

## REGNO UNITO

a cura di Paolo Raviolo

**59.755.700 abitanti** nel 2000, 29.459.000 maschi, 30.296.700 femmine, il 12% residente nell'area della Greater London,

**3.682.700 abitanti tra i 15 e i 19 anni**

**5.359 biblioteche, di cui 4.631 Public Libraries , 1 ogni 12.903 abitanti,** il 58 % degli abitanti (circa 34 milioni) registrato presso una Public Library

**121.752.000 di libri** il patrimonio delle Public Libraries nel 2000

**460.011.000 di prestiti** tra libri e audiovisivi nel 2000

**3.200 editori**, il fatturato più rilevante prodotto da 200 di essi. Nel 2000 cinque grandi gruppi editoriali hanno realizzato quasi il 50 % del fatturato complessivo

**108.744 titoli pubblicati nel 1999:** con una popolazione stimata in 59.500.900 abitanti è stato pubblicato **un titolo ogni 547 abitanti circa**

**La narrativa ( *fiction* )** ha rappresentato la categoria più venduta, il 26,6% del mercato, seguita dalla **narrativa per bambini**, 13,5%

**3.500 librerie circa**, una libreria ogni 17.073 abitanti circa: 1.750 librai indipendenti e un centinaio di grosse catene di librerie che controllano la maggior parte dei punti vendita

**www.amazon.com** nel 2000 ha totalizzato il 4,1% del fatturato complessivo del mercato editoriale inglese, 71,38 milioni di Euro

**22 eventi** principali connessi alla comunicazione del libro: **8 fiere o saloni dedicati alla letteratura e 14 premi letterari**, un evento rilevante ogni 2.716.168 abitanti nel 2000

## **1. La popolazione**

Il Regno Unito nel 2000 ha 59.755.700 abitanti, 29.459.000 maschi, 30.296.700 femmine, distribuiti per la maggior parte nelle regioni centro-meridionali dell'isola. Il 12% della popolazione risiede nell'area della Greater London, l'area a più alta densità abitativa nel Regno Unito.

La popolazione è caratterizzata da una composizione marcatamente multietnica: circa 3.664.000 persone residenti nel Regno Unito appartengono a gruppi etnici non europei, di questi circa il 48 % vive stabilmente nell'area della Greater London.

(*United Kingdom National Statistics*, <http://www.statistics.gov.uk>; tabb. 1-4)

## **2. Le biblioteche**

Le biblioteche del Regno Unito possono essere suddivise in quattro categorie: 6 *National Libraries*, delle quali la più nota è la National Library di Londra, che consentono la consultazione solo a ricercatori e altri soggetti autorizzati; 4.630 *Public Libraries*, biblioteche locali aperte a tutti, una ogni 13.000 abitanti circa, con un posto in una sala di consultazione ogni 700 abitanti. Le *University Library* sono quasi sempre aperte ai soli studenti, docenti e ricercatori. Le *College Library* sono gestite dai college e aperte ai soli studenti e docenti. I dati riportati di seguito si riferiscono alle sole *Public Libraries*.

Gli utenti registrati nel 2000 sono 34.356.000, circa il 58% degli abitanti. La distribuzione sul territorio è piuttosto omogenea in rapporto alla popolazione, in Scozia e in Galles si rileva un maggior numero di biblioteche in proporzione agli abitanti. L'area di Londra conta l'8,7% delle biblioteche del Regno Unito contro il 12,1% della popolazione residente.

Tra i volumi dati in prestito dalle biblioteche la narrativa e la narrativa per bambini hanno rappresentato complessivamente 67% delle copie date in prestito nel 2000. La narrativa adulti rappresenta il 28,3% dei libri in catalogo e il 34,3% dei nuovi acquisti, mentre la narrativa per bambini copre il 21% dei volumi in catalogo e il 27,7% delle nuove acquisizioni.

(*Library and Information Statistics Table*,

<http://info.lut.ac.uk/departments/dils/lisu/list00/publib00.html>;

*LISU Loughborough University*;

*United Kingdom National Statistics*, <http://www.statistics.gov.uk>; tabb. 6-13)

### **3. Gli editori**

Nel Regno Unito sono stati pubblicati 108.744 nuovi titoli nel corso del 1999, nello stesso anno il mercato del libro ha prodotto un fatturato di circa 5.068 milioni di Euro, la spesa per libri è stata pari allo 0,25% del prodotto interno lordo (PIL). A titolo comparativo la Germania ha speso nello stesso anno quasi lo 0,3% del PIL, la Francia lo 0,2% e gli Stati Uniti il 0,24% circa.

Dal 1995 al 1999 l'incremento nel numero di titoli pubblicato è stato del 5,4%, nello stesso periodo il fatturato del settore è cresciuto da circa 3.323 a 5.028 milioni di Euro, pari ad un incremento del 50,8%. La redditività per titolo pubblicato è notevolmente aumentata in relazione a due fattori: l'aumento del numero di copie vendute e del prezzo medio per copia. È importante rilevare che nel 1999 il Regno Unito ha esportato libri per un valore pari a 1.781 milioni di Euro, pari al 35,4 % del fatturato, di cui i paesi dell'Unione Europea, i paesi del Commonwealth e gli Stati Uniti sono stati i principali destinatari.

La narrativa *fiction* ha rappresentato nel 1999 il genere più venduto nel Regno Unito con il 26,6% del mercato in termini di copie vendute, nello stesso anno sono stati pubblicati circa 9.730 titoli di narrativa, pari al 9% di tutti i titoli pubblicati, circa 108.000: la narrativa, con il 9% dei titoli pubblicati, ha generato il 26,6% delle vendite.

*UK & Irish Book Publishers*, annuario edito da The Booksellers Association, elenca 3.200 editori nel Regno Unito; il fatturato più rilevante è prodotto da 200 di essi. I membri della Publishers Association, l'associazione di categoria degli editori del Regno Unito, sono 197, i soggetti principali 34; nel 2000 cinque grandi gruppi editoriali hanno realizzato da soli quasi il 50 % del fatturato complessivo

Questi gruppi hanno spesso dimensioni transnazionali e possono essere definiti editori del mercato anglosassone piuttosto che editori inglesi: molti marchi editoriali inglesi sono proprietà di gruppi come Bertelsman e Pearson, che controllano anche molte altre realtà editoriali negli Stati Uniti e in Europa. Questo processo di concentrazione ha portato anche a fenomeni di integrazione tra editori e distribuzione. È esemplificativo il caso di WH Smith, un gruppo che nel 2000 è stato presente sia come editore, con il 6,7% del fatturato del settore editoriale, che nella catena di distribuzione, con 520

librerie in tutto il Regno Unito e il 19,4% del fatturato della distribuzione libraria.

*(The Publishers Association; DTI analysis of data from HM Custom & Excise,*

[http://www.publishers.org.uk/Public.nsf/HTML/homepage\\_f.html](http://www.publishers.org.uk/Public.nsf/HTML/homepage_f.html);

*The Booksellers Association,*

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=214](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=214)

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=149](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=149)

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=71](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=71)

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=292](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=292);

tabb. 5, 14-22)

#### ***4. Le librerie e la catena di distribuzione***

Nel Regno Unito il canale di distribuzione principale per i libri rimane la libreria, anche se il mercato dal 40% al 50% è ormai stabilmente in mano a soggetti diversi, mentre tra le stesse librerie si sono affermate le grandi catene a svantaggio delle librerie indipendenti. Un'indicazione circa la differente natura dei canali distributivi diversi dalle librerie può essere ricavata dal rapporto fatturato/copie vendute. Le librerie hanno realizzato nel 1999 il 41% del fatturato complessivo del settore con il 37% di tutti i libri venduti nel Regno Unito, mentre la grande distribuzione ha realizzato il 5% del fatturato con il 7% delle copie vendute. Questo può essere un indice del prezzo medio e indirettamente del fatto che i supermercati distribuiscono mediamente libri di prezzo inferiore rispetto alle librerie.

The Booksellers Association, la principale associazione del settore, conta circa 3.500 librerie, appartenenti a 1.850 entità giuridiche, di cui 1.750 sono librai indipendenti, mentre un centinaio sono grosse catene di librerie, queste ultime controllano la maggior parte dei punti vendita del Regno Unito.

Come è avvenuto tra gli editori, anche nella catena distributiva di uno dei più grandi mercati del libro mondiali gli ultimi anni sono stati caratterizzati da un articolato processo di concentrazione. Questo processo ha portato nel 2000 ad uno scenario in cui due gruppi, Waterstones e WH Smith, controllavano da soli dal 30% al 40% del fatturato del mercato della distribuzione libraria nel Regno Unito. Parallelamente a questa concentrazione si è registrato il progressivo aumento delle superfici di vendita nelle librerie. Secondo The Booksellers Association WH Smith

dispone di circa 520 librerie in Gran Bretagna, con una superficie complessiva di 269.000 metri quadrati, Waterstones ha 215 punti vendita per complessivi 124.000 metri quadrati, il terzo gruppo editoriale inglese per fatturato, Ottakars, ha raggiunto nel 2000 il 4,1% del fatturato del settore e dispone di 76 punti vendita con una superficie complessiva di 30.000 metri quadrati. La differenza, in termini di superfici di vendita, tra i primi due gruppi e quelli che seguono è evidente.

Quel che sorprende è la rapidità del fenomeno. Nel 1996 Waterstones era la seconda catena di librerie, con il 10 % del fatturato del settore, nel 1997 ha raggiunto il 20,2% acquisendo il controllo di Dillons, il terzo gruppo nell'anno precedente. Nel 2000 Waterstones ha raggiunto il 22,9%, con un fatturato di 390 milioni di sterline. Sempre Waterstones è passata da circa 46.000 metri quadrati di superficie di vendita destinata ai libri nel 1993 ai 269.000 nel 1999. A Londra sono visibili alcuni segni di questo fenomeno, le librerie Waterstones di Piccadilly e Oxford Street con rispettivamente 5.000 e 3.700 metri quadrati sono tra le maggiori superfici di vendita destinate ai libri nel mondo intero.

A conferma della tendenza verso la progressiva concentrazione nel 1995 le librerie indipendenti realizzavano il 27,8% del fatturato complessivo del settore, nel 2000 questo dato è sceso al 17%.

