteche pubbliche statali nel 1999

4.226 Editori Nel 2000

52.510 titoli prodotti nel 1999, dei quali

3.487 opere per ragazzi, 7.446 romanzi e racconti

267.245 milioni di copie

4.985 librerie registrate dagli elenchi telefonici per un fatturato di 1.875 miliardi di lire: la vendita attraverso librerie rappresenta nel 1999 il 42,3% del fatturato complessivo della vendita di libri (4.437 miliardi di lire)

288 premi e concorsi letterari, il 64,7% di essi connesso alla narrativa

Il 54% della popolazione legge libri nel 2001

43,1% almeno un libro al mese, il 10,9% almeno un libro all'anno

59,4% legge quotidiani

49,3% legge periodici

95,8% guarda la televisione

68,8% ascolta la radio

31,3% utilizza il computer

20,1% naviga in Internet

1. La popolazione

Nel 2001 la popolazione in Italia è di 57.844.017 individui, lo 0,3% in più rispetto al 2000, ed è composta dal 51,4% di femmine (29.749.160) e dal 48,6% di maschi (28.094.857). 8 milioni e mezzo di abitanti hanno meno di 15 anni, 3 milioni hanno tra i 15 e 19 anni, 14 milioni hanno tra i 20 e i 35 anni, 23 milioni hanno tra i 36 e i 65 anni, 10 milioni hanno più di 65 anni.

Questi dati, aggiornati al 1 gennaio 2001, rappresentano la stima provvisoria dell'Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT) della popolazione residente in Italia di età compresa tra 0 e 90 e più anni, di cittadinanza italiana o straniera, dimorante abitualmente nel territorio della Repubblica, anche se temporaneamente assenti.

Il 2,5% della popolazione residente è di origine straniera (1.464.589 individui). I minorenni rappresentano il 19% della popolazione straniera in Italia: sono 277.976, il 20,9% in più rispetto al 2000.

Tra il 1995 e il 2001 la popolazione residente è aumentata nella misura dello 0,9%. Gli ultra 65enni nel 1995 rappresentano il 16,8% della popolazione, nel 2001 il 18,2%. I giovani di età compresa tra 0 e 14 anni nel 1995 costituiscono il 15% della popolazione, nel 2001 il 14,4%.

(ISTAT, *L'Italia in cifre 2000*; ISTAT, *Stima provvisoria della Popolazione Residente al 1° Gennaio 2001*;

ISTAT, *La popolazione straniera residente in Italia al 1 gennaio 2001*,

<http://www.istat.it/anumital/italia2000.pdf>; <http://demo.istat.it/stima2001>;

<http://www.istat.it/Anotizie/Aaltrein/Statinbrev/stranieri2001.pdf>., tabb.1-3).

1.1. I consumi delle famiglie

Tra il 1990 e il 2000 i consumi delle famiglie sono aumentati dell'81%. Nel 2000 le famiglie italiane hanno speso 1.378.023 miliardi di lire. Di questa cifra, 108.990 miliardi sono stati destinati a beni ricreativi e culturali (cifra che è aumentata dell'85,8% rispetto al 1990) e 13.041 miliardi all'istruzione (il 67,8% in più rispetto al 1990)

(ISTAT, *Rapporto annuale 2000*, <http://istat.it/aproserv/noved/rappann00/dati.html>, tab. 4).

2. Le biblioteche

Nel 2001 le biblioteche nelle 103 province italiane sono 15.216, classificate dall'Istituto Centrale per il Catalogo Unico (ICCU) in 14 tipologie definite *funzionali*: nazionale, generale, universitaria, centrale, centro di servizi, interdipartimentale, dipartimentale, interfacoltà, facoltà, corso di laurea, interistituto, istituto, informativo-divulgativa, specializzata.

Il più alto numero di biblioteche appartiene alla tipologia funzionale *informativo-divulgativa*, che ne conta 5.617. Le biblioteche specializzate sono 3.378.

(ICCU, <http://anagrafe.iccu.sbn.it>, tabb. 5-7)

2.1. Le biblioteche pubbliche statali

Il Ministero per i Beni e le Attività Culturali (BBCC) privilegia i dati che riguardano le biblioteche pubbliche statali: le caratteristiche del patrimonio, il numero di lettori e dei posti a loro destinati, il numero di opere consultate e prese in prestito, le spese di gestione.

Nel 2001 le biblioteche pubbliche statali sono 47, distribuite in 14 regioni e 27 province. Il numero è stabile dal 1995, anno in cui sono diminuite del 6% rispetto al 1994, quando le biblioteche statali in attività erano 50.

Tra il 1993 e il 1999 si è verificato un incremento del patrimonio e delle attività di consultazione e di prestito. Nel 1999 i manoscritti (190.053) e i volumi (22.320.879) sono

aumentati gli uni del 17%, gli altri del 9% rispetto al 1993. Nello stesso periodo, le consultazioni e il prestito sono cresciuti, rispettivamente, del 6,7% e del 2,7%. Nel 1999 sono state consultate 3.162.223 opere e concessi 272.701 prestiti.

Nel 1998 i lettori sono 2.313.509. Di essi, il 3,1% sono stranieri (72.445). Le opere consultate sono 3.204.937, quelle date in prestito 302.413. Il 56,4% delle consultazioni avviene nelle biblioteche del Centro, il 50,2% dei prestiti ai privati sono concessi in quelle del Nord. Le biblioteche del Centro offrono 2.773 posti ai lettori, cioè il 40,5% del totale registrato nelle 47 biblioteche pubbliche statali (di 6.856 posti). Il Nord dispone di 2.266 posti per i lettori (il 33,1%), il Mezzogiorno di 1.817 (il 26,5%).

(BBCC, <http://www.librari.beniculturali.it/servizi/default.asp>;

ISTAT, *Rapporto annuale 2000*, <http://istat.it/aproserv/noved/rappann00/dati.html>;

BBCC, *Statistiche culturali – anno 1998 a c.* dell'Ufficio Statistica del Sistema Statistico Nazionale, Roma 2000, tabb. 8-11).

2.2. Il Servizio Bibliotecario Nazionale

Il Servizio Bibliotecario Nazionale (SBN) è costituito da 44 poli – distribuiti in 17 regioni – costituiti da biblioteche di enti locali, università, accademie ed istituzioni pubbliche e private operanti in diversi settori, che forniscono agli utenti un servizio di gestione di un catalogo collettivo in linea e di condivisione delle risorse ai fini dell'accesso ai documenti. Il SBN è accessibile in Internet interrogando l'Online Public Access Catalogue (OPAC), il catalogo collettivo delle biblioteche che aderiscono al SBN, o consultando le singole basi dati disponibili all'Indice SBN.

Nel 2001 il 22,7% dei poli bibliotecari SBN sono nel Lazio (10). Tra essi, si distingue il polo dell'Università La Sapienza di Roma, composto da 150 biblioteche, che rappresenta il secondo polo SBN in Italia per numero di biblioteche collegate. Il primo è il polo regionale Piemonte, con 231 biblioteche collegate. A Roma sono inoltre attivi il polo delle Biblioteche pubbliche statali (22 biblioteche), il polo degli Istituti culturali (9 biblioteche), il polo Giuridico (5 biblioteche), il polo della Biblioteca Nazionale Centrale (2 biblioteche).

Nel 2001 i 44 poli SBN sono composti da 1.160 biblioteche collegate, che appartengono a diverse tipologie amministrative, utilizzano diversi applicativi di software e sono collegate all'Indice in varie modalità.

(ICCU, <http://iccu.sbn.it/tipoli.html>; ICCU, <http://iccu.sbn.it/bipolsbn.html>, tab. 12)

3. Gli editori

Nel 2000 gli editori in Italia sono 4.226 (in crescita del 7,9% rispetto al 1999). Nel 1998 le case editrici che hanno registrato il fatturato più elevato sono la Mondadori, con 198,200 miliardi di lire, e la Rcs Libri, nelle sezioni Divisione Libri con 187,600 miliardi di lire, Divisione Fascicoli Italia con 174,700 miliardi di lire e Divisione scolastica con 167,000 miliardi di lire. Il fatturato della A. Mondadori occupa il 6,51% del mercato italiano, quello delle tre sezioni della Rcs Libri il 6,16% (Divisione Libri), il 5,74% (Divisione Fascicoli Italia) e il 5,49% (Divisione scolastica).

Oltre alle grandi case editrici, molte piccole imprese editoriali occupano una fetta comunque interessante del mercato. Le piccole imprese con una produzione media di 20 titoli, una tiratura media di 1.489 copie e un fatturato medio di 640 milioni di lire utilizzano come canale di distribuzione soprattutto la libreria (in media il 40% dei ricavi netti della vendita del libro proviene da questo canale), ma costituiscono un canale importante anche le vendite speciali, destinate ad

aziende, enti, società di servizi, con fatturati compresi tra 58 e 746 milioni di lire. Incidono meno sul fatturato la vendita attraverso la grande distribuzione e la vendita per corrispondenza (in media il 12,8% e il 12,5% dei ricavi netti proviene da questi due canali), la vendita attraverso l'edicola, le fiere e i saloni (in media il 5,8% e il 5,3% dei ricavi netti proviene da questi due canali).

(AIE, *Catalogo degli editori italiani 2001*, Milano, Editrice Bibliografica, 2000; G.Peresson, *Le cifre dell'editoria 2000*, Milano, Guerini e Associati, 2000, tabb. 13, 14)

3.1. I settori di produzione

L'Associazione Italiana Editori (AIE) individua 68 settori di produzione per 4.322 aziende editoriali (4.226 in Italia, 82 nella Svizzera italiana, 11 nella Città del Vaticano e 3 a San Marino), attribuendo fino a un massimo di 5 specializzazioni e senza considerare i particolarissimi ambiti di produzione di numerosi editori.

La *saggistica varia* è il settore di produzione praticato dal maggior numero di editori, seguito da *arte e archeologia* e da *storia*: Nel 2000 650 editori hanno pubblicato opere di saggistica, 561 editori opere di arte e archeologia, 499 editori opere di storia. Le case editrici che si occupano di narrativa sono 395, di letteratura 378. La produzione di opere di storia locale e di religione e teologia impegna, rispettivamente, 365 e 315 case editrici. I libri di poesia sono pubblicati da 288 case editrici, i libri scolastici da 201, la letteratura per ragazzi da 153, il teatro da 82, i fumetti da 38, i libri di umorismo da 22, i libri di fantascienza da 16, i libri gialli da 12. Il settore di produzione meno trattato è quello di economia domestica, prodotto da 2 case editrici.

(AIE, *Catalogo degli editori italiani 2001*, Milano, Editrice Bibliografica, 2000, tab. 15)

3.2. La produzione libraria

Nel 1999 sono pubblicati 52.510 titoli per un totale di 267.245 milioni di copie e una media di 5.089 copie per titolo. La produzione più consistente riguarda le prime edizioni, che rappresentano il 62,4% dei titoli (32.743) e il 64,8% delle copie (173.164 milioni: la tiratura media è di 5.289 copie). Incidono meno sulla produzione le ristampe (32% dei titoli – 16.825 – il 30% della tiratura complessiva – 80.267 milioni di copie, la tiratura media è di 4.771 copie per titolo) e le edizioni successive (5,6% dei titoli – 3.107 – il 5,2% della tiratura complessiva – 13.813 milioni di copie, la tiratura media è di 4.695 copie per titolo).

I titoli di opere scolastiche sono 6.109 (l'11,6% della produzione complessiva), le copie 51.984 milioni (il 19,5% della tiratura complessiva), la tiratura media è di 8.509 copie per titolo. I titoli di opere per ragazzi sono 3.487 (il 6,9% della produzione complessiva), le copie 28.607 milioni (il 10,7% della tiratura complessiva), la tiratura media è di 8.204 copie per titolo.

La tiratura media di romanzi e racconti è inferiore alla tiratura media di libri di testo per le scuole primarie e secondarie, parascolastici ed universitari (19.872 copie), di libri di cucina e ricettari vari (10.542 copie), di libri di avventura e gialli (9.996 copie), di fumetti (8.421 copie)

(ISTAT, *La produzione libraria nel 1999*, Roma 2001; tab. 17).

