

**SPAGNA**  
**a cura di Emanuela Zilio**

**39.812.300 abitanti nel 2001**

**2.436.000 tra i 15 e i 19 anni**

**6.768 biblioteche** nel 1998, con 8.020 Punti di servizio, 12.538.181 utenti registrati e

**109.372.635 libri e periodici**

**5.530 editori nel 1999:** 1.940 Compagnie editrici private:, 2.857 agenti-editori privati:, 733 agenti-editori pubblici:

**62.224 titoli editi nel 2000**

**42.9% dei libri acquistato in libreria** nel 1999, il 9,2% presso grandi distributori, il 7,6% in chioschi

**150 eventi e più** connessi alla comunicazione del libro

**Lettura:** metà degli spagnoli maggiori di 14 anni (circa il 48%) dichiara nel 2001 di leggere libri almeno una volta al mese

**Quotidiani:** letti dal 35.2%

**Televisione:** guardata dall'89.4%

**Radio:** ascoltata dal 53.0%

**Cinema:** guardato dal 10.2%

**Internet:** utilizzato dal 7.0%

**Letteratura:** il 21.1% dei libri venduti nel 1999

**Testi non universitari:** il 19.8%

**Testi scientifici o tecnici:** 9.7%

**Testi per bambini o giovani:** 9.4%

**Testi di divulgazione:** 9.2%

**Dizionari o enciclopedie:** 9.0%

**Testi di scienze sociali e umanistiche:** 7.6%

**Manuali:** 7.5%

**Fumetti:** 5.7%

**Altri testi:** 1%

## **1. La popolazione**

La popolazione spagnola ammonta a 39.852.651 unità in data 1 gennaio 1998 (19.488.465 uomini e 20.364.186 donne) e, secondo le proiezioni per il 2001, segue un andamento in decrescita (39.812.300 abitanti, 19.466.500 uomini, 20.345.800 donne).

Madrid risulta la città più popolata (2.881.506 abitanti), seguita da Barcellona (1.505.581) e da Valencia (739.412).

La suddivisione della popolazione in fasce d'età mostra che la percentuale maggiore delle persone ha tra i 20 e i 39 anni. Le nascite sono in evidente diminuzione.

Nel 1999, l'89.4% della popolazione è un utente abitudinario della televisione, il 53.0% della radio, il 10.2% del cinema e il 7.0% di Internet. (*Instituto Nacional de Estadística* (INE), <http://www.ine.es/inebase/cgi/um#4>, <http://www.ine.es/inebase/cgi>, tabb. 1-2)

## **2. Le biblioteche**

La Spagna vanta la presenza di numerose biblioteche di Stato, riconosciute dal Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, ma gestite dalle diverse Comunità Autonome.

(*Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/bpe/info.html>, tabb. 3-4)

I cataloghi delle biblioteche sono strutturati per la consultazione online. Un lavoro di critica e valutazione dei siti forniti da questi servizi è stato condotto dal Grupo de Investigación de Tecnologías de la Información (<http://www.um.es/~gitweb/fjmm/fuentes>) con lo scopo di offrire la maggior quantità possibile di cataloghi online disponibili in Internet quali fonti di informazione nel campo della ricerca. La loro analisi ha portato alla classificazione di un totale di sessanta siti, e al raggruppamento di questi in classi relative all'istituzione di riferimento.

Dal lavoro del Grupo de Investigación sono emersi sette grandi gruppi: (i) Biblioteca Nazionale; (ii) biblioteche delle diverse Comunità Autonome e Municipi (prima pubbliche); (iii) biblioteche scolastiche, infantili e giovanili; (iv) centri di ricerca e sviluppo; (v) organismi a carattere pubblico; (vi) fondazioni, associazioni e collegi professionali; (vii) scienze della salute.

La maggior parte dei siti offre la possibilità di effettuare una ricerca bibliografica e di localizzare gli esemplari contenuti nei database; talvolta è

possibile effettuare una ricerca in cataloghi secondari specifici attraverso una lista autorizzata di nomi e materie o utilizzando diversi criteri di ricerca.

Per la gestione integrata dei fondi viene utilizzato prevalentemente il sistema ABSYS de Baratz, che si adatta agli standard caratteristici dei sistemi bibliotecari, permette la consultazione di OPAC attraverso schermate sensoriali, mouse o relativo browser, l'interscambio e la raccolta di registri bibliografici in Internet, l'esportazione di dati attraverso semplici funzioni quali "copia/incolla".