*(The Booksellers Association; Corporate Intelligence on Retailing (1977); Publishing News(2000)*

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=341](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=341),

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=215](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=215),

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=342](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=342),

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=218](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=218),

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=174](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=174),

tabb. 23-30)

#### **4.1. Editoria e web**

È da rilevare anche il fenomeno della vendita di libri attraverso il web, nel 2000 il solo sito [www.amazon.com](http://www.amazon.com) ha rappresentato il 4,1% del fatturato complessivo del mercato inglese, con 71,38 milioni di Euro. Tra gli operatori del settore Amazon, con il suo sito destinato specificamente al mercato inglese ([www.amazon.co.uk](http://www.amazon.co.uk)), è in posizione di indiscussa leadership con 979.000 visitatori nel 2000. I siti web destinati alla lettura e al

mondo del libro, spesso destinati a specifiche nicchie di pubblico, come i bambini o gli amanti delle illustrazioni o dei fumetti, sono migliaia.

Sulla base dei dati degli ultimi anni emerge un fenomeno di progressiva riduzione del numero di prestiti effettuato dalle biblioteche, mentre assumono sempre più importanza gli audiovisivi e i supporti elettronici come i CD rom. Il prestito di audiovisivi nelle biblioteche pubbliche ha raggiunto i 37,9 milioni nel 2000.

Molte delle biblioteche del Regno Unito consentono la consultazione del catalogo attraverso Internet, questo servizio prende il nome di On-line Public Access Catalog (OPAC). Attraverso gli è possibile consultare i cataloghi della biblioteca, conoscere la collocazione dei titoli e spesso anche la disponibilità. In genere sono le biblioteche universitarie a disporre di OPAC, ma anche alcune national library e public library hanno attivato questo sistema. Nel Regno Unito i cataloghi consultabili liberamente attraverso Internet, secondo la lista mantenuta dal National Information Services and Systems (NISS), sono 181.

(<http://www.niss.ac.uk/lis/opacsalpha.html>, visitato in Luglio 2001)

Molti OPAC possono essere consultati direttamente attraverso il web con un semplice browser, mentre alcuni necessitano di un collegamento in modalità telnet. Un elenco alfabetico degli OPAC del Regno Unito è consultabile all'<http://www.niss.ac.uk/lis/opacsalpha.html>.

(*The booksellers Association*,

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=174](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=174))

## **5. Eventi e premi**

Nel Regno Unito vengono organizzati 8 importanti eventi connessi al mondo del libro, 5 dedicati esclusivamente al mondo editoriale, gli altri con importanti spazi offerti alla letteratura accanto ad arte e musica, è il caso del *Brighton Festival* e dello *Hay Festival*. Complessivamente vengono offerti 93 giorni di manifestazioni l'anno e, stando ai dati resi pubblici da 3 organizzazioni su 7, almeno 182.000 persone hanno preso parte a questi eventi nel 2000. I premi letterari segnalati dalla British Society of Authors e da The Booksellers Association considerati rilevanti con particolare riferimento alla letteratura nel Regno Unito sono 14. Complessivamente la somma investita annualmente si aggira intorno a 227.600 Euro.

(*British Society of Authors*, <http://www.societyofauthors.org>;

*The Booktrust*, <http://www.booktrust.org.uk>, tabb. 32-33)

## **6. Conclusioni**

Secondo un rapporto del British Council, il 27% dei libri pubblicati nel mondo durante il 1997 è stato stampato in inglese, di questi una buona parte sono stati pubblicati nel Regno Unito (*The Booksellers Association*, <http://www.booksellers.org.uk>, visitato in Maggio 2001). Il cinese con il 13%, il tedesco con il 12% e il francese con il 9% seguono l'inglese, la quota di pubblicazioni in italiano nello stesso anno è stata pari al 4%. Il mercato del libro inglese è uno dei più importanti nel mondo per fatturato e numero di copie.

Il sistema del libro nel Regno Unito è caratterizzato da un mercato in crescita costante in termini di titoli pubblicati ma soprattutto in termini di fatturato, nonostante un momento di crisi registrato tra il 1995 e il 1997. Si sono verificati vistosi fenomeni di concentrazione attraverso acquisizioni e fusioni: nel 2000 cinque grandi gruppi editoriali hanno controllato il 50% del fatturato complessivo del settore, mentre due catene di librerie controllavano già nel 1999 dal 30% al 40% del fatturato della distribuzione. In particolare una delle catene, WH Smith è a sua volta editore con il 6,7 del fatturato nel 2000. La crescita di questi grandi gruppi è avvenuta in parte con acquisizioni o fusioni, ma anche a scapito di librai ed editori indipendenti.

Le grandi catene di librerie stanno acquisendo progressivamente una fisionomia che ricorda la grande distribuzione: dispongono di grandi superfici di vendita con una forte immagine coordinata, le librerie sono spesso collocate all'interno di centri commerciali, investono sempre di più in pubblicità e marketing e hanno un elevato turnover del personale.

Non solo il mercato del libro sta acquisendo una natura più strutturata ma anche altri soggetti industriali puntano sulla letteratura nelle loro iniziative di comunicazione e marketing, ne sono degli esempi il Booker Prize, il Nestlè Smartiest Book Prize e l'Orange Prize, premi letterari finanziati rispettivamente da Booker, grande distribuzione, Nestlè, multinazionale alimentare e Orange, telefonia mobile.

La narrativa fa la parte del leone non tanto in termini di numero di titoli pubblicati ma in termini di fatturato, i titoli di narrativa sono mediamente i più remunerativi per gli editori. Questo fenomeno è confermato dai dati sui prestiti nelle biblioteche, dove la narrativa per adulti e bambini ha rappresentato nel 2000 il 67% dei prestiti nelle public libraries.

Le biblioteche pubbliche nel Regno Unito sono una realtà importate e hanno una vasta utenza: più di 34 milioni di utenti registrati. La loro collocazione sul territorio è omogenea anche se esistono alcuni squilibri dovuti evidentemente al fatto che alcune aree hanno visto diminuire la popolazione durante gli anni '80, con la diminuzione degli occupati nel settore industriale, mentre altre aree, come la Greater London, hanno registrato un saldo demografico positivo. È evidente una lenta diminuzione dei prestiti, probabilmente dovuta in parte anche alle aggressive campagne pubblicitarie e di marketing dei grandi colossi della distribuzione che spingono all'acquisto.

Lo sviluppo di Internet negli ultimi 6-8 anni ha avuto una relativa importanza. Amazon.com con il suo sito di vendita libri on line ha raggiunto nel 2000 il 4,1% del fatturato del settore, diventando quarto soggetto nel mercato della distribuzione, mentre Bol.com (Sito di commercio elettronico libri del gruppo Bertelsmann), il nono sito di vendita libri per numero di visitatori nel 2000, ha affrontato nel 2001 un serio momento di crisi ("Bertelsmann cuts back on web", BBC News on-line 15 Maggio 2001, [http://news.bbc.co.uk/hi/english/business/newsid\\_1331000/1331343.stm](http://news.bbc.co.uk/hi/english/business/newsid_1331000/1331343.stm)). Sono nati migliaia di siti Web destinati al settore editoriale, ma i più visitati vendono libri e hanno sviluppato vere e proprie comunità virtuali in cui i lettori possono pubblicare recensioni e scambiarsi opinioni. Questi siti adottano la strategia di coinvolgere l'utente disegnandone un profilo e inviandogli periodicamente comunicazioni via E-mail, aprendo e coltivando così un prezioso canale di comunicazione diretto. È comunque significativo che tutti i siti destinati ai libri stiano cercando di diversificare la propria offerta mettendo in catalogo anche altri prodotti. Anche le biblioteche sono presenti su Internet, con 181 OPAC attraverso cui è possibile consultare i cataloghi e conoscere disponibilità e collocazione dei libri.

Nel 2001 il settore editoriale affronta un periodo di stagnazione legato al più generale rallentamento dell'economia, sembra verosimile che questo possa portare ad un'ulteriore accelerazione dei processi di concentrazione e razionalizzazione tanto da parte degli editori che della distribuzione. Le sorti del mercato inglese del libro sono comunque fortemente correlate all'andamento dei mercati Europeo, Nord Americano e dei paesi del Commonwealth, mercati che rappresentano più del 30% del fatturato complessivo del settore editoriale inglese.

**1. Popolazione per fasce di età (2000)**

<b>age</b>	<b>persons</b>	<b>males</b>	<b>females</b>
0-4	3.575.200	1.832.000	1.743.200
5-9	3.862.700	1.979.400	1.883.400
10-14	3.884.500	1.993.800	1.890.700
15-19	3.682.700	1.893.900	1.788.800
20-24	3.563.900	1.827.400	1.736.400
25-29	4.153.100	2.134.400	2.018.700
30-34	4.745.600	2.430.800	2.314.800
35-39	4.835.300	2.463.000	2.372.400
40-44	4.169.600	2.099.900	2.069.700
45-49	3.773.800	1.887.100	1.886.700
50-54	4.058.900	2.022.400	2.036.500
55-59	3.250.200	1.609.000	1.641.100
60-64	2.883.500	1.410.700	1.472.800
65-69	2.582.600	1.232.500	1.350.100
70-74	2.334.600	1.054.500	1.280.100
75-79	1.992.700	823.200	1.169.600
80-84	1.244.300	450.000	794.300
85-89	758.400	227.800	530.600
over 90	404.000	87.300	316.700
<b>Total</b>	<b>59.755.700</b>	<b>29.459.000</b>	<b>30.296.700</b>