3.3. La presenza in Internet delle case editrici

Il mondo dell'editoria ha iniziato ad adeguarsi alle nuove possibilità offerte dalla rete Internet. Nel 1995 disponevano di un sito Web 14 case editrici, nel 2000 sono in rete 475 case editrici, attraverso:

- i) una pagina che ne annuncia l'esistenza (così il 6,5% dei siti);
- ii) un sito di presentazione dell'azienda, caratterizzato da una bassa o inesistente interattività, con il catalogo dei titoli in commercio (34,4%);

- iii) un sito di presentazione, che permette anche un processo l'acquisto (31,8%);
- iv) un sito con un medio o alto grado di interattività, attraverso il quale si possono acquistare prodotti (21,4%);
- v) un sito che, oltre a gestire prodotti e servizi, si propone come portale, nodo di una costellazione di siti affini (5,8%).

La presenza in Internet delle case editrici muta in base alla dimensione dell'azienda. Circa l'11,4% dei siti delle aziende con un fatturato superiore a 5 miliardi di lire e il 16,7% dei siti di aziende con un fatturato superiore a 20 miliardi è configurato come portale. Il 53,2% delle aziende pratica il commercio elettronico dal sito della casa editrice, offrendo la possibilità di acquistare direttamente libri, cd-rom, software. Il 5,8% rinvia tramite link a librerie virtuali o ad altre parti del sito aziendale che si occupano di questo servizio. Tra le case editrici più piccole è maggiormente diffuso il commercio elettronico, praticato dal 58% delle aziende con un fatturato inferiore a 5 miliardi di lire che trovano in Internet un'alternativa conveniente ai tradizionali canali di distribuzione.

(AIE, *Il futuro dell'editoria in rete*, <http://www.aie.it/mercati/visualizza.asp?ID=20>, tab. 18)

4. Le librerie

Nel 1999 il totale del fatturato librario prodotto attraverso la vendita in libreria, edicola, grande distribuzione, mostre-mercato, fiere, per corrispondenza, Internet e l'esportazione ammonta a 4.437 miliardi di lire, cifra che non considera i ricavi relativi a sponsorizzazioni, vendite speciali, acquisti di copie da parte di enti, banche, società, libri a spese dell'autore. Includendo i proventi dell'editoria elettronica e multimediale (salvo che non siano prodotti allegati a libri o venduti nel canale edicola) e gli introiti derivanti alle case editrici da altre attività il fatturato librario complessivo è stato nel 1999 di 6.667 miliardi di lire.

Il fatturato librario prodotto attraverso la vendita in libreria nel 1999 è stato di 1.875 miliardi di lire. Dall'editoria di varia (che include dizionari, atlanti e testi parascolastici) provengono 912 miliardi di lire, dall'editoria scolastica 799 miliardi, dall'editoria per ragazzi 164 miliardi.

La libreria registra il fatturato più elevato tra i canali di distribuzione del libro. Nel 1999 l'edicola produce dalla vendita di libri un fatturato di 84 miliardi di lire, la vendita di remainders 122 miliardi di lire, la grande distribuzione 335 miliardi di lire, gli altri canali (mostre-mercato, fiere, ecc.) 25 miliardi di lire.

Nel 1999 la vendita di libri on-line ha prodotto 3 miliardi di lire di fatturato, il 328,6% in più rispetto al 1998. Cala invece del 3,9% la vendita per corrispondenza, che registra 448 miliardi di lire. L'aumento del fatturato prodotto dalla vendita di libri via Internet e la diminuzione di quello prodotto dalla più tradizionale vendita per corrispondenza mette in evidenza un'evoluzione del mercato, derivata dall'ingresso delle nuove tecnologie che mutano le abitudini dei consumatori. (AIE, *Catalogo degli editori italiani 2001*, Milano, Editrice Bibliografica, 2000, tab. 19)

4.2. I titoli in commercio

Nel 2000 sono stati in commercio 377.958 titoli, il 5,3% in più rispetto al 1999. L'88,3% è costituito da titoli di varia (333.736), in crescita del 5,1% rispetto al 1999. I titoli scolastici (24.947) e i titoli per ragazzi (19.275) rappresentano il 6,6% e il 5,1% dei titoli presenti sul mercato. Rispetto al 1999 l'incremento più importante è registrato dai titoli per ragazzi, che crescono del 10,3%, quello più basso dai titoli scolastici, che aumentano del 4,4%.

Negli anni 1999 e 2000 il maggior numero di titoli in commercio appartengono alla categoria di prezzo compresa tra 20.000 e 50.000 lire. Nel 2000 sono 175.618 e rappresentano il 46,5% dei titoli in commercio. Seguono i titoli venduti ad un prezzo di copertina di 10.000-20.000 lire, che sono 101.723, il 26,9% dei titoli in commercio. Cala invece il numero di titoli supereconomici in commercio. I titoli venduti ad un prezzo di copertina inferiore a 1.000 lire diminuiscono del 46,2% rispetto al 1999 e scendono a 223. Inferiore è la flessione negativa registrata dai titoli di 1.000-5.000 lire, che calano dello 0,3% rispetto al 1999 e passano a 9.787. Nel 2000 i titoli esauriti o tolti dal commercio sono stati 29.374, il 2% in meno rispetto al 1999.

(AIE, *Catalogo degli editori italiani 2001*, Milano, Editrice Bibliografica, 2000, tab. 20)

5. Gli eventi connessi alla comunicazione del libro

Nel 2001 vengono celebrati in Italia 288 premi e concorsi letterati. Il 64,9% di essi (187) riguarda la narrativa. Gli eventi legati al libro e alla lettura promossi dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali sono 17 da gennaio a luglio. Inferiore è il numero di eventi promossi nei due anni precedenti: nel 1999 sono 8, nel 2000 13.

Nel periodo compreso tra agosto e ottobre 2001 si contano 187 manifestazioni legate al libro e alla lettura, distribuite in 48 province italiane. Tra di esse, si distingue Belluno con 18 manifestazioni, di cui 14 nella sola Cortina d'Ampezzo. Seguono Napoli con 16 eventi legati al libro e alla lettura, Rimini con 12, Roma e Savona con 10.

(http://alice.it/publish/awa.pub/pre_alfa.htm; <http://alice.it/eve/met.eve/tutpres2.htm>;

BBCC, <http://www.beniculturali.it/novita/Comunicato/index.asp?Anno=2001&IDTipoCategoria=2>, tabb.20-21)

6. Mass media e letture

Nel 2000 poco più di 9 italiani su 10 guardano la televisione (il 93,6% degli italiani di 3 o più anni), 4 leggono libri. Il 57% degli italiani di 6 e più anni legge il quotidiano almeno una volta alla settimana (il 41,5% di essi 5 o più volte), il 38,6% libri. Tra i lettori di libri, il 49,5% legge in un anno da 1 a 3 libri, il 12,9% 12 e più libri. Le percentuali più alte di lettori si registrano nel Nord Ovest e nel Nord Est, quelle più basse nel Sud e nelle Isole. Nel Nord Ovest i lettori rappresentano il 46,9% della popolazione (il 44,5% di essi legge da 1 a 3 libri, il 14,4% 12 e più libri), nel Nord Est il 45,2% (il 43,1% di essi legge da 1 a 3 libri, il 15,4% 12 e più libri), nel Centro il 40,7% (il 46,9% di essi legge da 1 a 3 libri, il 12,6% 12 e più libri), nelle Isole il 30,3% (il 59,4% di essi legge da 1 a 3 libri, il 7,1% 12 o più libri) e nel Sud il 26,9% (il 64,7% di essi legge da 1 a 3 libri, il 5,9% 12 e più libri)

(ISTAT, *Cultura, socialità e tempo libero-anno 2000*,

<http://www.istat.it/Aproserv/noved/cultura2000/cultura2000.pdf>, tab. 23).

Nel 2001 il 98,7% delle famiglie italiane possiede in casa un televisore e il 95% una radio. Inferiore, ma significativa, è la presenza di libri (77,7%), quotidiani (71,8%) e riviste (59,5%), oltre che di telefoni cellulari (85,1%), computer (43,3%) e collegamento ad Internet (30%).

Tra le famiglie che hanno la televisione, il 4,2% non la guarda mai o quasi mai, mentre il 95,8% è uno spettatore. Tra gli utenti, il 93,4% guarda la televisione almeno tre volte alla settimana, il 2,4% una o due volte.

Se si abbassano le percentuali di chi, tra quanti possiedono la radio (il 95% delle famiglie), la ascoltano (il 68,8%, di cui il 54,2% almeno tre volte alla settimana), calano ulteriormente le percentuali degli effettivi lettori tra coloro che possiedono libri in casa. Nel 2001 solo il 54% di chi dispone di libri nella propria abitazione (il 77,7% delle famiglie italiane) li legge. Tra i lettori, il 43,1% legge costantemente (almeno un libro nell'ultimo mese), il 10,9% ogni tanto (almeno un libro nell'ultimo anno).

Anche i quotidiani e le riviste sono letti solamente dalla metà delle persone che li possiede in casa. Il 59,4% degli individui legge i quotidiani che trova in casa (il 17,2% di essi non costantemente), il 49,3% le riviste (il 22,3% di essi non costantemente).

Nelle case degli italiani i media non mancano, ma a questa ricchezza non corrisponde un altrettanto ricco impiego. Nel 2001 il 43,4% delle famiglie possiede in casa il computer, ma il 68,7% di essi non lo usa. Similmente, il 30% delle famiglie ha il collegamento ad Internet, ma il 79,9% non lo sfrutta. Tra coloro che usano il computer (il 31,3% di chi lo possiede), solo il 20% lo fa costantemente, tra quanti si collegano ad Internet (il 20,1% degli abbonati), solo l'11,2% è assiduo.

La televisione è l'unico media utilizzato praticamente da tutti (95,8%) ed anche in maniera costante (93,4%). Non è la semplice presenza nelle case di mezzi di comunicazione a tradursi automaticamente nel loro uso, che dipende invece in misura decisiva dalla padronanza degli strumenti culturali necessari al loro governo.

Lo svago e l'interesse sono le ragioni principali che spingono gli italiani ad impiegare i media di cui dispongono in casa. Il 43,6% di coloro che guardano la televisione, lo fa per svago, il 38,3% per abitudine e il 38,2% per interesse. La radio è ascoltata soprattutto per svago (38,3%), ma anche per compagnia (32,5%) ed abitudine (27,5%).

Tra le principali motivazioni che inducono alla lettura di libri, la passione (31,3%) è di poco inferiore allo svago (37,9%) e all'interesse (33,8%). I quotidiani sono letti soprattutto per interesse (61,5%), ma anche per abitudine (30,5%), i mensili più per svago (44,8%), che per interesse (37,6%).

Il computer ed il collegamento ad Internet sono utilizzati in particolare per necessità (40%), ma anche per svago (38,5%) ed interesse (36,3%) (tab. 59). Il 39,2% degli italiani riesce a risolvere problemi pratici attraverso l'uso del computer, il 30,2% conosce nuove persone via Internet. In particolare, il computer interviene in aiuto dei capifamiglia (39,4%), Internet dei giovani con meno di 25 anni (48,6%).

L'ingresso dei nuovi media nelle case degli italiani ha modificato i consumi delle famiglie. La televisione è il mezzo che risente maggiormente dell'avvento del computer e di Internet. Il 51,4% degli individui guarda meno la televisione da quando ha il computer e il 50,5% da quando utilizza Internet. Anche il libro ha risentito, sebbene in maniera inferiore, dell'ingresso nelle case del computer e dei servizi ad esso collegati. Il 30,2% legge di meno a causa del computer, il 29,2% a causa di Internet. La medesima cosa accade ai giornali e alle riviste, la cui lettura diminuisce nel 20,4% dei casi a favore del computer e nel 25,8% dei casi di Internet (25,8%) (Censis, *Primo rapporto annuale sulle comunicazioni in Italia*, <http://www.censis.it/censis/ricerche/2001/ucsi>, tab. 62).

6.1. I comportamenti della lettura. È frequente l'uso di iniziare un libro e non finire di leggerlo. Il 59,2% degli italiani ha un simile atteggiamento, più consueto tra i giovani con meno di 25 anni (63,6%) e meno usuale tra le donne (57,3%). Tra coloro che comprano quotidiani e periodici, una parte è indotta all'acquisto per motivi che non riguardano la lettura. Il 36,5% degli italiani acquista un quotidiano e il 20,2% un periodico per gli inserti ad esso allegati. Questo comportamento è più frequente nei giovani con meno di 25 anni (il 54,7% dei giovani che compra il quotidiano e il 33% il periodico) e nelle donne (il 40,2% delle donne che compra il quotidiano e il 20,6% il periodico).