Il sistema è caratterizzato da un alto grado di usabilità e risulta una delle più attraenti e facili applicazioni esistenti sul mercato, anche per utenti inesperti. ABSYS viene considerato un sistema telematico aperto ed è compatibile con sistemi operativi quali UNIX e Windows; implementa i protocolli TCP/IP per reti, l'architettura client/server e la tecnologia WWW per Internet (<http://bpgr.sba.junta-andalucia.es/cgi-bin/abweba/L1T1>).

L'intero patrimonio bibliografico spagnolo è stato raccolto in un catalogo complessivo, secondo la Legge 16/1985: il progetto, curato in modo congiunto dal Ministerio de Educación, Cultura y Deporte e le diverse Comunità Autonome, ha come obiettivo quello di inventariare e descrivere il patrimonio bibliografico conservato nelle biblioteche spagnole, sia pubbliche che private. Nel novembre 2000, tale catalogo contava 385.732 record – strutturati per descrivere principalmente edizioni distinte per opere stampate tra XV e XX secolo – ed erano contenute informazioni riguardanti 795.452 esemplari conservati in circa 500 biblioteche. Il lavoro al 31 agosto 2001 è in fase di sviluppo.

(<http://www.federacioneditores.org/InstitucionLibro.asp>)

### ***3. Gli editori***

I dati dei primi due trimestri del 2001 attestano come la tendenza nel settore del libro e della lettura in Spagna continui ad essere in costante ascesa, seguendo un trend innescato nel 1996: per la prima volta nella storia, la fatturazione del libro spagnolo ha infatti toccato la cifra di 74.000 milioni di Pts.

Le esportazioni avvengono principalmente verso i paesi dell'Unione Europea (Francia, Regno Unito, Germania, Portogallo), per un ammontare di circa 28.189 milioni di Pts e verso l'America Latina (Argentina, Messico, Brasile, Colombia), per un valore di 40.130 milioni di Pts.

Tali dati confermano come il mercato del libro spagnolo si sia ripreso dalle crisi degli anni Novanta. Nel 1991 la sostituzione dell'imposta sulle imprese (TE) con quella sul valore aggiunto (IVA) comportò la scomparsa dei vantaggi ottenuti con l'esportazione e una brusca interruzione della crescita del commercio del libro (picco negativo pari a 32.869 mil/Pts). Le crisi economiche nei paesi importatori, come quella in Messico nel 1995 o come quella in Brasile nel 1998, frenarono la crescita delle esportazioni nel settore librario. Se le esportazioni sono prevalentemente dirette verso l'America Latina (54.23%), la maggior parte delle importazioni provengono dall'Europa. Il Regno Unito si rivela il paese favorito al momento di scegliere dove acquistare libri (9.882 mil/Pts); seguono, anche se a distanza, Francia (3.379 mil/Pts), Germania (1.743 mil/Pts), Italia (1.448 mil/Pts), Olanda, Belgio, Stati Uniti e Argentina. Tra le materie dei libri esportati il settore delle belle arti continua a ricoprire una posizione dominante (24.01% del totale, corrispondente a 10.541 mil/Pts).

(<http://www.federacioneditores.org/InstitucionLibro.asp>)

Da un esame più specifico nel settore editoriale a livello regionale, si rileva che la maggior parte dei libri sono editi in castigliano, ma non mancano le edizioni nelle altre lingue nazionali e in lingua straniera. Nel panorama spagnolo si evidenziano la produzione madrilenana, catalana e andalusa, seguite da quelle valenziana e basca. Tra i supporti alternativi dell'editoria, l'edizione elettronica comincia a ricoprire un posto privilegiato (nel 2001 l'aumento è dell'88.7% rispetto al 1997).

(*Ministerio de Educación, Cultura y Deporte,*

<http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/produccion.html>,

<http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/prole.html>,

<http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/disge.html>, tabb. 5-7)

Il Ministerio de Educación, Cultura y Deporte ha rilevato la tendenza positiva del mercato librario nel 2000 rispetto all'andamento delineato dai dati del 1999. Nel 2000 i dati attestano un aumento nella produzione libraria (+1,3%) e una diminuzione della partecipazione a carattere pubblico da parte dell'editoria (-0,5%). Persiste una moderata concentrazione imprenditoriale: 114 imprese hanno coperto nel 2000 il 51.1% della produzione privata. Cresce in modo significativo l'edizione elettronica (+65,1%) – per edizione elettronica si intendono in questa sede diversi prodotti che hanno come punto in comune la relazione ad Internet: librerie

virtuali, libri elettronici, edizioni online o edizioni in Internet, pubblicazioni elettroniche di riviste tecnico-scientifiche.