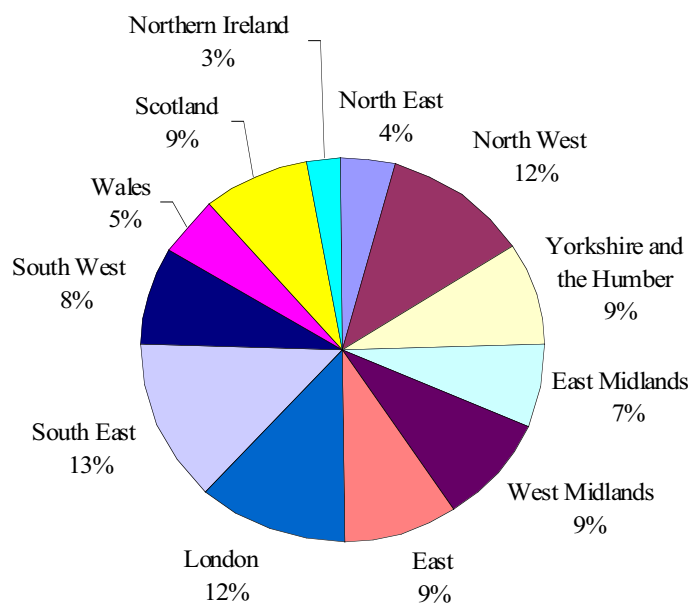
Elaborazione da: *United Kingdom National Statistics*, <http://www.statistics.gov.uk>, visitato in Luglio 2001

**2. Distribuzione della popolazione sul territorio (migliaia, 1997)**

1997	
<b>Regno Unito</b>	<b>59.008,6</b>
North East	2.594,4
North West	6.884,6
Yorkshire and the Humber	5.037,0
East Midlands	4.156,3
West Midlands	5.320,8
East	5.334,2
London	7.122,2
South East	7.958,8
South West	4.876,0
Wales	2.926,9
Scotland	5.122,5
Northern Ireland	1.675,0

Fonte: *United Kingdom National Statistics*, <http://www.statistics.gov.uk>, visitato il 10 Giugno 2001

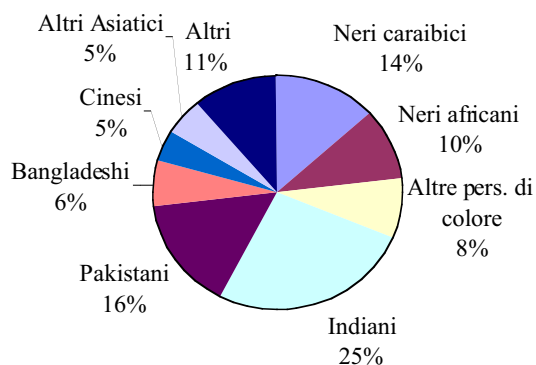
**3. Distribuzione della popolazione sul territorio (% , 1997)**



Elaborazione da: *United Kingdom National Statistics*, <http://www.statistics.gov.uk>, visitato il 5 Agosto 2001

#### 4. I principali gruppi etnici non europei (migliaia, 1997)

Gruppo etnico	n. individui (Migliaia)
Neri caraibici	501
Neri africani	353
Altre pers. di colore	297
Indiani	944
Pakistani	568
Bangladeshi	234
Cinesi	166
Altri Asiatici	195
Altri	406
<b>Totale</b>	<b>3664</b>



Elaborazione da: *United Kingdom National Statistics*, <http://www.statistics.gov.uk>, visitato in Luglio 2001

#### 5. Spesa per l'acquisto di libri (% sul PIL, 1998-1999)

Paese	% PIL	Variazione %
	1999	1998-1999
Regno Unito	0,247222222	+1.9
Francia	0,20625	-0.1
Germania	0,294444444	+0.9
USA	0,24375	+0.6

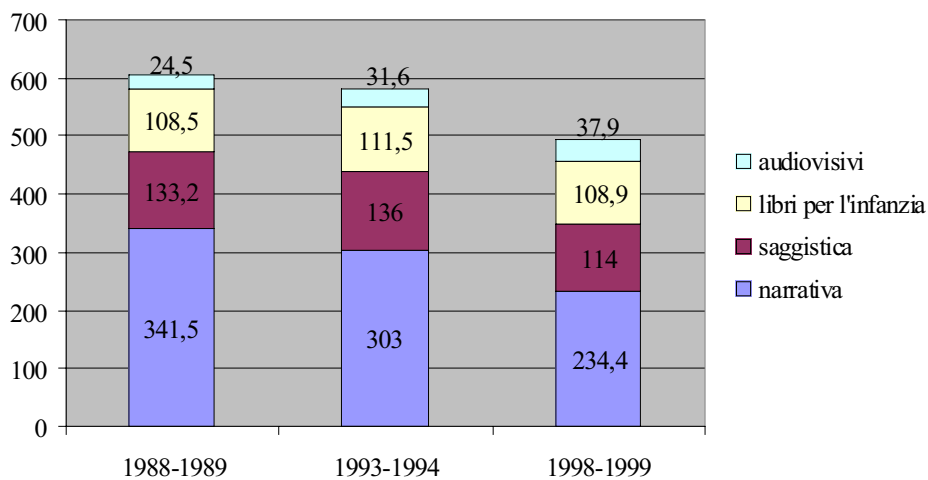
Fonte: *The Publishers Association*, [http://www.publishers.org.uk/Public.nsf/HTML/homepage\\_f.html](http://www.publishers.org.uk/Public.nsf/HTML/homepage_f.html), visitato in Ottobre 2000

**6. Biblioteche, patrimonio, capienza, attrezzature (2000)**

	National libraries	Public libraries	University libraries	HE college libraries	Totale
Istituzioni o autorità locali	3	208	109	60	<b>380</b>
<b>Numero di biblioteche</b>	6	<b>4.630</b>	623	100	<b>5.359</b>
Numero di libri (milioni di copie)	28,2	122	85,4	7,1	<b>242,7</b>
Posti in consultazione	1.910	84.400	160.992	18.560	<b>265.862</b>
Numero di Personal Computer a disposizione del pubblico	-	10.455	27.698	4.260	<b>42.413</b>

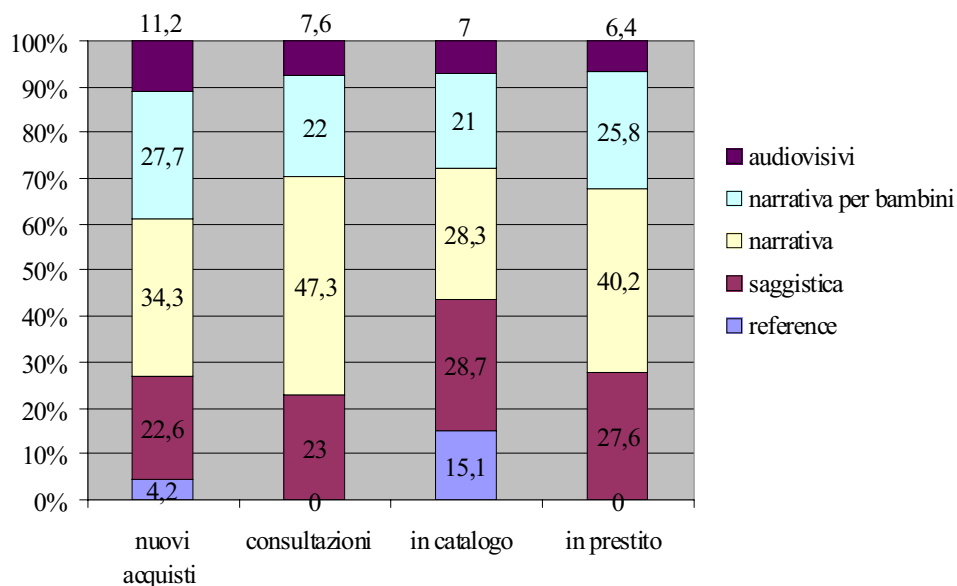
Fonte: *Library and Information Statistics Table*, <http://info.lut.ac.uk/departments/dils/lisu/list00/gen00.html>, Visitato in Marzo 2001

**7. Natura e volume dei prestiti nelle public libraries (milioni di pezzi, 1988-1999)**



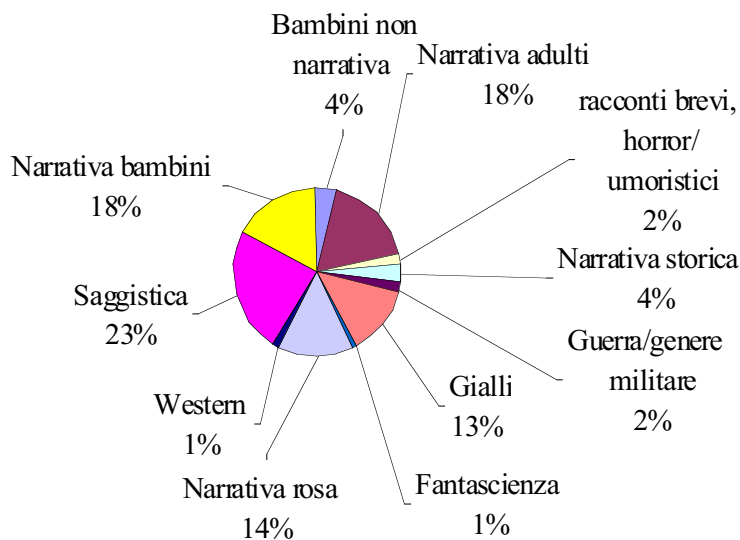
Fonte: *Library and Information Statistics Table*, <http://info.lut.ac.uk/departments/dils/lisu/list00/publib00.html>, visitato in Marzo 2001

**8. Public libraries: acquisti, consultazioni, prestiti, catalogo, per categorie (% , 2000)**



Fonte: *Library and Information Statistics Table*, <http://info.lut.ac.uk/departments/dils/lisu/list00/publib00.html>, Visitato in Marzo 2001

**9. Public libraries, prestiti per categorie e generi (% , 2000)**



Elaborazione da: *Library and Information Statistics Table*, <http://info.lut.ac.uk/departments/dils/lisu/list00/publib00.html>, Visitato in Marzo 2001

**10. Public libraries: patrimonio, acquisti, prestiti, lettori (2000)**

	<b>Totale (Migliaia)</b>	<b>Per utente registrato</b>	<b>pro capite sulla popolazione</b>
Numero di libri totale	121.752	3,54	2,06
Nuovi acquisti, libri	984	0,03	0,02
Prestiti annuali libri	460.011	13,39	7,77
Nuovi acquisti, audiovisivi	1.381	0,04	0,02
Prestiti annuali audiovisivi	37.864	1,10	0,64
Totale oggetti disponibili in prestito	30.268	0,88	0,51
Richieste	61.356	1,79	1,04
Visite per anno	344.519	10,03	5,82
Spesa totale (migliaia di sterline)	744.001	21,66	12,56
Valore dei materiali in prestito (Migliaia di persone)	106599	3,01	1,80