Tra i fattori che favoriscono la scelta di un libro, il principale è il consiglio di amici e parenti (54,2%), che influenza in particolare i giovani con meno di 25 anni (62,4%) e le donne (56,7%). La pubblicità è il fattore che meno incoraggia la lettura di un libro (11,2%), ma ha un ascendente in particolare sugli individui non scolarizzati (17,2%). I giudizi degli esperti e i commenti diffusi dai media influiscono sul 21,6% e sul 13,6% degli individui, in particolare sui capifamiglia (il 23,7% di essi legge libri consigliati da esperti, il 15,6% segue i commenti).

6.2. I generi della lettura. Tra i generi preferiti dai lettori, la narrativa occupa un posto privilegiato. Sia che si tratti di narrativa contemporanea (35,8%) o di libri di avventura, gialli e fantascienza (35,5%), di classici della letteratura (25,8%) o di narrativa rosa (13,6%), la narrativa è il genere più letto.

I giovani con meno di 25 anni amano soprattutto i libri di avventura, di fantascienza e i gialli (44,1%), testi graditi anche dai capifamiglia (34,1%), che apprezzano inoltre la narrativa contemporanea (31,7%). Le donne sono le più assidue lettrici di narrativa contemporanea (43%). La letteratura rosa appassiona soprattutto le persone non scolarizzate (25,8%) e le donne in generale (23,1%). I classici della letteratura sono letti in particolare dai giovani (29,4%) e dalle donne (29%).

I libri meno letti sono quelli di poesia e teatro (2,9%) e di arte e musica (2,9%), amati in particolare dai giovani (4,4% e 3,3%). La saggistica interessa prevalentemente i capifamiglia, che leggono testi di storia, sociologia e politica (19,3%) e di scienza e tecnica (12,3%) (Censis, *Primo rapporto annuale sulle comunicazioni in Italia*, <http://www.censis.it/censis/ricerche/2001/ucsi>, tab. 64).

6.3. Il profilo del lettore. I lettori più costanti sono i giovani e le donne, sui quali si regge in particolare il mercato dei libri. Il 31,6% dei giovani e il 42,1% delle donne non legge mai, ma le percentuali crescono se si considerano i capifamiglia (53,5%) e gli individui non scolarizzati (79,7%). Tra i giovani e le donne si trovano le percentuali più alte di lettori forti. Il 39% dei giovani legge almeno cinque libri in un anno, il 14,1% di essi più di dieci. Il 32,8% delle donne legge almeno cinque libri in un anno, il 12,1% di esse più di dieci.

Tra i lettori, l'atteggiamento più frequente è il consumo di un numero di libri superiore a sei (il 14,1% legge tra sei e dieci libri, l'11,6% più di dieci), mentre sono inferiori le percentuali di lettori di uno (6,2%) o due libri (5,9%) in un anno. Nonostante questi dati positivi, quasi la metà della popolazione (il 46%) non legge mai. Di essi, il maggior numero appartiene alla categoria dei non scolarizzati (79,7%), seguiti dai capifamiglia (53,5%)

(Censis, *Primo rapporto annuale sulle comunicazioni in Italia*, <http://www.censis.it/censis/ricerche/2001/ucsi>, tabb. 24-30).

1 – Popolazione residente in Italia per sesso (2000-2001)

	2000		2001	
	Numero	%	Numero	%
Maschi	28.003.302	48,5	28.094.857	48,6
_%			+ 0,3	
Femmine	29.676.653	51,5	29.749.160	51,4
_%			+ 0,2	
Totale	57.679.955	100,0	57.844.017	100,0
_%			+ 0,3	

Elaborazione da: ISTAT, *L'Italia in cifre 2000*, p. 3, <http://www.istat.it/anumital/italia2000.pdf> e ISTAT, *Stima provvisoria della popolazione residente in Italia al 1 gennaio 2001*, <http://demo.istat.it/stima2001>.

2 – Popolazione residente in Italia per età (2001)

	2001
con meno di 15 anni	8 milioni e mezzo
tra i 15 e 19 anni	3 milioni
tra i 20 e i 35 anni	14 milioni
tra i 36 e i 65 anni	23 milioni
con più di 65 anni	10 milioni

Elaborazione da: ISTAT, *Stima provvisoria della popolazione residente in Italia al 1 gennaio 2001*, <http://demo.istat.it/stima2001>

3 – Popolazione residente in Italia per età e sesso (1995-2001)

	1995(a)	1996(a)	1997(a)	1998(a)	1999(a)	2000(b)	2001(c)
Totale	57.332.996	57.460.977	57.563.354	57.612.615	57.679.895	57.679.955	57.844.017
_%		+0,2	+0,2	+0,1	+0,1	0,0	+0,3
Maschi	27.817.419	27.893.349	27.950.592	27.967.670	28.003.312	28.003.302	28.094.857
0-14 (%)	15,9	15,6	15,5	15,3	15,3	-	15,2
15-64 (%)	70,1	70,1	70,0	69,9	69,6	-	69,4
65 e più	14,0	14,3	14,5	14,8	15,1	-	15,4
(%)							
Femmine	29.515.577	29.567.628	29.612.762	29.644.945	29.676.583	29.676.653	29.749.160
0-14 (%)	14,1	14,0	13,8	13,7	13,6	-	13,6
15-64 (%)	66,4	66,2	66,1	65,9	65,7	-	65,4
65 e più	19,5	19,8	20,1	20,4	20,7	-	21,0
(%)							

(a) Dati aggiornati al 31 dicembre 1999. (b) Dati aggiornati al 1 gennaio 2000. Per il 2000 i dati che Demo Istat fornisce sulla composizione della popolazione corrispondono a quelli citati in questa tabella per l'anno 1999 (cfr. <http://demo.istat.it/pop1/start.html>), pubblicati sul *Rapporto annuale 2000* e aggiornati al 31 dicembre 1999. (c) Stima provvisoria della popolazione residente al 1 gennaio 2001.

Elaborazione da: ISTAT, *Rapporto annuale 2000*, tav. 2.1, <http://istat.it/aproserv/noved/rappann00/dati.html>, ISTAT, *L'Italia in cifre 2000*, p. 3, <http://www.istat.it/anumital/italia2000.pdf> e ISTAT, *Stima provvisoria della popolazione residente in Italia al 1 gennaio 2001*, <http://demo.istat.it/stima2001>.

4 – Consumi delle famiglie (1990-2000, in miliardi di lire)

	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Valori a prezzi correnti							
Alimentari e bevande non alcoliche	147.616	178.322	184.085	187.309	191.954	194.969	201.288
Bevande alcoliche e tabacco	20.241	26.579	28.474	29.469	30.887	32.468	33.464
Vestiario e calzature	78.696	102.206	105.457	112.251	118.071	120.397	124.054
Abitazione combustibili ed energia	126.426	206.887	223.850	232.355	241.071	253.245	266.702
Mobili, arredamento, ecc.	76.790	101.828	106.030	110.977	117.058	123.862	132.647
Trasporti	92.992	130.426	135.753	152.905	158.789	163.074	171.131
Comunicazioni	13.421	21.904	24.446	28.142	32.586	37.226	43.696
Servizi sanitari	16.859	33.496	35.960	38.641	40.703	42.315	43.823
Ricreazione e cultura	58.652	77.501	83.428	88.101	93.716	99.477	108.990
Istruzione	7.772	11.061	11.577	11.924	12.122	12.384	13.041
Alberghi e ristoranti	63.764	93.136	99.148	103.277	109.608	115.327	128.203
Altri beni e servizi	58.244	81.126	84.187	89.032	98.229	103.163	110.984
Totale consumi interni delle famiglie	761.473	1.064.471	1.122.395	1.184.383	1.244.794	1.297.907	1.378.023
Beni non durevoli	374.207	491.467	509.759	528.326	549.528	564.939	591.898
Beni durevoli	90.744	105.782	111.297	129.906	138.270	145.279	159.635
Totale Beni	464.951	597.249	621.056	658.232	687.798	710.218	751.533
Servizi	296.522	467.222	501.339	526.151	556.996	587.689	626.490

Elaborazione da: ISTAT, *Rapporto annuale 2000*, tav. 1.10, <http://istat.it/aproserv/noved/rappann00/dati.html>.

5 – Biblioteche per tipologia funzionale e provincia (1) (2001)

Provincia	Tipologia funzionale							
	Nazionale	Generale	Universitaria	Centrale	Centro di servizi	Interdipartimentale	Dipartimentale	Interfacoltà
Agrigento	0	10	0	0	0	0	0	0
Alessandria	0	3	3	0	0	0	0	0
Ancona	0	13	15	1	0	0	6	0
Aosta	0	4	0	0	0	0	0	0
Arezzo	0	3	1	0	0	0	0	0
Ascoli Piceno	0	8	1	0	0	0	0	0
Asti	0	2	0	0	0	0	0	0
Avellino	0	7	0	0	0	0	0	0
Bari	0	31	132	0	0	1	77	1
Belluno	0	11	1	0	0	0	0	0
Benevento	0	2	4	0	0	1	0	0
Bergamo	0	1	0	0	0	0	0	0
Biella	0	0	0	0	0	0	0	0
Bologna	0	34	119	0	1	3	72	4
Bolzano	0	16	2	0	0	0	0	0
Brescia	0	0	2	0	0	0	0	0
Brindisi	0	10	0	0	0	0	0	0
Cagliari	0	13	72	0	0	4	37	1
Caltanissetta	0	6	0	0	0	0	0	0
Campobasso	0	5	1	1	0	0	0	0
Caserta	0	9	9	0	0	0	1	1
Catania	0	23	82	0	0	0	8	0
Catanzaro	0	2	3	0	0	0	0	0
Chieti	0	7	2	0	0	0	0	0
Como	0	0	2	0	0	0	0	0
Cosenza	0	8	29	0	2	6	21	0
Cremona	0	9	2	0	0	0	0	0
Crotone	0	1	0	0	0	0	0	0
Cuneo	0	6	0	0	0	0	0	0
Enna	0	7	0	0	0	0	0	0
Ferrara	0	16	56	0	2	0	43	0
Firenze	1	13	98	7	23	0	42	0
Foggia	0	17	3	0	0	0	0	1
Forlì	0	12	4	0	0	0	0	0
Frosinone	0	2	4	0	0	1	3	0
Genova	0	12	95	0	27	0	42	0
Gorizia	0	2	3	0	1	0	0	0
Grosseto	0	3	0	0	0	0	0	0
Imperia	0	4	1	0	0	0	0	1
Isernia	0	3	0	0	0	0	0	0
L'Aquila	0	6	5	0	0	0	0	0
La Spezia	0	4	0	0	0	0	0	0
Latina	0	1	0	0	0	0	0	0
Lecce	0	8	20	0	0	0	16	1
Lecco	0	0	0	0	0	0	0	0
Livorno	0	4	0	0	0	0	0	0
Lodi	0	1	0	0	0	0	0	0
Lucca	0	3	0	0	0	0	0	0
Macerata	0	22	37	0	1	1	15	0
Mantova	0	2	0	0	0	0	0	0
Massa Carrara	0	2	0	0	0	0	0	0
Matera	0	1	0	0	0	0	0	0
Messina	0	10	80	0	0	0	13	0
Milano	1	10	156	4	4	2	42	1
Modena	0	35	18	0	0	1	13	0
Napoli	1	27	179	1	0	3	114	0
Novara	0	1	2	0	0	0	0	0
Nuoro	0	5	0	0	0	0	0	0
Oristano	0	2	0	0	0	0	0	0
Padova	0	42	96	0	7	2	40	1
Palermo	0	22	88	0	0	0	17	0
Parma	0	13	69	0	0	0	0	1
Pavia	0	13	31	0	0	2	20	2
Perugia	0	30	107	1	1	0	14	8
Pesaro e Urbino	0	9	32	1	0	0	1	7
Pescara	0	4	1	0	0	0	0	1
Piacenza	0	8	1	1	0	0	0	0
Pisa	0	3	110	2	104	2	2	0
Pistoia	0	3	0	0	0	0	0	0
Pordenone	0	12	1	0	1	0	0	0
Potenza	1	2	2	0	0	0	1	1
Prato	0	4	0	0	0	0	0	0
Ragusa	0	9	0	0	0	0	0	0
Ravenna	0	13	3	0	0	0	0	0

Reggio Calabria	0	7	3	0	0	0	0	0
Reggio Emilia	0	31	7	1	0	0	4	0
Rieti	0	2	0	0	0	0	0	0
Rimini	0	9	1	0	0	1	0	1
Roma	1	20	183	1	7	14	90	0
Rovigo	0	9	0	0	0	0	0	0
Salerno	0	7	29	1	1	0	11	3
Sassari	0	12	68	0	0	0	10	1
Savona	0	9	1	0	1	0	0	0
Siena	0	2	12	1	3	0	1	0
Siracusa	0	13	0	0	0	0	0	0
Sondrio	0	5	0	0	0	0	0	0
Taranto	0	7	2	0	0	0	0	0
Teramo	0	5	4	0	0	0	0	1
Terni	0	6	1	0	0	0	0	0
Torino	1	14	84	0	0	12	49	0
Trapani	0	12	1	1	0	0	0	0
Trento	0	51	1	0	1	0	0	0
Treviso	0	34	1	0	0	0	0	0
Trieste	0	4	89	2	0	1	41	0
Udine	0	17	32	1	3	3	14	0
Varese	0	23	1	0	0	0	0	0
Venezia	1	41	38	2	9	0	24	0
Verbania	0	0	0	0	0	0	0	0
Vercelli	0	1	2	0	0	0	0	0
Verona	0	25	12	1	0	0	2	0
Vibo Valentia	0	2	0	0	0	0	0	0
Vicenza	0	30	2	0	0	0	1	0
Viterbo	0	3	3	0	0	0	0	1
TOTALE	7	1067	2361	30	199	60	907	39

Elaborazione da: ICCU, *Anagrafe delle biblioteche italiane*, <http://anagrafe.iccu.sbn.it>.