Il mercato editoriale rimane concentrato tra le Comunità di Madrid e Catalogna (70,9% del totale) e le edizioni sono prevalentemente in lingua castigliana. Nella produzione predominano nel 2000 i libri di testo.

*(Ministerio de Educación, Cultura y Deporte,*

<http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/datos.html>,

<http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/juridica.html>,

<http://www.laclave.com/docs/documentos/lectura.doc>; tabb. 8-14)

L'industria libraria spagnola occupa il terzo posto in Europa dopo Regno Unito e Germania, e il quinto nel mondo: i dati riguardanti la produzione di libri, le diverse edizioni (prime, seconde e ristampe) e la tiratura media tra 1996 e 2000 attestano il peso specifico di questa industria della cultura. Nonostante l'editoria spagnola si caratterizzi per la pluralità di idiomi, il mercato privilegiato rimane tra 1999 e 2000 quello Sudamericano, per la sua compatibilità linguistica.

*(Ministerio de Educación, Cultura y Deporte,*

<http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/globales.html>,

<http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/comere.html>, tabb. 15-16)

Da un esame dell'andamento del settore librario in Spagna nel 1999, risulta che la maggior parte delle imprese private e associate esistenti è piccola (59%) o medio-piccola (21%), anche se la maggior parte dei posti di lavoro è creata da grandi imprese (53%). Le imprese medio-piccole vantano nel 1999 anche il primato dei titoli in catalogo (57.118), mentre alle grandi imprese spetta la maggior parte dei titoli editi nel corso dell'anno (20.031). La fatturazione per le imprese private e associate in Spagna raggiunge nel 1999 il valore di 404.484 milioni di Pts.

La maggior parte delle imprese è distribuita tra le Comunità di Madrid (275) e Catalogna (218) e produce la maggioranza dei posti di lavoro (rispettivamente 5.224 e 5.585). Alla Comunità di Madrid e alla Catalogna spettano anche il più rilevante numero di titoli in catalogo (102.942 e 110.676), la maggior quantità di titoli editi (28.300 e 23.723) e di esemplari prodotti. Nelle due aree si rileva il più alto fatturato nel settore editoriale.

*(Federación de Gremios de Editores de España,*

<http://www.federacioneditores.org/datosEstadisticos.asp>, tabb. 17-27)

#### **4. Le librerie**

Secondo i dati riportati del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte nel 1999 la distribuzione del libro ha continuato ad utilizzare quali canali preferenziali le librerie (42.9%). Diminuiscono in percentuale gli acquisti presso grandi distributori (-20.7%) e chioschi (-26.2%), mentre aumentano del 15.9% i libri comperati per mezzo posta, club, Internet e telefono.

(Ministerio de Educación, Cultura y Deporte,  
<http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/comeri.html>, tab. 28)

#### **5. Gli eventi**

In Spagna vengono organizzate durante l'anno numerose Ferias del Libro, occasioni in cui i lettori possono acquistare libri nuovi o usati, incontrare gli autori, talvolta proporre opere proprie. CEDRO è una delle principali istituzioni che appoggiano lo sviluppo e la diffusione del libro e della cultura. In particolare, organizzando Ferias in tutta la Spagna e all'estero, CEDRO promuove il libro come pilastro fondamentale della cultura di un paese e tutela i diritti di proprietà intellettuale.

Secondo quanto riportato dai bollettini informativi per l'anno 2000 e 2001, si sono tenute o si terranno le seguenti Ferias: *Ferias del Libro en Euskadi*, organizzate dall'Associazione di Editori dei Paesi Baschi e patrocinata dal CEDRO (*Feria del Libro di San Sebastián*: dal 29 giugno all'8 luglio, *Feria del Libro di Zarauz*: dal 17 al 26 agosto, [www.editores-euskadi.com](http://www.editores-euskadi.com)); *XVII Encuentro sobre la Edición*, proposta dalla Federación de Gremio de Editores de España (FGEE) sull'editoria "passione e compito degli editori" (Università Internazionale Menéndez Pelayo –UIMP- a Santander, dall'11 al 13 luglio, [www.federacioneditores.org](http://www.federacioneditores.org)).