Fonte: *Library and Information Statistics Table*, <http://info.lut.ac.uk/departments/dils/lisu/list00/publib00.html>, Visitato in Marzo 2001

**11. Public libraries: costi e prestiti (1998-99, 1993-94)**

	<b>1998-99</b>	<b>1993-94</b>
Costo medio per libro (sterline)	8,37	8,91
Numero medio di volumi concessi in prestito	9,80	8,60
Durata media del prestito consentito (Settimane)	3,30	3,40
Durata media del prestito (Giorni)	22,00	22,00

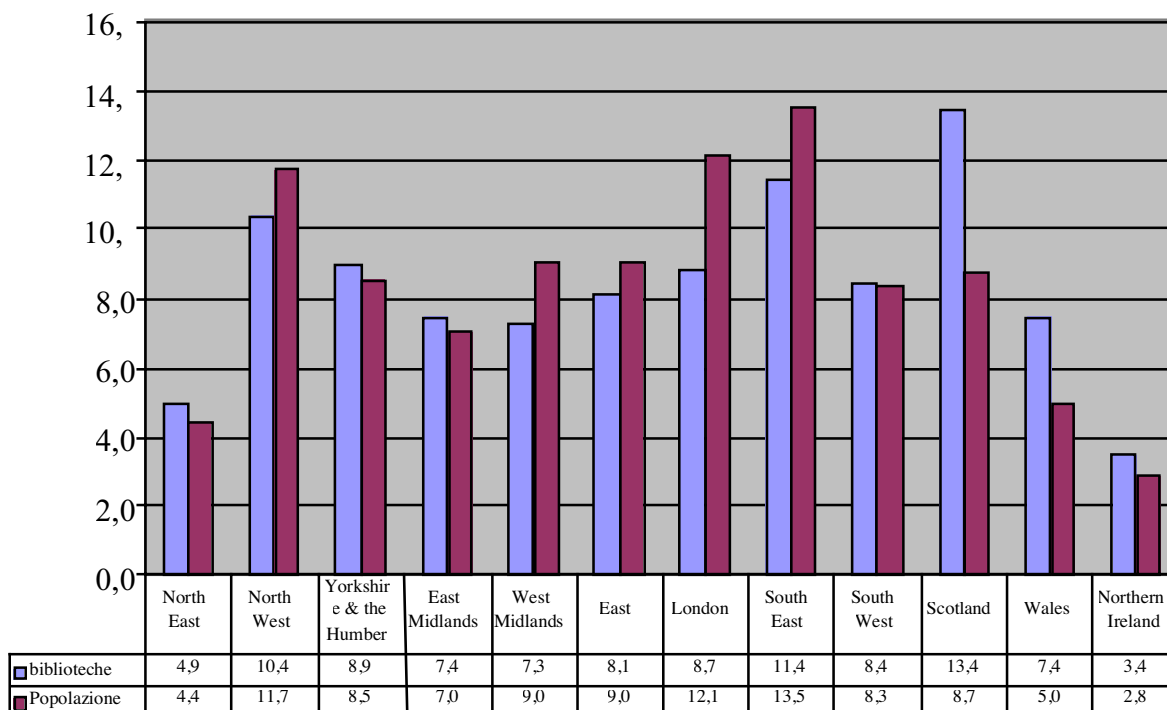
Fonte: *Library and Information Statistics Table*, <http://info.lut.ac.uk/departments/dils/lisu/list00/publib00.html>, Visitato in Marzo 2001

**12. Public libraries, distribuzione sul territorio (2000)**

<b>Regioni del Regno unito</b>	<b>Num. di public libraries</b>
North East	229
North West	481
Yorkshire & the Humber	413
East Midlands	345
West Midlands	337
East	377
London	405
South East	529
South West	389
Scotland	622
Wales	345
Northern Ireland	159
<b>TOTALE</b>	<b>4.631</b>

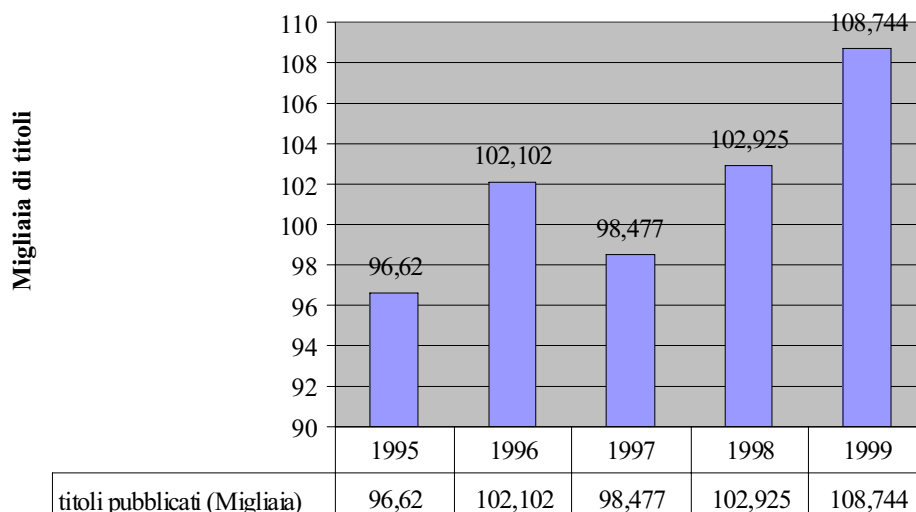
Fonte: Dr Sally Maynard, *LISU Loughborough University*, Leicestershire (UK), Luglio 2001

**13. Comparazione tra la distribuzione della popolazione e la presenza di biblioteche (% , 2000)**



Elaborazione da: Dr Sally Maynard, *LISU Loughborough University*, Leicestershire (UK), Luglio 2001 e *United Kingdom National Statistics*, <http://www.statistics.gov.uk>, visitato il 10 Giugno 2001

**14. Titoli pubblicati (migliaia, 1995-1999)**



Elaborazione da: *The Publishers Association*, [http://www.publishers.org.uk/Public.nsf/HTML/homepage\\_f.html](http://www.publishers.org.uk/Public.nsf/HTML/homepage_f.html), visitato in Ottobre 2000

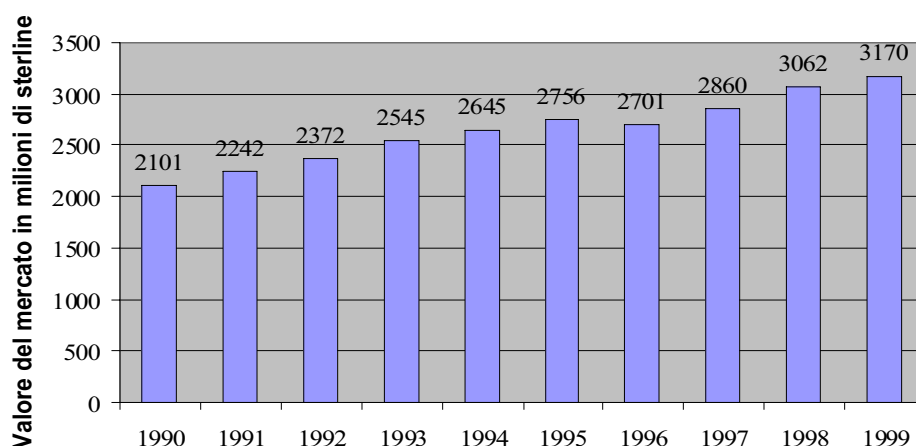
**15. Fatturato del mercato editoriale (milioni di sterline, 1990-1999)**

Anno	TOTALE (in milioni di sterline inglesi)
1990	2101
1991	2242
1992	2372
1993	2545
1994	2645
1995	2756
1996	2701
1997	2860
1998	3062
1999	3170

Fonte: *The Booksellers Association*,

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=214](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=214), visitato in Marzo 2001

**16. Crescita del fatturato del mercato editoriale (1990-1999)**



Elaborazione da: *The Booksellers Association*,

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=214](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=214), visitato in Marzo 2001

**17. Titoli pubblicati, per categoria (migliaia, 1995-1999)**

	Fiction	Non Fiction	Child	School Texts	STM*	Acad & Prof	TOTAL
1995	8,61	26,782	7,631	3,462	18,016	32,119	96,62
1996	9,155	28,091	8,012	3,645	18,461	34,738	102,102
1997	8,869	27,654	8,049	3,022	17,159	33,724	98,477
1998	9,111	29,48	8,399	4,096	17,668	34,171	102,925
1999	9,73	30,994	9,043	3,963	19,569	35,445	108,744
%	6.4%	4.9%	7.1%	3.4%	9.7%	3.6%	5.4%

\*=Scientific, Technical & Medical

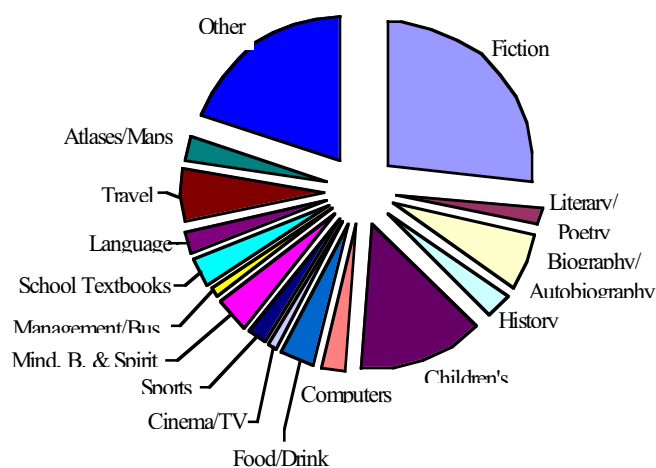
Fonte: *The Booksellers Association*,

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=419](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=419), visitato in Marzo 2001