6 – Biblioteche per tipologia funzionale e provincia(2) (2001)

Provincia	Tipologia funzionale						TOTALE
	Facoltà	Corso di laurea	Interistituto	Istituto	Informativo-divulgativa	Specializzata	
Agrigento	0	0	0	0	37	5	71
Alessandria	3	0	0	0	92	30	145
Ancona	3	0	0	4	23	36	140
Aosta	0	0	0	0	45	9	60
Arezzo	1	0	0	0	43	22	85
Ascoli Piceno	1	0	0	0	22	15	86
Asti	0	0	0	0	43	11	64
Avellino	0	0	0	0	103	17	140
Bari	9	0	0	45	19	70	271
Belluno	1	0	0	0	37	16	89
Benevento	3	0	0	0	45	16	83
Bergamo	0	0	0	0	214	0	343
Biella	0	0	0	0	37	12	55
Bologna	6	1	6	23	61	111	401
Bolzano	0	0	0	0	172	34	237
Brescia	2	0	0	0	192	6	297
Brindisi	0	0	0	0	17	15	43
Cagliari	7	0	0	23	76	42	241
Caltanissetta	0	0	0	0	16	4	38
Campobasso	0	0	0	0	74	7	104
Caserta	5	2	0	0	49	22	102
Catania	8	0	0	66	59	25	219
Catanzaro	3	0	0	0	21	14	73
Chieti	2	0	0	0	59	6	115
Como	2	0	0	0	115	11	157
Cosenza	0	0	0	0	112	54	228
Cremona	0	0	0	1	103	21	145
Crotone	0	0	0	0	17	3	23
Cuneo	0	0	0	0	97	28	156
Enna	0	0	0	0	16	3	35
Ferrara	1	0	0	9	29	33	143
Firenze	6	0	0	20	71	204	420
Foggia	2	0	0	0	46	18	97
Forlì	1	2	0	0	33	16	78
Frosinone	0	0	0	0	52	35	99
Genova	0	1	0	25	51	85	322
Gorizia	0	1	0	0	33	13	55
Grosseto	0	0	0	0	22	9	42
Imperia	0	0	0	0	20	13	53
Isernia	0	0	0	0	48	1	61
L'Aquila	5	0	0	0	56	14	144
La Spezia	0	0	0	0	29	10	62

Latina	0	0	0	0	42	5	50
Lecce	3	0	0	0	93	21	155
Lecco	0	0	0	0	59	3	88
Livorno	0	0	0	0	20	26	55
Lodi	0	0	0	0	53	6	71
Lucca	0	0	0	0	33	24	72
Macerata	4	0	0	13	15	18	171
Mantova	0	0	0	0	73	10	112
Massa Carrara	0	0	0	0	13	22	45
Matera	0	0	0	0	29	9	53
Messina	9	0	0	60	105	19	253
Milano	8	0	0	86	237	249	963
Modena	2	0	0	1	34	21	129
Napoli	14	0	0	47	60	153	466
Novara	2	0	0	0	57	23	92
Nuoro	0	0	0	0	71	7	112
Oristano	0	0	0	0	54	8	80
Padova	7	0	0	39	84	35	284
Palermo	14	0	0	57	69	68	324
Parma	2	0	0	47	30	26	163
Pavia	6	0	0	3	94	27	270
Perugia	5	0	2	74	41	64	297
Pesaro e Urbino	3	0	0	20	43	20	149
Pescara	0	0	0	0	13	8	41
Piacenza	0	0	0	0	29	11	64
Pisa	0	0	0	0	39	49	216
Pistoia	0	0	0	0	17	18	41
Pordenone	0	0	0	0	36	9	60
Potenza	0	0	0	0	63	9	129
Prato	0	0	0	0	7	18	30
Ragusa	0	0	0	0	9	5	26
Ravenna	1	1	0	1	31	44	111
Reggio Calabria	3	0	0	0	32	24	98
Reggio Emilia	0	0	0	1	14	17	85
Rieti	0	0	0	0	36	12	51
Rimini	0	0	0	0	10	11	34
Roma	8	0	1	57	106	502	930
Rovigo	0	0	0	0	43	7	67
Salerno	1	0	0	13	92	31	189
Sassari	6	0	0	48	69	27	211
Savona	0	0	0	0	42	22	95
Siena	7	0	0	0	34	20	79
Siracusa	0	0	0	0	16	11	44
Sondrio	0	0	0	0	37	19	77
Taranto	1	1	0	0	28	19	60
Teramo	3	0	0	0	19	3	47
Terni	1	0	0	0	17	16	55
Torino	6	1	0	17	204	193	529
Trapani	0	0	0	0	21	5	52
Trento	0	0	0	0	57	41	162
Treviso	0	0	0	0	71	10	126
Trieste	7	0	0	38	12	47	170
Udine	0	0	0	11	101	24	193
Varese	1	0	0	0	84	21	160
Venezia	1	0	0	1	40	56	190
Verbania	0	0	0	0	18	6	30
Vercelli	2	0	0	0	29	18	55
Verona	1	0	0	7	68	15	152
Vibo Valentia	0	0	0	0	35	10	52
Vicenza	0	0	0	1	84	18	145
Viterbo	2	0	0	0	37	22	84
TOTALE	201	10	9	858	5.617	3.378	15.216

Elaborazione da: ICCU, *Anagrafe delle biblioteche italiane*, <http://anagrafe.iccu.sbn.it>.

7 – Biblioteche pubbliche statali-Patrimonio (1998)

Numero	Totale	Manoscritti			Stampati		
		Volumi	Volumi	Incunaboli	Cinquecentine	Opuscoli	Periodici in corso
	30.168.359	184.520	22.126.627	35.052	299.265	7.461.691	61.204
%	100,0	0,6	73,4	0,1	1,0	24,7	0,2

Elaborazione da: BBCC, *Statistiche culturali – anno 1998*, Roma 2000, p. 65.

8 – Biblioteche pubbliche statali-Consultazioni, prestiti, spese di gestione e personale (1998)

Opere consultate	Prestiti a privati	Persone ammesse al prestito	LETTORI	Spese di gestione (migliaia di lire)	Personale
3.204.937	302.413	126.089	2.313.509	60.582.791	2.832

Elaborazione da: BBCC, *Statistiche culturali – anno 1998*, Roma 2000, p. 65.

9 – Biblioteche pubbliche statali-Patrimonio, consultazione, prestiti e personale per biblioteca (1998)

	Manoscritti		Stampati						
	Volumi	Volumi	Incunaboli	Cinquecentine	Opuscoli	Periodici in corso	Opere consultate	Prestiti a privati	Personale
Torino									
N.Universitaria	4.212	659.598	1.603	10.063	176.389	2.355	136.621	22.280	110
Reale	4.360	186.511	187	5.019	20.492	73	7.155	191	22
Milano									
Naz. Braidense	2.117	838.475	2.364	24.389	298.953	3.560	83.357	17.859	98
Pavia									
Universitaria	1.956	339.398	670	7.000	147.023	846	52.047	10.612	53
Cremona									
Statale	2.573	441.573	373	6.229	78.745	959	190.553	18.538	36
Venezia									
Naz. Marciana	13.088	591.646	2.884	24.062	259.626	870	65.579	7.188	97
Padova									
Stat. del M. N. di S. Giustina	65	96.936	3	170	15.215	437	50.500	902	5
Universitaria	2.708	369.426	1.280	9.623	193.933	971	34.304	8.587	57
Teolo									
del Mon. Naz. di Praglia	70	67.051	13	359	9.372	144	5.616	767	2
Gorizia									
Stat. Isontina	65	166.180	31	591	38.677	640	49.304	19.119	32
Trieste									
Statale	1	158.258	–	–	12.502	32	64.279	14.648	24
Genova									
Universitaria	1.862	350.492	1.039	7.603	101.151	1.206	61.878	12.838	72
Parma									
Palatina	40.702	404.738	3.044	11.704	122.072	379	22.463	9.608	54
Modena									
Estense Univ.	11.007	523.416	1.661	15.966	124.824	1.706	65.620	5.865	65
Bologna									
Universitaria	7.599	652.530	1.021	14.950	301.892	848	10.270	2.924	61
Lucca									
Statale	4.321	361.279	835	10.105	86.438	581	31.756	5.072	34
Firenze									
Marucelliana	2.574	361.206	487	7.995	183.178	1.604	31.920	7.498	63
Medicea									
Laurenziana	11.024	62.572	406	4.057	20.914	170	7.994	82	32
Naz. Centrale	24.943	5.333.627	3.710	29.086	2.614.141	15.504	663.689	18.087	260
Riccardiana	4.382	44.048	724	3.848	17.051	93	25.362	–	15
Pisa									
Universitaria	1.388	429.623	154	7.111	99.416	1.030	22.934	3.619	58
Macerata									
Nazionale di Napoli-sezione	54	45.716	–	248	2.597	266	24.500	4.665	7
Fara Sabina									
del Mon. Naz. di Farfa	350	38.708	42	582	2.384	51	1.250	122	2
Roma									
Angelica	2.747	184.455	1.159	13.480	–	172	15.365	1.803	36
Casanatense	7.510	250.961	2.206	12.844	64.917	231	18.608	749	48
di Archeolog. e Storia dell'arte	1.492	519.686	15	–	75.551	2.321	347.361	2.137	77
di St. moder. e contemporanea	124	330.612	–	–	62.021	849	101.283	7.643	73
Medica statale	8	66.254	4	127	61.096	404	–	220	21
Stat. A. Baldini	–	91.449	–	–	–	143	23.242	1.381	29
Naz. Centr. V. Emanuele II	6.484	3.668.352	1.938	25.221	1.305.253	10.273	417.580	25.597	335
U.Alessandrina	450	632.420	474	14.502	348.998	5.326	39.402	9.863	103
Vallcelliana	2.557	132.240	452	5.512	131	6.994	83	25
del M.N. Ab. di Grottaferrata	1.002	47.387	20	400	–	62	7.000	400	5
del Mon. Naz. di S. Scolastica	948	94.797	221	1.156	–	155	7.430	268	6
Frosinone									
del Mon. Naz. di Trisulti	161	24.146	8	576	2.370	104	1.500	–	5
del Mon.Naz.di Montecassino	2.258	63.644	189	2.063	–	29	4.032	–	5
del Mon. Naz. di Casamari	261	34.974	22	391	2.198	67	9.160	–	5
Napoli									
Oratoriana dei Girolamini	545	161.115	95	5.172	17.188	59	1.247	–	7
Naz. Vittorio									

Emanuele III Universitaria	13.496 144	1.430.805 637.189	4.563 462	5.526 3.654	311.989 125.232	2.800 936	260.056 76.024	17.430 9.721	326 80
Avellino									
Mon. Naz. di Montevergine	380	134.099	25	1.022	17.290	36	7.362	635	12
Salerno									
del Mon.Naz.di Badia di Cava	437	54.625	102	1.663	714	52	3.944	130	4
Bari									
Naz.“Sagarriga V. Volpi”	453	260.145	55	1.777	64.939	547	40.497	10.186	101
Potenza									
Nazionale	16	69.345	2	107	7.953	498	42.470	1.240	79
Cosenza									
Nazionale	114	43.696	–	–	8.856	349	9.341	2.776	82
Sassari									
Universitaria	914	170.800	71	3.500	24.265	752	11.304	7.492	39
Cagliari									
Universitaria	598	500.424	238	5.324	28.364	583	44.784	11.588	70

Elaborazione da: BBCC, *Statistiche culturali – anno 1998*, Roma 2000, tav. 2, p. 69.