(CEDRO, bollettini 18-24,

[http://www.cedro.org/comunicacion/boletines/numero\\_18/pag19.htm](http://www.cedro.org/comunicacion/boletines/numero_18/pag19.htm)

[http://www.cedro.org/comunicacion/boletines/numero\\_19/pag15.htm](http://www.cedro.org/comunicacion/boletines/numero_19/pag15.htm)

[http://www.cedro.org/comunicacion/boletines/numero\\_20/pag19.htm](http://www.cedro.org/comunicacion/boletines/numero_20/pag19.htm)

[http://www.cedro.org/comunicacion/boletines/numero\\_21/pag16.htm](http://www.cedro.org/comunicacion/boletines/numero_21/pag16.htm)

[http://www.cedro.org/comunicacion/boletines/numero\\_22/pag19.htm](http://www.cedro.org/comunicacion/boletines/numero_22/pag19.htm)

[http://www.cedro.org/comunicacion/boletines/numero\\_23/pag19.htm](http://www.cedro.org/comunicacion/boletines/numero_23/pag19.htm)

[http://www.cedro.org/comunicacion/boletines/numero\\_24/pag19.htm](http://www.cedro.org/comunicacion/boletines/numero_24/pag19.htm))

Numerose ed abituali sono le Ferias nazionali spagnole, come la *Feria del Libro di Granada* (calle Puerto Real, dal 18 al 27 maggio) con la collaborazione dell'Associazione degli Editori andalusi (AEA), la *Feria del Libro di Madrid* con la collaborazione dell'Associazione di editori universitari spagnoli (paseo Fernán Núñez, dal 25 maggio al 10 giugno, [www.ferialibromadrid.com](http://www.ferialibromadrid.com)), la *Feria del Libro di Alicante* con la collaborazione dell'Associazione di editori, AEPV (Explanada de España, dal 31 maggio al 10 giugno).

Un'intera settimana (Palma de Mallorca, dal 15 al 25 febbraio e simultaneamente, dal 22 febbraio al 4 marzo a Barcellona, Tarragona, Girona, Lleida e Madrid) è dedicata alla promozione del libro in catalano: per la prima volta nel 2001 questo progetto, che ha come scopo quello di promuovere il libro in catalano, prevede una sessione a New York.

Con lo stesso principio vengono annualmente organizzate Ferias per far conoscere le opere scritte nelle lingue delle diverse Comunità Autonome e per fornire alle varie regioni strumenti comunicativi e commerciali adeguati (ad esempio il *Salón do Libro Galego*, dal 18 al 23 dicembre o la *Semana del Libro Andaluz*, a Cadice e Malaga dal 27 ottobre al 17 dicembre, ad Almeria e Jaén dal 10 al 26 novembre, a Cordoba e Huelva dal 24 novembre al 10 dicembre, a Granada e Siviglia dall'1 al 17 dicembre).

Ferias specializzate vengono dedicate al libro infantile e giovanile in diverse zone della Spagna: generalmente sono iniziative condotte dall'*Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil* e appoggiate da CEDRO. Nel 2000 questa esposizione contava circa 2.000 titoli, classificati per tematica e data di edizione; un piccolo spazio dedicato ai più piccoli con libri a immagini; uno stand con libri per bambini non vedenti; esposizioni monografiche; uno stand di informazioni sulla bibliografia generale riguardante la letteratura infantile e giovanile per padri, librai, bibliotecari e specialisti del settore.

### **5.1 Eventi speciali**

Il Ministerio de Cultura y Deporte patrocina numerose iniziative (concorsi, feste, ecc.) volte alla diffusione della lettura e alla promozione del libro. In particolare, annualmente vengono organizzate campagne per la diffusione del libro in ambito bibliotecario con la conseguente dotazione di libri per le biblioteche. I patrimoni bibliografici delle varie biblioteche pubbliche e centri culturali vengono aggiornati dal Ministerio con una certa frequenza. Appoggio e collaborazioni vengono inoltre forniti ad istituzioni

pubbliche e private per organizzare campagne e attività legate al libro e alla lettura. Tra queste sono da menzionare esposizioni itineranti per i libri dedicati all'infanzia e ai giovani, per i libri meglio editi o per edizioni di particolare rilievo artistico (<http://www.mcu.es/guia/pagina32.html>).