**18. Libri venduti, per categoria (% , 1998-1999)**

Category	1998	1999
Fiction (Narrativa)	25.4%	26.6%
Literary/Poetry (Letteratura/poesia)	1.8%	1.6%
Biography/Autobiography (Biografie/autobiografie)	6.2%	6.4%
History (Storia)	2.3%	3.0%
Children's (libri per bambini)	13.3%	13.5%
Computers (Informatica)	3.1%	2.8%
Food/Drink (Cucina)	3.7%	3.5%
Cinema/TV	1.2%	1.4%
Sports	2.0%	2.0%
Mind, Body & Spirit (Salute e benessere)	0.9%	3.8%
Management/Business	1.4%	1.3%
School Textbooks/Study Guides (Libri di testo)	3.6%	3.2%
Language (Lingue straniere)	2.9%	2.6%
Travel (Viaggi)	5.5%	5.8%
Atlases/Maps (Atlanti e mappe)	2.6%	2.5%
Other (Altro)	24.1%	20.0%

**1999**



Elaborazione da: *The Publishers Association*,

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=71](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=71), visitato in Marzo 2001

**19. Esportazioni del settore editoriale (migliaia di sterline, 1997-2000)**

<b>Paese</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>%</b>
USA	178.177	206.858	201.944	212.594	+5.3
Netherlands	64.467	71.511	64.776	72.876	+12.5
Irish Republic	69.160	65.685	65.983	72.819	+10.4
Germany	82.139	76.256	68.478	70.77	+3.3
Australia	84.884	76.037	75.919	69.524	-8.4
Spain	47.564	42.476	44.966	49.261	+9.6
Italy	37.359	37.458	38.270	44.677	+16.7
Japan	45.926	36.293	38.019	42.228	+11.1
France	56.048	46.750	42.089	41.197	-2.1
South Africa	32.275	35.361	33.107	33.340	+0.7
Canada	28.470	25.807	29.423	32.748	+11.3
Sweden	26.331	26.853	27.254	32.533	+19.4
Singapore	30.474	21.036	24.882	26.296	+5.7
Belgium*	23.554	21.808	22.274	24.811	+11.4
Greece	18.633	16.851	22.338	22.088	-1.1
Denmark	17.065	15.130	15.942	19.742	+23.8
Hong Kong	18.076	17.324	15.943	18.600	+16.7
Norway	17.813	17.340	19.100	17.011	-10.9
Switzerland	15.846	14.986	15.620	16.497	+5.6
New Zealand	15.844	12.938	13.233	14.520	+9.7
India	14.893	11.968	13.903	13.137	-5.5
Poland	10.067	11.348	12.803	11.177	-12.7
Turkey	11.057	11.791	10.905	11.021	+1.1
Brazil	17.512	12.189	8.768	10.095	+15.1
Portugal	11.506	8.230	9.314	9.360	+0.5
<b>Subtotale di 25:</b>	<b>974.140</b>	<b>941.084</b>	<b>935.253</b>	<b>988.922</b>	<b>+5.7</b>
Altri:	6	180.906	188.189	185.124	-1.6
<b>Totale nel mondo:</b>	<b>1.114.570</b>	<b>1.121.990</b>	<b>1.123. 442</b>	<b>1.174. 046</b>	<b>4.05</b>

Fonte: *DTI analysis of data from HM Customs & Excise*, information Management Division, [http://www.publishers.org.uk/Public.nsf/HTML/homepage\\_f.html](http://www.publishers.org.uk/Public.nsf/HTML/homepage_f.html), Visitato in Agosto 2001

## 20. Principali marchi editoriali

	Marchi editoriali e collane ( <i>imprints</i> )	Sede
1	BBC Books	London
2	A & C Black Publishers Ltd	London
3	Bloomsbury Publishing PLC	London
4	Cambridge University Press	Cambridge
5	Cassell PLC Imprints: <i>Geoffrey Chapman</i>   <i>Gollancz</i>   <i>Indigo</i>   <i>Vista</i>	London
6	Child's Play (International) Ltd	Swindon
7	Richard Cohen Books Ltd	London
8	Constable & Co Ltd	London
9	André Deutsch Ltd Imprints: <i>Chameleon</i>	London
10	Dorling Kindersley Publishers Ltd	London
11	Gerald Duckworth & Co Ltd	London
12	Faber and Faber Ltd	London
13	Fourth Estate Ltd	London
14	Harvard University Press	London
15	HarperCollins Publishers Ltd Imprints: <i>Aquarian</i>   <i>Flamingo</i>   <i>Fontana</i>   <i>Fount</i>   <i>Bartholomew</i>   <i>Grafton</i>   <i>Granada</i>   <i>Thorsons</i>   <i>Times Books</i>   <i>Unwin Hyman</i>   <i>Voyager</i>	London
16	The Harvill Press	London
17	Hodder Headline PLC Imprints: <i>Coronet</i>   <i>Delta</i>   <i>Flame</i>   <i>Headline</i>   <i>Review</i>   <i>Sceptre</i>   <i>Hodder &amp; Stoughton</i>   <i>New English Library</i>   <i>John Curtis</i>	London
18	Little, Brown & Co Ltd Imprints: <i>Abacus</i>   <i>Orbit</i>   <i>Virago</i>   <i>Warner</i>	London
19	Macmillan Publishers Ltd Imprints: <i>Boxtree</i>   <i>Pan</i>   <i>Picador</i>   <i>Sidgwick &amp; Jackson</i>	London
20	Mainstream Publishing Co Ltd	Edinburgh
21	Methuen	London
22	John Murray Publishers Ltd	London
23	Michael O'Mara Books Ltd	London
24	The Orion Publishing Group Ltd Imprints: <i>Phoenix House</i>   <i>Weidenfeld &amp; Nicolson</i>   <i>Oriel</i>   <i>Gollancz</i>	London
25	Oxford University Press	Oxford
26	Pavilion Books Ltd	London
27	Penguin Books Ltd Imprints: <i>Allen Lane</i>   <i>Hamish Hamilton</i>   <i>Michael Joseph</i>   <i>Penguin</i>   <i>Signet</i>   <i>Viking</i>	London
28	Piatkus Books	London
29	Random House UK Ltd Imprints: <i>Arrow</i>   <i>Barrie &amp; Jenkins</i>   <i>Cape</i>   <i>Century</i>   <i>Chatto &amp; Windus</i>   <i>Ebury</i>   <i>Heinemann</i>   <i>Hutchinson</i>   <i>Legend</i>   <i>Mandarin</i>   <i>Minerva</i>   <i>Methuen (see separate entry)</i>   <i>Pimlico</i>   <i>Secker &amp; Warburg</i>   <i>Sinclair Stevenson</i>   <i>Stanley Paul</i>   <i>Vermilion</i>   <i>Vintage</i>   <i>Yellow Jersey</i>	London
30	Robson Books Ltd	London
31	Simon & Schuster Ltd	London

	Imprints: <i>Basic Books</i>   <i>Pocket Books</i>	
32	Transworld Publishers Ltd Imprints: <i>Anchor</i>   <i>Bantam</i>   <i>Black Swan</i>   <i>Corgi</i>   <i>Doubleday</i>   <i>Partridge Press</i>	London
33	Virgin Books / Virgin Publishing Ltd	London
34	Yale University Press	London

Fonte: *BookTrust*, <http://www.booktrust.org.uk>, visitato in Giugno 2001

### 21. Primi cinque gruppi editoriali (2000)

Gruppo editoriale	Vendite (milioni di sterline inglesi)	Valore %
Bertelsmann	139	14.6%
Pearson	130	13.6%
News Corporation	93	9.8%
W H Smith	64	6.7%
Holtzbrinck	44	4.6%

Fonte: *The Booksellers Association*,

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=292](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=292), visitato in Febbraio 2001

### 22. Marchi editoriali appartenenti ai principali gruppi operanti sul mercato inglese

<b>Bertelsmann</b>	
Main Imprints	Bantam, Barrie & Jenkins, Bodley Head, Jonathan Cape, Century, Chatto & Windus, Doubleday, Ebury Press, Expert Books, Heinemann, Hutchinson, Julia MacRae, Partridge, Stanley Paul, Pimlico, Random House, Secker & Warburg, Sinclair Stevenson, Springer, Tellastory, Transworld, Yellow Jersey
Main Paperbacks	Arrow, Black Swan, Corgi, Dell, Fodor's, Hogarth Press, Mandarin, Minerva, Red Fox, Rider, Sweet Valley, Vermilion, Vintage
<b>Hachette</b>	
Main Imprints	Arms & Armour, Blandford, Cassell, Dent, Discovery Books, Gollancz, Hachette, Orion, Sterling, Studio Vista, Studio Vista, VGSF, Ward Lock, Weidenfeld & Nicolson
Main Paperbacks	Dolphin, Everyman, Indigo, Millennium, Orion Paperbacks, Phoenix, Seven Dials
<b>HoLTZBRINCK</b>	
Main Imprints	Boxtree, Campbell Books, Channel 4 Books, FilmFour Books, WH Freeman, Holtzbrinck Online, Macmillan, Macmillan Heinemann ELT, Palgrave, Pan Macmillan Sidgwick & Jackson
Main Paperbacks	Pan, Papermac, Picador, Piccolo, Piper
<b>NEWS CORPORATION</b>	
Main Imprints	Bartholomew, Collins, Geographia, HarperCollins, HarperSanFrancisco, Marshall Pickering, Nicholson, Times Books, Tolkien, Willow
Main Paperbacks	Aquarian, Flamingo, Fount, Gems, Picture Lions, Thorsons, Voyager
<b>PEARSON</b>	
Main Imprints	Addison-Wesley, Adobe Press, Allen Lane, Blackie Children's, Cartermill, Cisco Systems, Financial Times Prentice Hall, Godfrey Cave, Elm Tree, FT.com, Hamish Hamilton, Michael Joseph, Ladybird, Logotron, New Riders, Peachpit, Pearson Education, Pelham, Penguin Press, Prentice Hall, Que, Reuters, Sams, Scott Foresman, Viking, Warne
Main Paperbacks	Arkana, New American Library, Penguin, Puffin, Signet