10 – Biblioteche pubbliche statali- Consistenza del materiale diverso e attività di consultazione (1998)

	Altro materiale				Lettori			
	Grafico	Microcopie di opere (in bobine)	Audiovisivo e multimediale	Posti per lettori	In totale	Stranieri	Opere consultate	Foto e microcopie eseguite dalla biblioteca
Torino								
Nazionale Universitaria	12.954	5.165	393	400	103.508	3.271	136.621	457.078
Reale	3.055	1.741	8	20	2.464	90	7.155	26.326
Milano								
Nazionale Braidense	5.756	57.943	210	140	68.293	1.366	83.357	396.009
Pavia								
Universitaria	–	7.672	–	118	69.432	12.936	52.047	98.312
Cremona								
Statale di Cremona	1.994	2.843	654	241	82.949	1.700	190.553	96.462
Venezia								
Nazionale Marciana	4.493	18.472	6.560	76	34.650	5.105	65.579	289.359
Padova								
Statale del Monumento Nazionale di Santa Giustina	–	239	4	70	12.620	590	50.500	7.769
Universitaria	3.008	4.055	115	220	249.105	345	34.304	283.362
Teolo								
del Monumento Nazionale di Praglia	–	36	9	32	1.872	16	5.616	–
Gorizia								
Statale Isontina	696	1.175	258	102	40.354	1.616	49.304	24.120
Trieste								
Statale di Trieste	–	1.220	579	132	16.412	238	64.279	–
Genova								
Universitaria	405	5.426	102	99	44.547	629	61.878	150.385
Parma								
Palatina	52.783	8.946	377	142	47.725	298	22.463	46.643
Modena								
Estense Universitaria	56	2.154	3.426	250	41.810	478	65.620	112.266
Bologna								
Universitaria	17.229	68.274	47.661	224	21.225	1.288	10.270	74.278
Lucca								
Statale	2.560	5.188	1.414	80	36.868	547	31.765	109.766
Firenze								
Marucelliana	54.945	3.476	34	191	47.611	423	31.920	83.726
Medicea Laurenziana	9.501	24.231	66.343	35	2.614	612	7.994	58.530
Nazionale Centrale	33.814	6.486	1.138.633	240	291.598	26.258	663.689	395.133
Riccardiana	317	9.244	7.122	16	3.459	375	25.362	10.931
Pisa								
Universitaria	529	3.092	44	200	59.398	560	22.934	210.498
Macerata								
Nazionale di Napoli- sezione	315	–	16.792	104	18.665	2.250	24.500	14.000
Fara Sabina								
del Monum. Naz. di Farfa	–	51	39	24	400	18	1.250	–
Roma								
Angelica	465	3.208	54	36	5.256	198	15.365	44.303
Casanatense	1.985	27.469	43	40	7.176	727	18.608	45.028
di Arch. e Storia dell’Arte di Storia moderna e contemporanea	18.756	45.671	225	110	49.112	1.936	347.361	308.600
Medica statale	2.468	2.749	104	103	40.009	432	101.283	5.927
	–	3	94	68	–	–	–	1.772

Stat. A. Baldini Nazionale Centrale	–	753	189	78	32.073	–	23.242	4.000
Vittorio Emanuele II Universitaria Alessandrina	10.762	147.173	37.009	920	300.000	417.580	3.874.071
Vallicelliana	1.563	4.513	263	330	135.400	3.485	39.402	397.334
del Monumento Nazionale Abbazia di Grottaferrata del Monumento Nazionale di Santa Scolastica	7.789	5.892	42	30	2.350	414	6.994	8.886
Frosinone	–	981	–	16	2.748	15	7.000	–
del Monumento Nazionale di Trisulti	–	185	496	40	5.260	–	7.430	8.954
del Monumento Nazionale di Montecassino	330	114	17	50	1.083	10	1.500	12.848
del Monumento Nazionale di Casamari	–	–	170	50	1.008	113	4.032	4.710
Napoli	14	75	4	12	2.734	265	9.160	–
Oratoriana dei Girolamini	366	477	–	80	749	11	1.247	1.166
Naz. Vittorio Emanuele III	14.597	6.265	1.786	360	167.366	996	260.056	1.112.120
Universitaria	706	2.474	346	504	78.002	1.245	76.024	136.859
Avellino								
Monumento Nazionale di Montevergine	2.015	30	254	116	1.291	–	7.362	18.000
Salerno								
del Monumento Nazionale di Badia di Cava	8	–	224	18	1.947	25	3.944	–
Bari								
Naz. “Sagarriga V. Volpi”	1.325	1.177	871	120	42.497	338	40.497	87.269
Potenza								
Nazionale	4.130	670	1.658	290	61.858	–	42.470	137.174
Cosenza								
Nazionale	577	4	2.887	30	7.694	–	9.341	19.514
Sassari								
Universitaria	1.525	7.950	1.002	140	35.000	1.060	11.304	4.004
Cagliari								
Universitaria	41	14.147	3.204	159	35.335	166	44.784	11.580

Elaborazione da: BBCC, *Statistiche culturali – anno 1998*, Roma 2000, tav. 4, p. 74.

11 – Biblioteche Pubbliche Statali-Prestiti, personale e spese di gestione (1998)

	Opere date in prestito				Opere ricevute in prestito da biblioteche		Personale			
	Persone ammesse al prestito	a privati		a biblioteche		Originali	Copie	Personale	di cui Bibliotecari	Spese di gestione
		Originali	Copie	Originali	Copie					
Torino										
N.Universitaria	15.923	22.280	–	477	245	610	151	110	26	2.136.869.110
Reale	36	34	157	–	–	–	–	22	5	1.091.986.880
Milano										
Naz. Braidense	2.477	17.859	–	667	20	184	49	98	30	2.082.801.000
Pavia										
Universitaria	9.920	10.612	–	243	–	179	9	53	13	1.070.868.450
Cremona										
St. di Cremona	3.079	18.538	–	20	–	25	–	36	7	1.166.187.000
Venezia										
Naz. Marciana	1.215	7.188	–	240	99	339	295	97	23	2.663.800.000
Padova										
Stat. del M. N. di S. Giustina	192	902	–	7	–	5	–	5	2	309.262.945
Universitaria	1.980	8.587	–	213	99	449	138	57	15	1.309.052.029
Teolo										
del Mon. Naz. di Praglia	82	767	–	6	–	4	–	2	2	156.875.000
Gorizia										
Stat. Isontina	15.641	19.119	–	14	1	153	11	32	10	1.118.883.010
Trieste										
Stat. di Trieste	6.964	14.648	–	25	–	29	–	24	3	846.226.738
Genova										
Universitaria	5.138	12.833	5	44	–	337	–	72	24	1.573.678.060
Parma										
Palatina	4.214	9.592	16	14	4	13	–	54	8	610.881.970
Modena										
Estense Univ.	6.813	5.865	–	37	78	123	50	65	21	2.354.414.525
Bologna										
Universitaria	1.441	2.924	–	114	143	4	–	61	26	3.306.138.520
Lucca										
Statale	3.393	5.072	–	20	4	4	–	34	10	478.077.570
Firenze										

Marucelliana Medicea	1.923	7.498	–	186	25	45	10	63	19	2.019.226.658
Laurenziana	3	–	82	139	35	–	–	32	8	484.285.471
Naz. Centrale Riccardiana	5.248	18.087	–	1.050	112	22	–	260	75	5.808.112.564
Pisa	–	–	–	12	44	–	1	15	4	342.393.000
Universitaria	2.544	3.619	–	24	–	124	13	58	17	792.076.860
Macerata										
Naz. di Napoli – sezione	1.000	4.665	–	3	–	26	–	7	4	300.339.140
Fara Sabina del Mon. Naz. di Farfa	30	120	2	–	–	–	–	2	1	217.352.000
Roma										
Angelica	463	1.803	–	33	5	–	–	36	16	579.578.472
Casanatense di Arc. e Storia dell'Arte	648	749	–	70	–	47	–	48	25	995.279.298
di St. moderna e contempor.	710	2.137	–	34	165	17	15	77	28	1.326.034.705
Medica statale Stat. A. Baldini	3.919	7.493	150	92	72	31	–	73	26	1.682.075.320
Naz. Centrale V. Emanuele II	108	220	–	15	–	–	–	21	5	447.374.745
U. Alessandrina Vallicelliana	151	1.381	–	37	–	15	–	29	10	676.154.270
del M. N. Ab. di Grottaffer.	5.067	25.597	–	479	–	115	–	335	113	7.487.649.073
del Mon. Naz. di S. Scolastica	2.093	9.863	–	247	2	63	9	103	31	1.973.679.835
Frosinone	78	83	–	3	–	324	–	25	12	574.144.915
del Mon. Naz. di Trisulti	125	400	–	6	–	–	–	5	–	415.461.550
del Mon. N. di Montecassino	268	268	–	–	–	–	–	6	4	244.639.610
del Mon. Naz. di Casamari	–	–	–	–	–	–	–	5	1	76.387.180
Napoli										
Oratoriana dei Girolamini	–	–	–	–	–	–	–	7	3	416.567.605
Nazionale V. Emanuele III	7.028	17.430	–	124	–	44	–	326	116	4.664.514.720
Universitaria	4.671	9.721	–	51	22	62	38	80	27	749.944.000
Avellino										
Mon. Naz. di Montevergine	423	293	342	18	–	–	–	12	8	514.390.000
Salerno										
del Mon. N. di Badia di Cava	112	130	–	–	–	–	–	4	2	107.562.390
Bari										
N. "Sagarriga V. Volpi"	4.650	10.186	–	26	–	16	–	101	33	1.049.069.420
Potenza										
Nazionale	702	1.240	–	1	–	33	15	79	35	1.328.347.205
Cosenza										
Nazionale	526	2.776	–	19	–	112	–	82	36	1.307.212.000
Sassari										
Universitaria	3.547	7.492	–	17	28	89	32	39	15	327.482.547
Cagliari										
Universitaria	1.544	11.588	–	36	3	223	4	70	11	752.720.201

Elaborazione da: BBCC, *Statistiche culturali – anno 1998*, Roma 2000, tav. 5, p. 77.