Un evento di particolare importanza è la Fiesta del Libro, che si è tenuta quest'anno a Madrid presso il Circulo de Bellas Artes in data 5 novembre. In questa occasione si è discusso del rapporto tra lettura e nuove tecnologie e del tipo di contaminazione che può esistere tra la Rete e il mercato editoriale. Inoltre, la Federación de Gremios de Escritores de España, ha reso pubblico il piano nazionale per la diffusione del libro e l'incremento della lettura: il progetto consiste nell'attivazione di un servizio di orientamento del lettore infantile, giovanile ed adulto (SOL). Tale iniziativa sarà curata in particolar modo dalla Fundación Germán Sánchez Ruipérez: la sezione del progetto rivolta all'infanzia e ai giovani è già in fase avanzata, mentre quella dedicata agli adulti sarà disponibile da febbraio 2002. Un'equipe di specialisti si sta anche occupando dello studio della lettura in Spagna agli inizi del secolo XXI.

Con l'appoggio del Ministerio de Educación y Cultura, anche gli altri mezzi di comunicazione saranno attivati nella prospettiva di diffondere la lettura: a questo riguardo sono stati investiti 22.000 milioni di Pts, 17.000 dei quali saranno dedicati alla costruzione di biblioteche sul territorio spagnolo (<http://www.estrelladigital.es/011005/articulos/cultura/libro.htm>). Da metà novembre 2001 inizierà una campagna pubblicitaria televisiva volta a promuovere il libro, nella quale il Governo spagnolo ha investito 800 milioni di Pts: tra i vari obiettivi di quest'azione c'è quello dell'incremento della lettura in municipi con meno di 50.000 abitanti entro il 2002 (<http://www.libreros.org/cegalnet/>).

Nella prospettiva di diffondere la lettura in Spagna, in data 26 febbraio 2001 è stato fondato l'Istituto de Historia del Libro y le Lectura, grazie alla collaborazione della Fundación Duques de Soria con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. L'idea della creazione di tale organismo è nata in occasione del I Congreso Internacional del Libro, per iniziativa di M. Luisa López Vidriero, direttrice della Real Biblioteca e Pedro Cátedra, professore presso l'Università di Salamanca e direttore dei due seminari sulla storia del libro, l'editoria e la lettura. Obiettivi basilari di quest'istituzione sono la ricerca, l'insegnamento e la pubblicazione relazionate al mondo del libro e alle sue diverse manifestazioni e supporti. L'istituto collabora con istituzioni straniere parallele e sarà dotato di una propria rivista disponibile anche in Internet dal 2002

(<http://www.fundaciongsr.es/documentos/boletin3/11.htm>).

### **5.1. Gli eventi internazionali**

CEDRO patrocina anche numerose Ferias Internacionales, e favorisce la presenza di varie associazioni relative all'editoria spagnola sulla scena internazionale. Anche la Federación de Gremios de Editores de España ha tra i suoi obiettivi quello di promuovere l'editoria spagnola in ambito internazionale. La Federación è membro di diritto della Federazione di Editori Europei, con sede a Bruxelles. Sono un esempio di queste iniziative la *XIV Feria del Libro di Mosca* (Russia, dal 5 al 10 settembre, [www.federacioneditores.org](http://www.federacioneditores.org)) e la *Feria del Libro di Francoforte* (Germania, dal 10 al 15 ottobre, [www.frankfurt-bookfair.com](http://www.frankfurt-bookfair.com)). CEDRO offre la possibilità all'Asociación de Editores de España (ARCE) e alla Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) di partecipare a due dei più importanti appuntamenti oltre Atlantico per il settore editoriale: la Biennale del Libro a Rio de Janeiro (Brasile, dal 17 al 27 maggio, [www.fagga.com.br](http://www.fagga.com.br)) e il Book Expo America, EEUU (Chicago dal 30 maggio al 3 giugno, [www.bookecpoamerica.com](http://www.bookecpoamerica.com)). In particolare le Ferias che si tengono nel continente americano non rispondono solo ad esigenze commerciali ma vengono proposte come eventi culturali di grande importanza per favorire l'internazionalizzazione dell'editoria. In particolare le Ferias che si tengono nel continente americano non rispondono solo ad esigenze commerciali ma vengono proposte come eventi culturali di grande importanza per favorire l'internazionalizzazione dell'editoria.