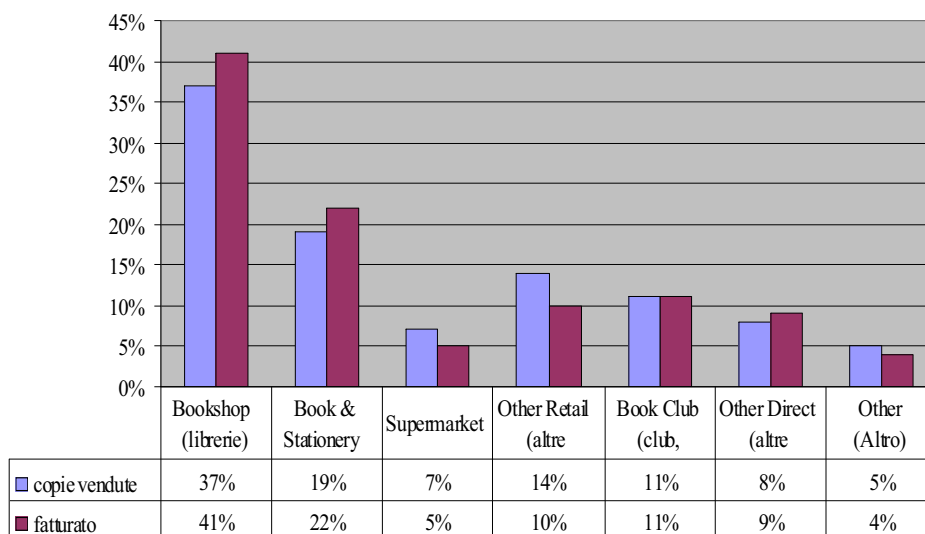
<b>REED ELSEVIER</b>	
Main Imprints	Architectural Press, Bowker, Brothericks, Butterworths Tolley, Butterworth-Heinemann, Digital, Elsevier Science, Focal Press, Ginn, Gulf, Heinemann International, Inkata, JAI Press, Kelly's, Kompass, Laxtons, Newnes, Pergamon, Professional Books, Reed Business, Rigby Heinemann, Thorpe, John Wright
Main Paperbacks	Made Simple
<b>WH Smith</b>	
Main Imprints	Arnold, Headline, Helicon, Hodder & Stoughton, Hodder Wayland, New English Library
Main Paperbacks	Coronet, Flame, Help Yourself, Lir, NEL, Sceptre, Teach Yourself
<b>Thomson Corporation</b>	
Main Imprints	Arden, Brooks/Cole, Carswell, Delmar, Duxbury, ESC, European Law Centre, Federal Trust, FT Law & Tax, Gee, Graham & Whiteside, W Green, Heinle, Jane's, LBC Information, Milady, Onward Press, Police Review, PWS, Singular, South Western, Stevens, Sweet & Maxwell, Thomson Financial, Thomson Learning, Wadsworth, Waterlow Law, Westlaw
<b>Time Warner</b>	
Main Imprints	Bulfinch, Little Brown, Virago, Time-Life, Warner Books
Paperbacks	Abacus, Orbit, Warner Futura
<b>Wolters Kluwer</b>	
Main Imprints	Blackie Academic, Croner CCH, Escom, Mary Glasgow, Graham & Trotman, Kluwer, Lippincott Williams & Wilkins, MTP, Nelson Thornes, Nijhoff, Plenum, Reidel, Springhouse

Fonte: *The Booksellers Association*,

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=292](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=292), visitato in Febbraio 2001

### 23. Vendita di libri, per canale (copie e fatturato, %, 1997-1999)

Canale	Copie Vendute			Fatturato		
	1997	1998	1999	1997	1998	1999
Bookshop (librerie)	35%	36%	37%	39%	41%	41%
Book & Stationery (Libri e cancelleria)	20%	18%	19%	22%	20%	22%
Supermarket	7%	7%	7%	4%	5%	5%
Other Retail (altre rivendite)	16%	14%	14%	11%	11%	10%
Book Club (club, vendita per corrispondenza)	11%	12%	11%	11%	11%	11%
Other Direct (altre vendite dirette)	7%	8%	8%	9%	9%	9%
Other (Altro)	4%	4%	5%	4%	3%	4%



Elaborazione da: *The Booksellers Association*,

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=341](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=341), visitato in Febbraio 2001.

### 24. Fatturato della vendita di libri, per canale (%), 2000

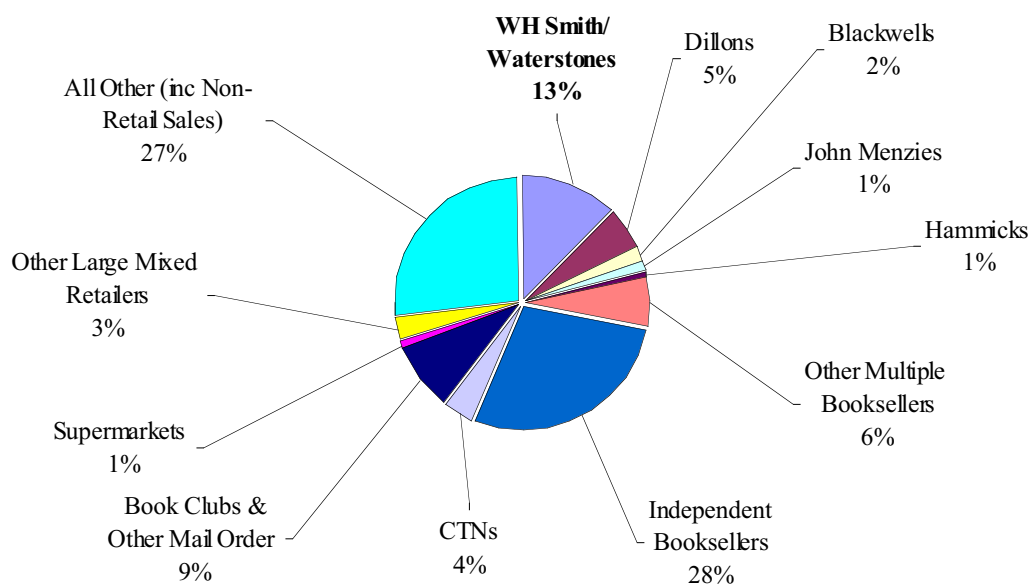
Canale	2000
Book Chains (Catene di librerie)	40.5%
Independents (Librerie indipendenti)	17.0%
Mixed Multiples (Supermarket e simili)	5.9%
Mail Order (Vendite per corrispondenza e club)	22.9%
Internet (Siti di vendita libri)	5.0%
Other (Altro)	8.7%

Fonte: *The Booksellers Association*,

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=341](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=341), visitato in Giugno 2001.

**25. Principali attori della distribuzione nel mercato del libro (Milioni di sterline, %, 1995)**

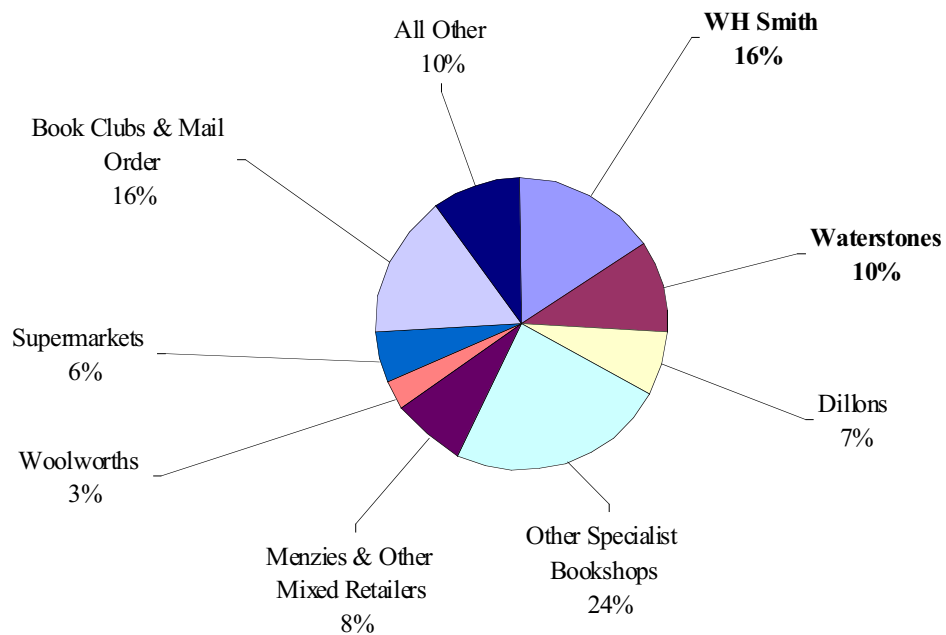
1995	£m	%
WH Smith/Waterstones	300	12,8%
Dillons	125	5,3%
Blackwells	45	1,9%
John Menzies	25	1,1%
Hammicks	20	0,9%
Other Multiple Booksellers	150	6,4%
Independent Booksellers	650	27,8%
CTNs	90	3,8%
Book Clubs & Other Mail Order	210	9,0%
Supermarkets	25	1,1%
Other Large Mixed Retailers	60	2,6%
All Other (inc Non-Retail Sales)	640	27,3%
TOTAL	2.340	100%



Fonte: [http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=215](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=215)

**26. Principali attori della distribuzione nel mercato del libro (% , 1996)**

1996	%
WH Smith	16,0%
Waterstones	10,0%
Dillons	7,0%
Other Specialist Bookshops	24,0%
Menzies & Other Mixed Retailers	8,0%
Woolworths	3,0%
Supermarkets	6,0%
Book Clubs & Mail Order	16,0%
All Other	10,0%

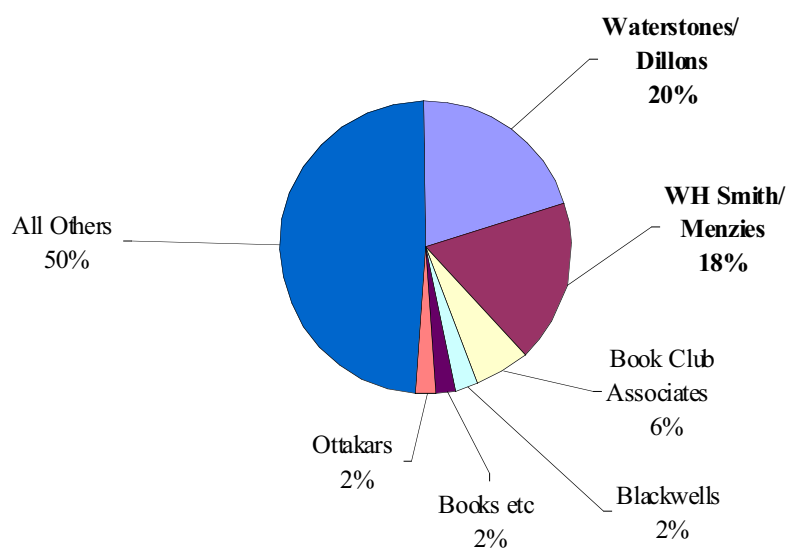


Fonte: *Corporate Intelligence on Retailing* (1997)