12 – Poli SBN (2001)

Denominazione	Composizione amministrativa	Numero di biblioteche collegate	Numero di biblioteche non collegate
Polo bibliotecario provinciale di Ancona - Biblioteca comunale di Jesi	Ente locale	5	
Polo Università de L'Aquila	Università	7	
Polo Terra di Bari	Stato + Ente locale		2
Polo Biblioteca civica di Biella	Ente locale	12	
Polo Biblioteca provinciale di Brindisi	Ente locale	6	
Polo Biblioteca Nazionale Centrale di Roma	Stato	2	
Polo regionale SBN Sardegna	Università + Ente locale	45	
Polo Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze	Stato	2	
Polo di Cosenza (non ancora in esercizio; collegato all'ambiente di prova)	Stato + Ente locale + Università + Ecclesiastiche		10
Polo bibliotecario ferrarese	Università + Ente locale	8	
Polo Presidenza del Consiglio dei Ministri. Dipartimento dei Servizi tecnici nazionali	Stato	1	
Polo degli Istituti culturali di Roma	Stato + Istituti culturali	9	
Polo Istituto Nazionale di Statistica	Ente pubblico	1	
Polo Biblioteca comunale Labronica di Livorno	Ente locale + Privato	13	12
Polo Regione Liguria (non ancora in esercizio; collegato all'ambiente di prova)	Ente locale	10	
Polo regionale Lombardia	Stato + Privato + Ente locale	38	
Polo Università lombarde (CILEA)	Università	55	1
Polo Regione Molise	Università + Stato + Ente locale	9	
Polo MBCA Napoli	Stato + Ente locale	20	
Polo regionale di Sicilia	Ente locale	4	
Polo MBCA Pisa	Stato	2	
Polo SBN universitario veneto	Università + Stato + Ente locale	53	
Polo Rete bibliotecaria di Romagna	Ente locale	45	
Polo Provincia di Reggio Emilia	Ente locale	8	33
Polo della Regione Emilia Romagna	Ente locale	3	
Polo Università cattolica del Sacro Cuore A. Gemelli - Roma	Università	1	
Polo Giuridico - Roma	Stato	5	
Polo delle Biblioteche pubbliche statali di Roma	Stato	22	
Polo Comune di Roma	Ente locale	16	
Polo Università La Sapienza - Roma	Università + Stato + Ente locale	150	
Polo Ministero della Sanità - Roma	Stato	1	
Polo di Teramo	Università + Ente locale	6	
Polo regionale Piemonte - Torino	Università + Stato + Privato + Ente locale	231	56
Polo Università degli Studi di Trieste	Stato + Università	84	
Polo Università degli Studi di Ancona	Università	3	
Polo unificato bolognese	Università + Stato + Ente locale	116	
Polo Università degli Studi di Firenze	Università	65	
Polo Università degli Studi di Ferrara	Università	8	
Polo regionale umbro	Ente locale	18	51
Polo Università di Macerata	Università + Stato + Ente locale	22	
Polo Università per Stranieri di Perugia	Università	1	
Polo Università degli Studi di Urbino	Università	7	
Polo MBCA Venezia	Università + Stato	17	
Polo bibliotecario regionale del Veneto	Ente locale	29	
Dal riversamento SBL			10
		1160	175

Fonte: ICCU, *Tipologia dei poli SBN*, <http://iccu.sbn.it/tipoli.html>

13–Editori per area geografica (1999-2000)

	1999		2000	
	Numero	%	Numero	%
Nord	1.806	46,1	1.935	45,8
_%			+7,1	
Centro	1.546	39,5	1.685	39,9
_%			+9	
Sud	566	14,4	606	14,3
_%			+7,1	
TOTALE	3.918	100,0	4.226	100,0
_%			+7,9	

Elaborazione da: AIE, *Catalogo degli editori italiani 2001*, Milano, Editrice Bibliografica, 2000., tab. 1.2, p. XXXI.

14 – Fatturato delle principali case editrici librerie (in miliardi di lire e in %, 1998)

	Fatturato	%
A. Mondadori editore (Edizioni Mondadori)	198,200	6,51
Rcs libri (Divisione libri)	187,600	6,16
Rcs libri (Divisione fascicoli Italia)	174,700	5,74
Rcs libri (Divisione scolastica)	167,000	5,49
Ipsa editore(a)	165,088	5,42
Istituto dell'Enciclopedia italiana	154,565	5,08
Rcs libri (Divisione fascicoli estero)	146,300	4,81
N. Zanichelli editore	131,712	4,33
A. Giuffrè editore	110,320	3,62
Gruppo Elemond – Divisione editoria varia	105,900	3,48
Club degli editori	104,599	3,44
La Nuova Italia editrice	95,403	3,13
Giunti Gruppo Editoriale	88,723	2,91
Gruppo Elemond – Divisione scolastica	85,000	2,79
Calderini	52,487	1,72
Gruppo editoriale Futura(a)	50,792	1,67
Piemme	49,520	1,63
La Scuola	49,011	1,61
Cedam Casa editrice Dott. A. Milani	46,297	1,52
F. Le Monnier	45,229	1,49
Garzanti editore	43,939	1,44
G.B. Paravia	43,023	1,41
Tei – Touring club editore	41,891	1,37
Sei Società editrice internazionale	41,578	1,37
Gruppo Sperling & Kupfer	37,600	1,23
G. Laterza & Figli	29,376	0,96
Maggioli editore	28,170	0,93
Harlequin Mondadori	24,700	0,91
McGraw Hill libri Italia	22,610	0,74
Zanfi editori	20,097	0,66
Gruppo U. Mursia	20,542	0,67
Longanesi & C.	19,683	0,65
Società editrice Il Mulino	19,787	0,64
Adelphi editore	19,158	0,63
G. Principato	18,203	0,60
Gruppo Edicart	17,066	0,56
Casa editrice Bonechi	16,869	0,55
Newton Compton	16,252	0,53
Tea Tascabili editori associati	14,016	0,46
Utet libreria	13,427	0,44
Longman Italia(a)	13,296	0,44
S. Lattes & C.	12,574	0,41
Piccin nuova libreria	12,086	0,40
Casa editrice Bulgarini	12,067	0,40
Minerva medica	11,361	0,37
Dami editore	11,134	0,37
G. De Vecchi Editore(a)	10,616	0,35
Centro Editoriale Dehoniano	10,539	0,35
U. Guanda Editore	10,356	0,34
Altre 62 case editrici	223,862	7,35
Fatturato al netto degli oneri di distribuzione di 108 editori su 2.097 che hanno pubblicato almeno un libro	3.044,324	100,0

(a) Il dato si riferisce al 1997.

Fonte: G.Peresson, *Le cifre dell'editoria 2000*, Milano, Guerini e Associati, 2000, tabb. 25-26, pp. 114-115.

15 – Numero di case editrici per settore di produzione (2000)

Materie	Case editrici	Materie	Case editrici
Saggistica varia	650	Teatro	82
Arte – Archeologia	561	Bibliografia – Biblioteconomia	79
Storia	499	Cinematografia	76
Narrativa	395	Ingegneria	70
Letteratura in generale	378	Reprints	69
Storia locale	365	Tecnologia	67
Religione – Teologia	315	Annuari	65
Filosofia – Etica	311	Grafica	61
Turismo – Guide turistiche	297	Libri di montagna	60
Poesia	288	Scienze naturali	59
Medicina	247	Informatica	58
Architettura – Urbanistica	217	Geografia	51
Edizione d'arte e di pregio	216	Enciclopedie – Dizionari	49
Libri scolastici	201	Stampa – Pubblicità	47
Economia – Amministrazione	174	Scienze applicate	41
Critica letteraria – Filologia	164	Agricoltura – Zootecnica	39
Psicologia – Psicanalisi	161	Fumetti	38
Letteratura per ragazzi	153	Commercio – Industria	36
Fotografia	152	Matematica	34
Diritto	150	Aeronautica – Esercito – Marina	31
Ecologia – Ambiente	149	Fisica	28
Sociologia	144	Astrologia	27
Politica	143	Elettrotecnica – Elettronica	27
Scienze in generale	141	Chimica	26
Etnologia – Folklore	140	Statistica	25
Musica	132	Biologia	23
Pedagogia	117	Umore	22
Linguistica	115	Arredamento	19
Editoria elettronica	103	Botanica	16
Sport	100	Fantascienza	16
Esoterismo – Parapsicologia	99	Gialli	12
Culinaria	88	Zoologia	9
Hobby – Collezionismo – Giochi	83	Numismatica	6
Giochi	8	Assicurazioni	4
		Economia domestica	2

Elaborazione da: AIE, *Catalogo degli editori italiani 2001*, Milano, Editrice Bibliografica, 2000, pp. 605-700. I dati, aggiornati al 1 gennaio 2000, si riferiscono a 4.322 editori: 4.226 in Italia, 82 nella Svizzera italiana, 11 nella Città del Vaticano e 3 a San Marino.

16– Produzione libraria (riferita al 90% degli editori, 1999)

	Titoli		Tiratura complessiva(a)		Tiratura media
	Numero	%	Numero	%	
Prime edizioni(b)	32.743	62,4	173.164	64,8	5.289
Edizioni successive(c)	2.942	5,6	13.813	5,2	4.695
Ristampe(d)	16.825	32,0	80.267	30,0	4.771
Opere scolastiche(e)	6.109	11,6	51.984	19,5	8.509
Opere per ragazzi	3.487	6,7	28.607	10,7	8.204
Opere di altro genere	42.914	81,7	186.654	69,8	4.349
Totale	52.510	100,0	267.245	100,0	5.089

(a) In migliaia. (b) La prima pubblicazione di un manoscritto in lingua originale o tradotto. (c) Edizione che si differenzia dalle precedenti per modifiche apportate nel testo originale o per variazione nella veste tipografica. (d) Edizione che non comporta alcuna modifica rispetto all'edizione precedente. (e) Esclusi i testi universitari ed i scolastici, compresi nelle opere di altro genere.

Elaborazione da: ISTAT, *La produzione libraria nel 1999, Roma 2001, tavola 1, p. 13*

17 –Pagine, tiratura, materia trattata (in migliaia e in %, 1999)

	OPERE		PAGINE		TIRATURA		Media per opera
	Numero	%	Numero	%	Numero	%	
<i>Generalità(a)</i>	629	1,2	279	1,8	4.182	1,6	6.648
<i>Dizionari</i>	363	0,7	291	1,9	2.193	0,8	6.042
<i>Filosofia, metafisica, metapsichica, astrologia</i>	1.897	3,6	508	3,3	4.611	1,7	2.431
<i>Psicologia</i>	1.494	2,8	393	2,6	4.064	1,5	2.720
<i>Religione, teologia</i>	3.374	6,4	804	5,2	20.339	7,6	6.028
<i>Sociologia</i>	636	1,2	165	1,1	1.185	0,4	1.864
<i>Statistica</i>	228	0,4	58	0,4	286	0,1	1.256
<i>Scienze politiche, economia politica, scienza delle finanze</i>	1.385	2,6	449	2,9	3.620	1,4	2.613
<i>Diritto, amm. Pubblica, assistenza sociale e assicurazioni</i>	3.952	7,5	1.840	11,9	10.737	4,0	2.717
<i>Arte e scienza militari</i>	280	0,5	61	0,4	893	0,3	3.188
<i>Pedagogia e didattica(b)</i>	1.815	3,5	396	2,6	17.495	6,5	9.639
<i>Libri di testo per le scuole primarie e secondarie, parascolastici ed universitari</i>	616	1,2	125	0,8	12.241	4,6	19.872
<i>Commercio, comunicazioni e trasporti(c)</i>	327	0,6	97	0,6	1.885	0,7	5.765
<i>Etnografia, usi e costume, folclore</i>	614	1,2	120	0,8	1.700	0,6	2.768
<i>Filologia e linguistica</i>	1.469	2,8	558	3,6	9.122	3,4	6.210
<i>Matematica</i>	808	1,5	396	2,6	4.109	1,5	5.085
<i>Scienze fisiche e naturali</i>	1.293	2,5	464	3,0	7.490	2,8	5.792
<i>Ecologia</i>	137	0,3	30	0,2	426	0,2	3.108
<i>Medicina, farmacia, veterinaria, igiene, dietologia</i>	1.872	3,6	603	3,9	6.515	2,4	3.480
<i>Tecnologia, ingegneria, industrie, arti e mestieri</i>	1.755	3,3	470	3,1	3.211	1,2	1.829
<i>Informatica</i>	635	1,2	265	1,7	1.738	0,7	2.736
<i>Agricoltura, silvicoltura, allevamento, caccia e pesca</i>	292	0,6	65	0,4	822	0,3	2.814
<i>Economia domestica, arredamento e moda</i>	114	0,2	22	0,1	819	0,3	7.181
<i>Cucina e ricettari vari</i>	551	1,0	114	0,7	5.809	2,2	10.542
<i>Commercio(d), comunicazione e trasporti(e)</i>	383	0,7	132	0,9	934	0,3	2.438
<i>Architettura e urbanistica</i>	882	1,7	210	1,4	1.494	0,6	1.694
<i>Arti figurative e fotografia</i>	1.975	3,8	391	2,5	6.579	2,5	3.331
<i>Musica e spettacoli(f)</i>	895	1,7	200	1,3	3.195	1,2	3.570
<i>Divertimenti, giochi, sport</i>	972	1,9	149	1,0	6.873	2,6	7.071
<i>Storia della letteratura e critica letteraria</i>	995	1,9	388	2,5	3.998	1,5	4.018
<i>Geografia, viaggi, atlanti</i>	505	1,0	154	1,0	2.736	1,0	5.418
<i>Guide turistiche</i>	1.325	2,5	264	1,7	7.195	2,7	5.430
<i>Storia(g)</i>	3.879	7,4	1.248	8,1	13.234	5,0	3.412
<i>Attualità politico-sociale ed economica(h)</i>	1.064	2,0	245	1,6	3.324	1,2	3.124
<i>Testi letterari classici</i>	2.132	4,1	872	5,7	7.369	2,8	3.456
<i>Testi letterari moderni:</i>							
- <i>poesia e teatro</i>	1.431	2,7	248	1,6	2.629	1,0	1.837
- <i>libri di avventura e libri gialli</i>	1.776	3,4	440	2,9	17.772	6,7	9.996
- <i>altri romanzi e racconti</i>	7.446	14,2	1.843	12,0	61.797	23,1	8.299
<i>Fumetti</i>	312	0,6	44	0,3	2.627	1,0	8.21
Totale	52.510	100,0	15.403	100,0	267.245	100,0	5.089

(a) Comprende: bibliografie, enciclopedie, ecc., esclusi i dizionari. (b) Esclusi i libri di testo per le scuole primarie e secondarie, parascolastici ed universitari. (c) Solo con riguardo al carattere economico. (d) Compresi i testi di steno-dattilografia. (e) Con riguardo e organizzazione, amministrazione e tecnica. (f) Comprende: teatro, cinematografo, radio, TV, manifestazioni varie. (g) Compresa archeologia e preistoria. (h) Escluse biografie. Fonte: ISTAT, La produzione libraria nel 1999, Roma 2001, p. 18.