A questo proposito il Ministerio de Cultura y Deporte sostiene e favorisce la presenza di autori spagnoli all'estero. Viene appoggiata la presenza di scrittori spagnoli anche nell'ambito dell'insegnamento all'estero, sia esso secondario o universitario. Speciali incontri, seminari, celebrazioni vengono organizzate in Spagna e all'estero. Le istituzioni culturali straniere vengono costantemente aggiornate con dati riguardanti gli autori spagnoli contemporanei e la loro produzione. Oltre alla diffusione di opere in lingua spagnola, viene anche sollecitata e favorita la traduzione dei testi in altre lingue straniere (<http://www.mcu.es/guia/pagina32.html>).

### **6. I lettori**

Metà degli spagnoli maggiori di 14 anni (circa il 48%) dichiara di leggere libri almeno una volta al mese. Gli spagnoli che leggono con una certa frequenza si aggirano sul 36%, quelli che talvolta leggono costituiscono più o meno il 18%, mentre il 45% legge saltuariamente o non legge affatto. Leggono in generale più donne che uomini (58% contro 53%), tra i 16 e i 24 anni (70%), e in percentuale proporzionale alla densità demografica della zona. Il genere preferito dai lettori è quello della

novellistica/romanzo, seguito con un largo distacco da libri per insegnamento, saggistica, libri di utilità pratica, temi sociali o umanistici, temi scientifici, poesia, testi infantili o giovanili, testi teatrali, enciclopedie/dizionari e fumetti.

Secondo la ricerca condotta dall'Escuela Estadística dell'Universidad Complutense a Madrid, il 39% degli studenti universitari spende meno di mille Pts al mese per acquistare libri, mentre il 17% investe tra le 5.000 e le 10.000 Pts per comperare testi (<http://www.libreros/cegalnet/>). I lettori adulti spendono in media per persona 77 Pts annue in libri, mentre in alcuni paesi europei questa media raggiunge le 250 Pts.

I risultati di un'inchiesta condotta dalla Fundación Bartelsmann sulla abitudini di lettura (<http://www.libreros.org/cegalnet/>) su un campione di 3.318 tra bambini e giovani dagli 8 ai 16 anni nelle città di Coruña (Galicia), Gandia (Valencia), Alcudia (Mallorca), Prat (Barcelona), Mieres (Asturias) e Linares (Jaén), attestano che al 76% degli studenti intervistati piace molto o abbastanza leggere, ma che tale piacere si va perdendo con la crescita e in modo proporzionale all'interesse per la lettura che hanno i genitori. Infatti, mentre all'età di otto anni la percentuale di gradimento è dell'85,9%, a 16 anni essa si riduce al 48,6%. La lettura si trova al secondo posto tra le attività preferite nel tempo libero, dopo l'ascolto di musica e prima della visione televisiva. La preferenza cambia al crescere dell'età: infatti per i sedicenni la lettura slitta in quarta posizione, dopo l'ascolto di musica, la visione televisiva e i giochi al computer.

La lettura avviene nella maggior parte dei casi in seguito all'acquisto del libro stesso (62%); nel 17% dei casi il libro in lettura è stato regalato e nel 14% è stato prestato. La scelta del libro è condizionata spesso dal tema trattato (61%) o dalla preferenza per un determinato autore (22%). L'acquirente segue in genere le referenze ottenute in libreria o i suggerimenti dati da amici e conoscenti e compera i libri prevalentemente nella stessa libreria, presso circoli di lettori o in grandi centri.

La consultazione di libri in biblioteca si differenzia in modo rilevante per fasce d'età: il 40% degli spagnoli al di sotto dei 24 anni utilizzano la biblioteca, ma solo il 21% delle persone tra i 25 e i 44 anni dichiara di usufruire di questo servizio e la percentuale si riduce all'8% per coloro che superano quest'età. Circa il 24% dei lettori intervistati afferma di essere stato in una biblioteca negli ultimi tre mesi.