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=215](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=215), visitato in Febbraio 2001

**27. Principali attori della distribuzione nel mercato del libro (% , 1997)**

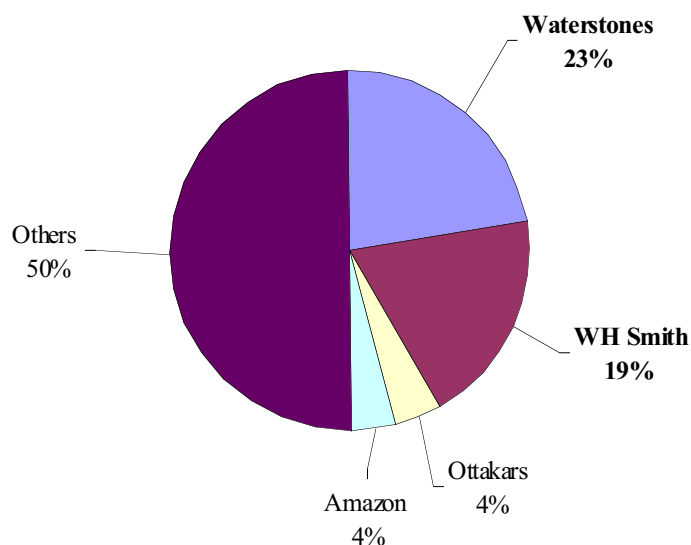
1997	%
Waterstones/Dillons	20,2%
WH Smith/Menzies	17,9%
Book Club Associates	6,1%
Blackwells	2,4%
Books etc	2,1%
Ottakars	2,1%
All Others	49,2%



Fonte: *Verdict Research* (1998),  
[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=215](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=215), visitato in Febbraio 2001.

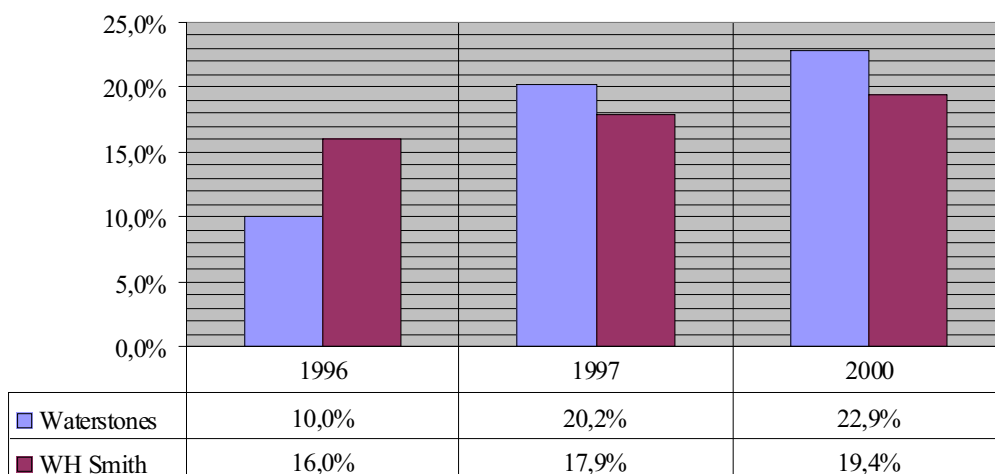
**28. Principali attori della distribuzione nel mercato del libro (Milioni di sterline, %, 2000)**

2000	£m	%
Waterstones	£390m	22,9%
WH Smith	£330m	19,4%
Ottakars	£70m	4,1%
Amazon	£45m	4,1%
Others	£870m	51,0%



Fonte: *Publishing News* (2000),  
[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=215](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=215), visitato in Febbraio 2001.

**21. Crescita delle due principali catene di librerie (1996-2000)**



Elaborazione dalle tabb. 18-20

**29. Punti vendita appartenenti alle principali catene di librerie**

<b>Società</b>	<b>Sede principale</b>	<b>P.V.</b>
W H Smith Ltd	Swindon	520
HMV Media Group Ltd (Books Division) (t/a Waterstones, Hatchards, Hodges Figgis)	Brentford	215
TM Retail Group (t/a Martins)	Brentwood	89
Ottakar's PLC	Salisbury	76
Blackwell Retail Ltd (t/a Blackwells, Heffers)	Oxford	63
County Bookshops	Shrewsbury	52
British Bookshops & Stationers PLC (t/a British Bookshops/Sussex Stationers)	Brighton	48
STL (t/a Wesley Owen Books & Music)	Carlisle	39
Borders (UK) Ltd (t/a Borders Books Music & Cafe, Books etc)	London	37
Eason & Son Ltd (t/a Easons, Hanna's Bookshop, Northern Publishing Office)	Dublin & Belfast	35
David Flatman Ltd (t/a Bargain Books, Bookworld, Lomond Books)	Edinburgh	35
SPCK	London	29
Hammick's Bookshops Ltd (inc Hammick's Legal Bookshops)	Feltham	25
James Thin Ltd	Edinburgh	24
CLC Bookshops	Oldbury	20
Tesco Stores Ltd	Welwyn	17
John Lewis Partnership PLC	London	14
Bookland & Co Ltd (inc Kaydee Bookshop)	Chester	13
Just Books	Brighouse	11
Methven's PLC/samedaybooks.co.uk	Woking	9
St Andrew's Bookshops Ltd	Great Missenden	8
The Stationery Office	Norwich	8
Evangelical Movement of Wales	Bridgend	7
John Smith & Son Ltd	Glasgow	7
Tower Records-Videos-Books	London	7
K Balfour Ltd	Hayes	6
Bookworld Ltd	Nottingham	6
Dubray Books (inc The Dublin Bookshop)	Bray	6
Books Unlimited	Dublin	5
Maher Booksellers Ltd	Welwyn	5
Tonbridge Christian Book Centre Ltd	Tonbridge	5

Fonte: *The Booksellers Association*,

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=342](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=342), visitato in Febbraio 2001.

**30. Superfici destinate alla vendita libri delle principali catene (in piedi quadrati: 1Sq Ft = 0,043 metri quadrati; 1993-1999)**

	1993	1998	1999
Borders (inc Books etc dal 1998)	56.000	145.000	301.000
Ottakars	37.000	164.000	263.000
Waterstones (inc Dillons dal 1998)	500.000	1.250.000	1.334.000
WH Smith (inc Menzies dal 1998)	700.000	1.300.000	2.900.000

Fonte: *The Booksellers Association*,

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=218](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=218), visitato in Febbraio 2001

**31. Principali siti Web di vendita libri dedicati al mercato anglosassone e numero di visitatori (2000)**

	Nome	Attività	Unique Visitors
1	<a href="http://www.amazon.co.uk">www.amazon.co.uk</a>	Books & Music Retailer	1.492.000
2	<a href="http://www.amazon.com">www.amazon.com</a>	Books & Music Retailer	979.000
3	<a href="http://www.tesco.com">www.tesco.com</a>	Supermarket	545.000
4	<a href="http://www.streetsonline.co.uk">www.streetsonline.co.uk</a>	Portal & Comparison Engine	490.000
5	<a href="http://www.jungle.com">www.jungle.com</a>	Electronics Retailer	423.000
6	<a href="http://www.shopsmart.com">www.shopsmart.com</a>	Portal & Comparison Engine	418.000
7	<a href="http://www.beeb.com">www.beeb.com</a>	Portal & Comparison Engine	392.000
8	<a href="http://www.argos.co.uk">www.argos.co.uk</a>	Department Store	351.000
9	<a href="http://www.bol.com">www.bol.com</a>	Books & Music Retailer	323.000
10	<a href="http://www.dixons.co.uk">www.dixons.co.uk</a>	Electronics Retailer	285.000

Fonte: *The Booksellers Association*,

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=174](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=174), visitato in Febbraio 2001

### **32. Eventi e premi: data, durata, visitatori**

#### *Edinburgh International Book Festival*

<http://www.edbookfest.co.uk>

Dal 1983

Ultima edizione: Agosto 2000

Cadenza: annuale

Durata: 17 gg.

Visitatori: 100.000

#### *London Book Fair*

<http://www.lbf-virtual.com>

Ultima edizione: Marzo 2001

Cadenza: annuale

Durata 3 gg.

Visitatori: 12.700

Espositori: 1500

#### *Cheltenham Festival*

<http://www.cheltenhamfestivals.co.uk/>

Dal: 1949

Ultima edizione: Ottobre 2000

Cadenza: annuale

Durata: 10 gg.

#### *Brighton Festival*

<http://www.brighton-festival.org.uk/>

Non è solo una manifestazione dedicata alla letteratura ma alle arti in genere.

Dal 1966

Ultima edizione: Maggio 2001

Cadenza: annuale

Durata: 22 gg.

#### *Hay Festival*

<http://www.hayfestival.co.uk>

Ultima edizione: Maggio 2000

Cadenza: annuale

Durata 10 gg.

Visitatori: 50.000

#### *London Festival of Literature*

<http://www.theword.org.uk>

Dal: 1999

Ultima edizione: Settembre 2000

Cadenza: annuale

Durata: 8 gg.

#### *Ilkley Literature Festival*

<http://www.ilkleyliteraturefestival.org.uk/>

Ultima edizione: Ottobre 2000

Cadenza: Annuale

Durata: 23 gg.

#### *The Northern Children's Book Festival*

<http://www.ncbf.org.uk/>

Manifestazione riservata al libro per bambini.

Dal 1983

Ultima edizione: Novembre 2000

Cadenza: annuale

Durata: 12 gg.