18 – Case editrici in Internet (1995-2000)

	1995	1999	2000
Numero	14	388	475
%			+22,4

Elaborazione da: AIE, *Il futuro dell'editoria in rete. La presenza delle case editrici su Internet: editori vs fornitori?*, a c. dell'Ufficio studi (Giovanni Peresson e Paola Mazzucchi), aprile 2000, <http://www.aie.it/mercati/visualizza.asp?ID=20>, p. 2.

19–Stima del fatturato librario per canale di vendita (in miliardi, 1999)

Librerie	1.875	+0,9
- editoria di varia (inclusi dizionari, atlanti e parascolastici)	912	+1,0
- editoria scolastica	799	-0,6
- editoria per ragazzi	164	+7,9
Edicole (rivendite di giornali)	804	+5,5
- prodotti editoriali non librari (collezionabili, cassette, cd)(a)	720	+5,9
- libri	84	+2,4
Remainders (libri a prezzo ridotto)	122	+2,5
Grande distribuzione (supermercati, grandi magazzini, ipermercati, euromercati...)	335	+11,7
Altri canali (mostre-mercato, fiere...)	25	+4,2
TOTALE VENDITE INDIRETTE	3.161	+3,2
Vendita rateale	622	-6,5
Vendita per corrispondenza	448	-3,9
- mailing	268	+2,5
- club del libro	180	-5,7
Vendita via Internet(b)	3	+328,6
Esportazione(c)	203	+3
TOTALE VENDITE DIRETTE	1.276	-3,9
TOTALE GENERALE	4.437	+1,0

(a) Esclusi i prodotti editoriali annessi a quotidiani (Corriere della sera, La Stampa, Repubblica, l'Unità, ecc.), settimanali (Panorama, Espresso, Famiglia Cristiana, ecc.) e altri periodici. (b) Vendite relative al commercio elettronico di libri pubblicati in Italia (incluse le vendite destinate al mercato). (c) Vendite di libri e coedizioni. Sono esclusi i prodotti grafici e le vendite di libri italiani all'estero via Internet.

Elaborazione da: AIE, *Catalogo degli editori italiani 2001*, Milano, Editrice Bibliografica, 2000, tab. 2, p. XL.

20 – Numero di titoli in commercio per materia (1999-2000)

	1999	2000
Libri di varia	317.469	333.736
%		+5,1
Libri scolastici	23.904	24.947
%		+4,4
Libri per ragazzi	17.474	19.275
%		+10,3
TOTALE	358.847	377.958
%		+5,3

Elaborazione da: AIE, *Catalogo degli editori italiani 2001*, Milano, Editrice Bibliografica, 2000, tab. 2, p. XXXIX.

21 – Eventi promossi dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali (1999-2001)

	1999	2000	2001*
Gennaio	–	–	–
Febbraio	–	2	6
Marzo	–	–	6
Aprile	–	2	2
Maggio	–	–	2
Giugno	1	3	–
Luglio	–	1	1
Agosto	–	1	
Settembre	1	1	
Ottobre	1	1	
Novembre	4	1	
Dicembre	1	1	
Totale	8	13	17

* Dati provvisori che si riferiscono ai primi sette mesi dell'anno (gennaio-luglio).

Elaborazione da: BBCC, *Eventi 2001*, <http://www.beniculturali.it/novita/Comunicato/index.asp?Anno=2001&IDTipoCategoria=2>.

22 – Presentazione di libri e incontri con gli autori per provincia (agosto-ottobre 2001)

Presentazioni e incontri	
Aosta	8
Oulx	1
Champoluc	1
Gressoney	1
Courmayeur	2
Valtournanche	1
Gressoney	1
Cervinia	1
Aquila	1
Gioia Vecchio	1
Belluno	18
Cortina d'Ampezzo	14
Pieve di Cadore	2
Santa Fosca di Selva di Cadore	1
Santa Giustina Bellunese	1
Bologna	8
Bologna	7
Porretta Terme	1
Bolzano	8
Cortina	3
Brunico	5
Brescia	2
Gardone Riviera	2
Brindisi	4
Ostuni	4
Caserta	1
Scalea	1
Catania	1
Scordia	1
Catanzaro	3
Conflenti	1
Nocera Terinese Marina	2
Chieti	1
Vasto	1
Cosenza	1
Cetraro	1
Cremona	1
Cuneo	1
Santo Stefano Belbo	1

Firenze	1
Certaldo	1
Genova	1
Velva-Frazione Castiglione Cavarese	1
La Spezia	5
La Spezia	4
Lerici	1
Latina	2
Gaeta	1
Sabaudia	1
Livorno	2
Isola d'Elba-Marciana Marina	1
Castiglioncello	1
Lucca	7
Viareggio	1
Forte dei Marmi	3
Lido di Camaiore	1
Marina di Pietrasanta	1
Viareggio	1
Massa Carrara	3
Marina di Carrara	3
Milano	2
Modena	1
Napoli	16
Procida	5
Ischia - Lacco Ameno	9
Capri	1
Anacapri	1
Nuoro	1
Orosei	1
Palermo	1
Parma	3
Fidenza	3
Perugia	3
Perugia	2
Gualdo Tadino	1
Pesaro	1
Piacenza	1
Bobbio	1
Pistoia	2
Montecatini Terme	2
Potenza	3
Maratea	2
Spinosa	1
Ravenna	8
Ravenna	1
Milano Marittima	3
Cervia	4
Reggio Calabria	2
Rimini	12
Rimini	5
Bellaria	1
Riccione	2
Misano Adriatico	1
Cervia	1
Sant'Arcangelo di Romagna	1
Porto Canale	1
Roma	10
Roma	3

Anzio	5
Maccarese	1
Nettuno	1
Rovigo	1
Salerno	3
Positano	2
Giffoni	1
Savona	10
Alassio	3
Finale Ligure	1
Albisola Superiore	2
Finale Ligure	3
Borgio Verezzi	1
Siena	2
Chianciano Terme	2
Taranto	2
Castellaneta	1
Martina Franca	1
Terni	9
San Martino di Castrozza	4
Levico Terme	1
Lavarone	2
Folgaria	1
Tonadico	1
Torino	2
Oulx	1
Fenestrelle	1
Trapani	6
San Vito Lo Capo	6
Trento	6
Predazzo	2
San Martino di Castrozza	2
Lavarone	1
Levico Terme	1
Udine	3
Lignano Sabbiadoro	2
Lignano Pineta	1
Verona	3
Verona	2
Villa Adria	1
Vicenza	4
Recoaro Terme	2
Malo	2
TOTALE	187

Elaborazione da: Alice, *Presentazioni di libri e incontri con gli autori*, <http://alice.it/eve/met.eve/tutpres2.htm>.

23 – Persone di 3 anni e più che guardano la televisione e ascoltano la radio e persone di 6 anni e più che leggono quotidiani o hanno letto libri negli ultimi 12 mesi per ripartizione geografica (2000)*

	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	ITALIA
Guarda la TV(a)	93,9	93,5	93,1	94,0	93,4	93,6
di cui qualche giorno(b)	8,1	9,4	8,4	8,2	8,1	8,4
Ascolta la radio(a)	66,3	65,8	59,8	58,9	60,9	62,5
di cui tutti i giorni(b)	61,5	61,3	58,0	51,4	54,8	57,7
Leggono quotidiani almeno una volta a settimana(c)	66,3	65,0	59,3	42,4	50,5	57,0
di cui 5 volte e più(d)	44,4	44,8	44,0	31,7	38,1	41,5
Leggono libri(c)	46,9	45,2	40,7	26,9	30,3	38,6
da 1 a 3 libri(d)	44,5	43,1	46,9	64,7	59,4	49,5
12 e più libri(d)	14,4	15,4	12,6	5,9	7,1	12,1

* Per 100 persone della stessa zona.

(a) Per 100 persone di 3 anni e più. (b) Per 100 persone spettatori e/o ascoltatori. (c) Per 100 persone di 6 anni e più. (d) Per 100 lettori.

Elaborazione da: ISTAT, *Cultura, socialità e tempo libero – anno 2000*, Roma 2001, <http://www.istat.it/Aproserv/noved/cultura2000/cultura2000.pdf>, tav. 1.2, p. 12.

24 – Il rapporto delle famiglie con i media (% , 2001)

	Televisione	Cellulare	Radio	Quotidiani	Libri	Settimanali/ Mensili
Case in cui sono presenti i media	98,7	85,1	95,0	71,8	77,7	59,5
Individui che non hanno un rapporto di utenza con i media (1)	4,2	27,2	31,2	40,6	46,0	50,7
Individui che hanno un rapporto di utenza con i media	95,8	72,8	68,8	59,4	54,0	49,3
di cui:						
- individui che hanno un rapporto di utenza costante (2)	93,4	43,0	54,2	42,2	43,1	27,0
- individui che hanno un rapporto di utenza non costante (3)	2,4	29,8	14,6	17,2	10,9	22,3

	Teletext	Videoregistratore /DVD	Computer	Internet	Decoder	Videogames
Case in cui sono presenti i media	76,0	73,3	43,4	30,0	15,0	26,7
Individui che non hanno un rapporto di utenza con i media (1)	62,1	67,8	68,7	79,9	88,1	88,8
Individui che hanno un rapporto di utenza con i media	37,9	32,2	31,3	20,1	11,9	11,2
Di cui:						
- individui che hanno un rapporto di utenza costante (2)	17,9	10,6	20,0	11,2	6,3	4,6
- individui che hanno un rapporto di utenza non costante (3)	20,0	21,6	11,3	8,9	5,6	6,6

Alla domanda sull'uso dei singoli media: (1) hanno risposto "mai/quasi mai"; (2) hanno indicato una frequenza settimanale di almeno tre volte (hanno letto almeno un libro nell'ultimo mese); (3) hanno indicato una frequenza settimanale compresa tra una e due volte (hanno letto almeno un libro nell'ultimo anno).

Fonte: Censis, *Primo rapporto annuale sulle comunicazioni in Italia*, tab. 1, <http://www.censis.it/censis/ricerche/2001/ucsi>.

25 – Le motivazioni che spingono a scegliere i media – (% , consentite più risposte, 2001)

	TV	Cellulare	Radio	Quotidiani	Libri	Settimanali/ Mensili	Teletext	Videoregistratore/ DVD	Computer/ Internet	Decoder
Svago	43,6	6,7	38,3	16,4	37,9	44,8	11,1	50,1	38,5	42,7
Abitudine	38,3	16,0	27,5	30,5	5,4	16,5	12,9	5,2	6,2	13,2
Interesse	38,2	7,9	14,3	61,5	33,8	37,6	38,8	25,7	36,3	30,0
Compagnia	22,0	6,5	32,5	4,6	11,0	8,8	2,4	15,2	3,9	15,0
Passione	9,6	4,3	15,1	7,9	31,3	16,4	4,7	13,2	22,0	16,4
Necessità	4,7	84,2	2,9	9,9	10,7	4,1	42,9	7,3	40,0	8,2
Noia	3,0	0,7	3,5	4,1	5,3	5,1	4,0	4,1	2,2	8,2

Fonte: Censis, *Primo rapporto annuale sulle comunicazioni in Italia*, tab. 2, <http://www.censis.it/censis/ricerche/2001/ucsi>.