### **6.1. Orientamento del lettore**

Nel panorama spagnolo si rilevano numerose iniziative volte ad incentivare la lettura. Tra queste è da segnalare il Servicio de Orientación al Lector (SOL), un progetto promosso dalla Federación de Gremios de Editores e la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, che prevede un investimento annuo di 125 milioni di Pts e che sarà disponibile attraverso Internet, per via telefonica e per posta ordinaria. Lo scopo di SOL è quello di permettere alle persone di scoprire, mantenere o sviluppare la passione per la lettura attraverso informazioni e suggerimenti personalizzati. Il progetto sarà dedicato in una prima fase all'utenza infantile e giovanile, successivamente anche ad un target adulto. Saranno disponibili informazioni sui libri che possono interessare, sugli autori, sui personaggi, ecc. Grazie al Barómetro de hábitos de lectura è infatti possibile delineare quali siano le caratteristiche dei diversi gruppi di lettori spagnoli, il cambiamento di gusto e di tendenza, la propensione verso nuovi sistemi –anche non cartacei- di lettura (<http://www.libreros.org/cegalnet/>).

#### **6.1. I lettori e Internet**

Il 30% di coloro che si dichiarano lettori afferma anche di utilizzare Internet: l'utenza prevalente è quella maschile (37% contro 25%), al di sotto dei 35 anni (42%). Attraverso Internet il 7% dei lettori legge o consulta libri, ma solo un 2% compera libri online. Circa il 23% afferma di aver utilizzato Internet negli ultimi tre mesi. Per la maggior parte degli spagnoli, Internet è un mezzo utile per la navigazione e per i servizi di posta elettronica che offre. Le edizioni spagnole su supporti diversi da quello cartaceo sembrano favorire questa nuova tendenza. La produzione libraria altri supporti è aumentata nel 2000 de 38.1% rispetto al 1999. Il dato più significativo è quello riguardante l'editoria elettronica, con un incremento del 65.1% (da 1.218 titoli nel 1999 a 2.011 nel 2000). L'edizione elettronica nel 2000 comprende 1818 CD-rom, 97 floppy-disks, 1 CD-I, 69 DVD e 26 libri editi in Internet. Numerose sono in Spagna le librerie virtuali (Bol, Submarino, ecc.) e le vendite sono in crescita. Molti di questi siti, oltre ad offrire libri cartacei, vendono e promuovono anche libri elettronici (alcuni gratuitamente), correlati spesso da softwares atti al download, alla lettura e all'eventuale creazione da parte dell'utente di propri libri online (<http://www.desarrolloweb.com/articulos/31.php>). Imprese come l'Europa Press, produttrice del progetto Cyberlibro, ad esempio, ha stretto un accordo con Adobe per essere la prima in Europa ad offrire il programma Adobe

Content Server, un programma che tutela gli editori contro la riproduzione illegale dei testi e tutela i diritti degli autori contro la pirateria (<http://www.libreros.org/cegalnet/>).

*(Barómetro de hábitos de compra y lectura de libros*  
<http://www.laclave.com/docs/documentos/lectura.doc>,  
*Ministerio de Educación, Cultura y Deporte,*  
<http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/comeri.html>,  
tabb. 29-37)

### 1. Popolazione delle Comunità Autonome (1998)

	<b>TOTALE</b>	<b>UOMINI</b>	<b>DONNE</b>
<b>SPAGNA</b>	<b>39.852.651</b>	<b>19.488.465</b>	<b>20.364.186</b>
Andalucía	7.236.459	3.558.950	3.677.509
Aragón	1.183.234	582.366	600.868
Asturias	1.081.834	519.530	562.304
Balears	796.483	392.835	403.648
Canarias	1.630.015	808.092	821.923
Cantabria	527.137	256.766	270.371
Castilla e León	2.484.603	1.225.516	1.259.087
Castilla La Mancha	1.716.152	851.354	864.798
Cataluña	6.147.610	2.997.637	3.149.973
Comunidad Valenciana	4.023.441	1.970.767	2.052.674
Extremadura	1.069.419	530.994	538.425
Galicia	2.724.544	1.310.415	1.414.129
Madrid	5.091.336	2.444.919	2.646.417
Murcia	1.115.068	551.343	563.725
Navarra	530.819	262.687	268.132
País Vasco	2.098.628	1.026.915	1.071.713
Rioja	263.644	130.708	132.936

Elaborazione da: Instituto Nacional de Estadística (INE), <http://www.ine.es/inebase/cgi/um#4>