Visitatori: 20.000

### 33. Premi Letterari

<i>The Cholmondeley Awards</i> Premio di poesia, istituito nel 1966. Valore: 8.000 Sterline.
<i>The Encore Awards</i> Finanziato dalla signora Lucy Astor, premio per le seconde opere pubblicate e per la prima pubblicazione nel Regno Unito. Valore: 7.500 Sterline.
<i>The Eric Gregory Awards</i> Premio istituito da Eric Gregory, destinato a poeti inglesi, abitanti nel Regno Unito e con età inferiore ai 30 anni. Valore: 21.000 Sterline nel 1999.
<i>The Tom-Gallon Award</i> Premio biennale per racconti brevi scritti da cittadini del Commonwealth che abbiano già pubblicato almeno un racconto. Valore: 1.000 Sterline nel 1998.
<i>The Richard Imison Memorial Award</i> Premio destinato allo scrittore del miglior dramma radiofonico. Valore: 1.000 Sterline.
<i>The McKitterick Prize</i> Istituito da Tom McKitterick. Destinato a racconti scritti in inglese e pubblicati nel Regno Unito oppure non pubblicati, gli autori devono avere superato l'età di 40 anni. Valore: 4.000 Sterline.
<i>The Margaret Rhondda Award</i> Premio triennale istituito dagli amici di Lady Rhondda destinato a finanziare il lavoro di donne giornaliste con cittadinanza di uno dei paesi del Commonwealth e residenti nel Regno Unito. Valore: 1.000 Sterline nel 1998.
<i>The Sagittarius Prize</i> Premio destinato a opere prime di narrativa in inglese, pubblicate nel Regno Unito da un autore oltre i 60 anni di età. Valore: 2.000 Sterline.
<i>The Somerset Maugham Awards</i> Istituito dall'ultimo discendente della famiglia Somerset Maugham per consentire agli autori inglesi al di sotto dei 35 anni di viaggiare all'estero per arricchire i propri racconti con queste esperienze. I premi vengono attribuiti sulla base di libri pubblicati nel Regno Unito. Valore: 12.000 Sterline nel 1999.
<i>The Betty Trask Prize and Awards</i> Premio destinato ai narratori con cittadinanza del Commonwealth, al di sotto dei 35 anni, per un racconto pubblicato in inglese nel Regno Unito oppure non ancora pubblicato. Valore: 25.000 Sterline complessivamente.
<i>The Travelling Scholarships</i> Premi annuali destinati agli scrittori inglesi perché possano tenersi in contatto con colleghi stranieri. Valore: 6.000 Sterline.
<i>The Booker Prize</i> Premio annuale organizzato dalla compagnia Bookers (Grande distribuzione) a partire dal 1968, vi possono essere presentati romanzi pubblicati nel Regno Unito e nella Repubblica Irlandese da un cittadino del Commonwealth. Valore: 21.000 Sterline. URL: <a href="http://www.bookerprize.co.uk">http://www.bookerprize.co.uk</a>
<i>Orange Prize</i> Organizzato da Booktrust ( <a href="http://www.booktrust.org.uk">http://www.booktrust.org.uk</a> ) e finanziato da Orange (telefonia mobile), vengono premiate scrittrici per opere scritte in inglese. Valore: 30.000 URL: <a href="http://www.orangeprize.com/">http://www.orangeprize.com/</a>
<i>Nestlé Smartest Book Prize</i> Organizzato da Booktrust ( <a href="http://www.booktrust.org.uk">http://www.booktrust.org.uk</a> ) e finanziato da Nestlé, dedicato a libri di poesia o letteratura per bambini pubblicati in inglese da autori residenti nel Regno Unito. Valore: complessivamente 4.000 sterline. URL: <a href="http://www.booktrused.com/nestle/admin.html">http://www.booktrused.com/nestle/admin.html</a>

Fonte: *British Society of Authors*, <http://www.societyofauthors.org>, visitato in Marzo 2001; The Booktrust, <http://www.booktrust.org.uk>, visitato Maggio 2001

## REGNO UNITO

### INDICE GRAFICI E TABELLE

#### **1. Popolazione per fasce di età (2000)**

Elaborazione da: *United Kingdom National Statistics*, <http://www.statistics.gov.uk>

#### **2. Distribuzione della popolazione sul territorio (migliaia, 1997)**

Fonte: *United Kingdom National Statistics*, <http://www.statistics.gov.uk>

#### **3. Distribuzione della popolazione sul territorio (% , 1997)**

Elaborazione da: *United Kingdom National Statistics*, <http://www.statistics.gov.uk>

#### **4. I principali gruppi etnici non europei (migliaia, 1997)**

Elaborazione da: *United Kingdom National Statistics*, <http://www.statistics.gov.uk>

#### **5. Spesa per l'acquisto di libri (% sul PIL, 1998-1999)**

Fonte: *The Publishers Association*, [http://www.publishers.org.uk/Public.nsf/HTML/homepage\\_f.html](http://www.publishers.org.uk/Public.nsf/HTML/homepage_f.html)

#### **6. Biblioteche, patrimonio, capienza, attrezzature(2000)**

Fonte: *Library and Information Statistics Table*, <http://info.lut.ac.uk/departments/dils/lisu/list00/gen00.html>

#### **7. Natura e volume dei prestiti nelle public libraries (milioni di pezzi, 1988-1999)**

Fonte: *Library and Information Statistics Table*, <http://info.lut.ac.uk/departments/dils/lisu/list00/publib00.html>,  
visitato in Marzo 2001

#### **8. Public libraries: acquisti, consultazioni, prestiti, catalogo, per categorie (% , 2000)**

Fonte: *Library and Information Statistics Table*, <http://info.lut.ac.uk/departments/dils/lisu/list00/publib00.html>

#### **9. Public libraries, prestiti per categorie e generi (% , 2000)**

Elaborazione da: *Library and Information Statistics Table*,  
<http://info.lut.ac.uk/departments/dils/lisu/list00/publib00.html>

#### **10. Public libraries: patrimonio, acquisti, prestiti, lettori (2000)**

Fonte: *Library and Information Statistics Table*, <http://info.lut.ac.uk/departments/dils/lisu/list00/publib00.html>

#### **11. Public libraries: costi e prestiti (1998-99, 1993-94)**

Fonte: *Library and Information Statistics Table*, <http://info.lut.ac.uk/departments/dils/lisu/list00/publib00.html>

#### **12. Public libraries, distribuzione sul territorio (2000)**

Fonte: Dr Sally Maynard, *LISU Loughborough University*, Leicestershire (UK)

#### **13. Comparazione tra la distribuzione della popolazione e la presena di biblioteche (% , 2000)**

Elaborazione da: Dr Sally Maynard, *LISU Loughborough University*, Leicestershire (UK); *United Kingdom National Statistics*, <http://www.statistics.gov.uk>

#### **14. Titoli pubblicati (migliaia, 1995-1999)**

Elaborazione da: *The Publishers Association*, [http://www.publishers.org.uk/Public.nsf/HTML/homepage\\_f.html](http://www.publishers.org.uk/Public.nsf/HTML/homepage_f.html),

#### **15. Fatturato del mercato editoriale (milioni di sterline, 1990-1999)**

Fonte: *The Booksellers Association*,  
[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=214](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=214)

#### **16. Crescita del fatturato del mercato editoriale (1990-1999)**

Elaborazione da: *The Booksellers Association*,  
[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=214](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=214)

**17. Titoli pubblicati, per categoria (migliaia, 1995-1999)**

Fonte: *The Booksellers Association*,

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=419](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=419)

**18. Libri venduti, per categoria (% , 1998-1999)**

Elaborazione da: *The Publishers Association*,

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=71](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=71)

**19. Esportazioni del settore editoriale (migliaia di sterline, 1997-2000)**

Fonte: *DTI analysis of data from HM Customs & Excise*, information Management Division,

[http://www.publishers.org.uk/Public.nsf/HTML/homepage\\_f.html](http://www.publishers.org.uk/Public.nsf/HTML/homepage_f.html)

**20. Principali marchi editoriali**

Fonte: *BookTrust*, <http://www.booktrust.org.uk>

**21. Primi cinque gruppi editoriali (2000)**

Fonte: *The Booksellers Association*,

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=292](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=292)

**22. Marchi editoriali appartenenti ai principali gruppi operanti sul mercato inglese**

Fonte: *The Booksellers Association*,

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=292](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=292)

**23. Vendita di libri, per canale (copie e fatturato, %, 1997-1999)**

Elaborazione da: *The Booksellers Association*,

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=341](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=341)

**24. Fatturato della vendita di libri, per canale (% , 2000)**

Fonte: *The Booksellers Association*,

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=341](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=341)

**25. Principali attori della distribuzione nel mercato del libro (Milioni di sterline, %, 1995)**

Fonte: [http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=215](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=215)

**26. Principali attori della distribuzione nel mercato del libro (% , 1996)**

Fonte: *Corporate Intelligence on Retailing* (1997)

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=215](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=215)

**27. Principali attori della distribuzione nel mercato del libro (% , 1997)**

Fonte: *Verdict Research* (1998),

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=215](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=215)

**28. Principali attori della distribuzione nel mercato del libro (Milioni di sterline, %, 2000)**

Fonte: *Publishing News* (2000), [http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=215](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=215)

**21. Crescita delle due principali catene di librerie (1996-2000)**

Elaborazione dalle tabb. 18-20

**29. Punti vendita appartenenti alle principali catene di librerie**

Fonte: *The Booksellers Association*,

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=342](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=342)

**30. Superfici destinate alla vendita libri delle principali catene (in piedi quadrati: 1Sq Ft = 0,043 metri quadrati; 1993-1999)**

Fonte: *The Booksellers Association*,

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=218](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=218)

**31. Principali siti Web di vendita libri dedicati al mercato anglosassone e numero di visitatori (2000)**

Fonte: *The Booksellers Association*,

[http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document\\_view.cfm?document\\_id=174](http://www.booksellers.org.uk/newlibrary/document_view.cfm?document_id=174)

**32. Eventi e premi: data, durata, visitatori**

**33. Premi Letterari**

Fonte: *British Society of Authors*, <http://www.societyofauthors.org>, visitato in Marzo 2001; The Booktrust, <http://www.booktrust.org.uk>