26– Alcuni comportamenti abituali in quattro categorie di individui (% , 2001)

	Totale	Giovani con meno di 25 anni	Donne	Capifamiglia	Persone con nessun titolo/licenza elementare
Iniziano un libro e non finiscono di leggerlo	59,2	63,6	57,3	59,3	62,4
Acquistano un quotidiano per gli inserti che contiene	36,5	54,7	40,2	27,6	28,3
Acquistano un periodico per gli inserti che contiene	20,2	33,0	20,6	14,6	15,0
Cambiano stazione radio durante la pubblicità	32,7	53,4	30,4	27,6	21,2
Cambiano emittente televisiva durante la pubblicità	70,4	78,3	64,9	71,7	54,2
Consultano Teletext durante la pubblicità	42,8	53,2	46,4	37,6	41,7
Guardano la Tv da soli durante il giorno	48,7	56,2	53,8	48,3	56,1
Guardano al Tv da soli alla sera	20,3	22,2	20,8	24,7	26,8
Invitano degli amici per vedere insieme i programmi delle Tv criptate	50,4	52,2	46,1	49,2	39,3
Invitano degli amici per vedere insieme delle videocassette	43,4	65,8	43,5	34,0	23,8
Riescono a risolvere dei problemi pratici grazie al Pc	39,2	37,8	37,4	39,4	34,8
Hanno conosciuto persone nuove via Internet	30,2	48,6	31,2	17,8	36,8
Favorevoli all'installazione di antenne per cellulari sul tetto di casa	11,4	15,7	11,2	11,5	9,5
Favorevoli all'installazione di antenne per cellulari, ma non meno di 500 metri dalla propria casa	23,2	29,1	22,2	23,5	14,0

Fonte: Censis, *Primo rapporto annuale sulle comunicazioni in Italia*, tab. 10, <http://www.censis.it/censis/ricerche/2001/ucsi>.

27 – I cambiamenti nell'uso abituale di media per l'uso di "nuovi media" (% , consentite più risposte, 2001)

	Da quando uso:			
	Decoder	Videoregistratore/DVD	Computer	Internet
Uso meno:				
Libri	16,6	15,1	30,2	29,2
Giornali e riviste	11,8	9,3	20,4	25,2
TV	51,2	33,4	51,4	50,5
Radio	16,6	11,0	20,3	21,6
Cinema	34,1	50,5	20,8	18,9
Computer	5,8	2,6	-	-
Internet	3,5	1,8	-	-
Stadio	15,2	-	-	-

Fonte: Censis, *Primo rapporto annuale sulle comunicazioni in Italia*, tab. 8, <http://www.censis.it/censis/ricerche/2001/ucsi>.

28 – I fattori che favoriscono la scelta di un libro (% , 2001)

	Totale	Giovani con meno di 25 anni	Donne	Capifamiglia	Persone con nessun titolo/licenza elementare
Modalità di risposta					
Consigli di amici e parenti	54,2	62,4	56,7	48,2	55,99
Giudizi di esperti	21,6	19,3	20,3	23,7	15,8
Commenti nei media	13,6	9,5	13,5	15,9	9,2
Pubblicità	11,2	9,3	10,1	12,7	17,2

Fonte: Censis, *Primo rapporto annuale sulle comunicazioni in Italia*, tab. 14, <http://www.censis.it/censis/ricerche/2001/ucsi>.

29 – I libri preferiti (per età, ruolo familiare o titolo di studio, %, consentite più risposte, 2001)

	Totale	Giovani con meno di 25 anni	Donne	Capifamiglia	Persone con nessun titolo/licenza elementare
Generi					
Narrativa contemporanea	35,8	30,8	43,0	31,7	18,0
Avventura/giall/fantascienza	35,5	44,1	31,9	34,1	28,1
Classici della letteratura	25,8	29,4	29,0	21,1	19,5
Narrativa rosa	13,6	10,4	23,1	5,8	25,8
Storia/sociologia/politica	12,9	8,7	8,3	19,3	10,2
Biografie	9,6	12,5	12,0	7,5	8,6
Umoristici/satirici	8,8	13,6	6,3	9,6	8,6
Hobbies/manuali	8,7	5,2	5,4	12,3	13,3
Scienza/tecnica	6,0	4,1	1,8	8,8	2,3
Viaggi	4,6	5,4	3,5	4,6	2,3
Poesia/teatro	2,9	4,4	2,9	2,8	0,8
Arte/musica	2,9	3,3	2,5	2,5	0,8

Fonte: Censis, *Primo rapporto annuale sulle comunicazioni in Italia*, tab. 15, <http://www.censis.it/censis/ricerche/2001/ucsi>.

30 – Libri letti durante l'anno (per età, ruolo familiare o titolo di studio, %, 2001)

	Totale	Giovani con meno di 25 anni	Donne	Capifamiglia	Persone con nessun titolo/ licenza elementare
Uno	6,2	7,3	6,1	6,2	4,6
Due	5,9	4,9	6,4	5,5	3,9
Tre	7,1	9,8	7,4	6,4	2,8
Quattro	4,3	7,3	5,1	3,1	2,2
Cinque	4,7	6,1	5,0	3,8	0,4
Sei – Dieci	14,1	18,8	15,7	11,0	3,5
Più di dieci	11,6	14,1	12,1	10,5	2,8
Nessuno	46,0	31,6	42,1	53,5	79,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Censis, *Primo rapporto annuale sulle comunicazioni in Italia*, tab. 16, <http://www.censis.it/censis/ricerche/2001/ucsi>.

ITALIA

INDICE TABELLE E GRAFICI

1 – Popolazione residente in Italia per sesso (2000-2001)

Elaborazione da: ISTAT, *L'Italia in cifre 2000*, p. 3, <http://www.istat.it/anumital/italia2000.pdf> e ISTAT, *Stima provvisoria della popolazione residente in Italia al 1 gennaio 2001*, <http://demo.istat.it/stima2001>.

2 – Popolazione residente in Italia per età (2001)

Elaborazione da: ISTAT, *Stima provvisoria della popolazione residente in Italia al 1 gennaio 2001*, <http://demo.istat.it/stima2001>

3 – Popolazione residente in Italia per età e sesso (1995-2001)

Elaborazione da: ISTAT, *Rapporto annuale 2000*, tav. 2.1, <http://istat.it/aproserv/noved/rappann00/dati.html>, ISTAT, *L'Italia in cifre 2000*, p. 3, <http://www.istat.it/anumital/italia2000.pdf> e ISTAT, *Stima provvisoria della popolazione residente in Italia al 1 gennaio 2001*, <http://demo.istat.it/stima2001>.

4 – Consumi delle famiglie (1990-2000, in miliardi di lire)

Elaborazione da: ISTAT, *Rapporto annuale 2000*, tav. 1.10, <http://istat.it/aproserv/noved/rappann00/dati.html>

5 – Biblioteche per tipologia funzionale e provincia (1) (2001)

Elaborazione da: ICCU, *Anagrafe delle biblioteche italiane*, <http://anagrafe.iccu.sbn.it>

6 – Biblioteche per tipologia funzionale e provincia(2) (2001)

Elaborazione da: ICCU, *Anagrafe delle biblioteche italiane*, <http://anagrafe.iccu.sbn.it>

7 – Biblioteche pubbliche statali-Patrimonio (1998)

Elaborazione da: BBCC, *Statistiche culturali – anno 1998*, Roma 2000, p. 65.

8 – Biblioteche pubbliche statali-Consultazioni, prestiti, spese di gestione e personale (1998)

Elaborazione da: BBCC, *Statistiche culturali – anno 1998*, Roma 2000, p. 65.

9 – Biblioteche pubbliche statali-Patrimonio, consultazione, prestiti e personale per biblioteca (1998)

Elaborazione da: BBCC, *Statistiche culturali – anno 1998*, Roma 2000, tav. 2, p. 69.

10 – Biblioteche pubbliche statali- Consistenza del materiale diverso e attività di consultazione (1998)

Elaborazione da: BBCC, *Statistiche culturali – anno 1998*, Roma 2000, tav. 4, p. 74.

11 – Biblioteche Pubbliche Statali-Prestiti, personale e spese di gestione (1998)

Elaborazione da: BBCC, *Statistiche culturali – anno 1998*, Roma 2000, tav. 5, p. 77.

12 – Poli SBN (2001)

Fonte: ICCU, *Tipologia dei poli SBN*, <http://iccu.sbn.it/tipoli.html>

13–Editori per area geografica (1999-2000)

Elaborazione da: AIE, *Catalogo degli editori italiani 2001*, Milano, Editrice Bibliografica, 2000., tab. 1.2, p. XXXI.

14 – Fatturato delle principali case editrici librerie (in miliardi di lire e in %, 1998)

Fonte: G.Peresson, *Le cifre dell'editoria 2000*, Milano, Guerini e Associati, 2000, tabb. 25-26, pp. 114-115.

15 – Numero di case editrici per settore di produzione (2000)

Elaborazione da: AIE, *Catalogo degli editori italiani 2001*, Milano, Editrice Bibliografica, 2000, pp. 605-700

16– Produzione libraria (riferita al 90% degli editori, 1999)

Elaborazione da: ISTAT, *La produzione libraria nel 1999*, Roma 2001, tavola 1, p. 13

17 –Pagine, tiratura, materia trattata (in migliaia e in %, 1999)

Fonte: ISTAT, *La produzione libraria nel 1999*, Roma 2001, p. 18.

18 – Case editrici in Internet (1995-2000)

Elaborazione da: AIE, *Il futuro dell'editoria in rete*, <http://www.aie.it/mercati/visualizza.asp?ID=20>

19–Stima del fatturato librario per canale di vendita (in miliardi, 1999)

Elaborazione da: AIE, *Catalogo degli editori italiani 2001*, Milano, Editrice Bibliografica, 2000, tab. 2, p. XL.

20 – Numero di titoli in commercio per materia (1999-2000)

Elaborazione da: AIE, *Catalogo degli editori italiani 2001*, Milano, Editrice Bibliografica, 2000, tab. 2, p. XXXIX.

21 – Eventi promossi dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali (1999-2001)

Elaborazione da: BBCC, *Eventi 2001*, <http://www.beniculturali.it/novita/Comunicato/index.asp?Anno=2001&IDTipoCategoria=2>.

22 – Presentazione di libri e incontri con gli autori per provincia (agosto-ottobre 2001)

Elaborazione da: Alice, *Presentazioni di libri e incontri con gli autori*, <http://alice.it/eve/met.eve/tutpres2.htm>

23 – Persone di 3 anni e più che guardano la televisione e ascoltano la radio e persone di 6 anni e più che leggono quotidiani o hanno letto libri negli ultimi 12 mesi per ripartizione geografica (2000)

Elaborazione da: ISTAT, *Cultura, socialità e tempo libero – anno 2000*, Roma 2001, <http://www.istat.it/Aproserv/noved/cultura2000/cultura2000.pdf>, tav. 1.2, p. 12.

24 – Il rapporto delle famiglie con i media (% , 2001)

Fonte: Censis, *Primo rapporto annuale sulle comunicazioni in Italia*, tab. 1, <http://www.censis.it/censis/ricerche/2001/ucsi>.

25 – Le motivazioni che spingono a scegliere i media (% , consentite più risposte, 2001)

Fonte: Censis, *Primo rapporto annuale sulle comunicazioni in Italia*, tab. 2, <http://www.censis.it/censis/ricerche/2001/ucsi>.

26– Alcuni comportamenti abituali in quattro categorie di individui (% , 2001)

Fonte: Censis, *Primo rapporto annuale sulle comunicazioni in Italia*, tab. 10, <http://www.censis.it/censis/ricerche/2001/ucsi>.

27 – I cambiamenti nell'uso abituale di media per l'uso di “nuovi media” (% , consentite più risposte, 2001)

Fonte: Censis, *Primo rapporto annuale sulle comunicazioni in Italia*, tab. 8, <http://www.censis.it/censis/ricerche/2001/ucsi>.

28 – I fattori che favoriscono la scelta di un libro (% , 2001)

Fonte: Censis, *Primo rapporto annuale sulle comunicazioni in Italia*, tab. 14, <http://www.censis.it/censis/ricerche/2001/ucsi>.

29 – I libri preferiti (per età, ruolo familiare o titolo di studio, % , consentite più risposte, 2001)

Fonte: Censis, *Primo rapporto annuale sulle comunicazioni in Italia*, tab. 15, <http://www.censis.it/censis/ricerche/2001/ucsi>.

30 – Libri letti durante l'anno (per età, ruolo familiare o titolo di studio, % , 2001)

Fonte: Censis, *Primo rapporto annuale sulle comunicazioni in Italia*, tab. 16, <http://www.censis.it/censis/ricerche/2001/ucsi>.