### 2. Popolazione per classi d'età (migliaia di unità, 2001)

	<b>TOTALE</b>	<b>UOMINI</b>	<b>DONNE</b>
<b>TOTALE</b>	<b>39.812,3</b>	<b>19.466,5</b>	<b>20.345,8</b>
0-4	1.887,0	971,6	915,4
5-9	1.911,0	985,5	925,5
10-14	2.037,9	1.047,2	990,7
15-19	2.436,0	1.248,6	1.187,4
20-24	3.056,6	1.561,0	1.495,6
25-29	3.359,4	1.710,1	1.649,3
30-34	3.287,6	1.668,2	1.619,4
35-39	3.152,3	1.585,9	1.566,4
40-44	2.880,3	1.438,0	1.442,3
45-49	2.527,6	1.257,1	1.270,5
50-54	2.391,6	1.179,6	1.212,0
55-59	2.167,2	1.056,8	1.110,4
60-64	1.872,8	891,6	981,3
65-69	2.043,5	946,5	1.097,0
70-74	1.823,1	808,2	1.014,9
75-79	1.422,2	585,6	836,6
80-84	884,5	320,8	563,7
Oltre 85	671,5	204,0	467,5

Fonte: INE, <http://www.ine.es/inebase/cgi/um#4>

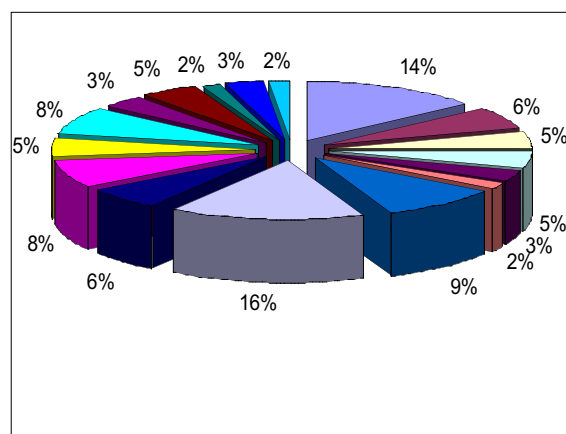
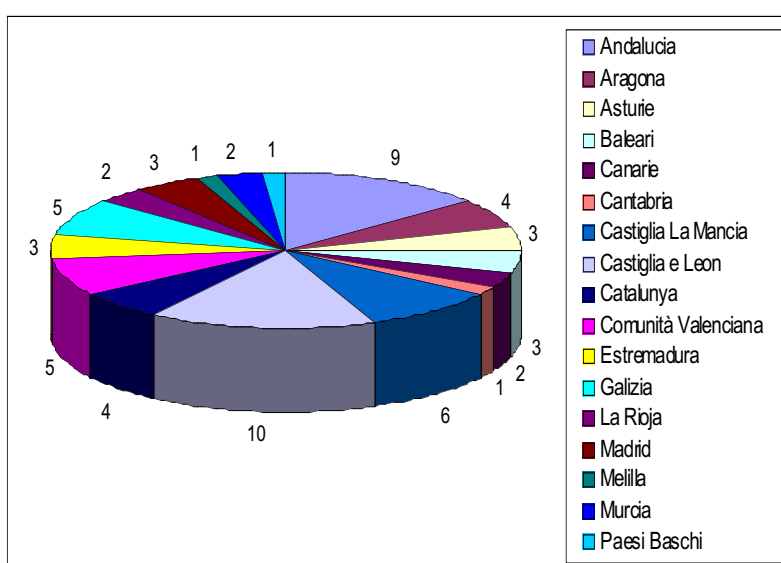
### 3. Distribuzione per Comunità Autonome delle biblioteche pubbliche statali

REGIONE	CITTÀ	BIBLIOTECA	
Andalucía	Almería	Biblioteca Pública del Estado en Almería	
	Cádiz	Biblioteca Pública del Estado en Cádiz	
	Córdoba	Biblioteca Pública del Estado en Córdoba	
	Granada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biblioteca Pública del Estado en Granada</li> <li>• Biblioteca de Andalucía</li> </ul>	
	Huelva	Biblioteca Pública del Estado en Huelva	
	Jaén	Biblioteca Pública del Estado en Jaén	
	Málaga	Biblioteca Pública del Estado en Málaga	
Aragona	Sevilla	Biblioteca Pública del Estado en Sevilla	
	Huesca	Biblioteca Pública del Estado en Huesca	
	Teruel	Biblioteca Pública del Estado en Teruel	
Asturie	Zaragoza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biblioteca Pública del Estado en Zaragoza</li> <li>• Biblioteca de Aragón</li> </ul>	
	Gijón	Biblioteca Pública del Estado en Gijón	
	Oviedo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biblioteca Pública del Estado en Oviedo</li> <li>• Biblioteca de Asturias</li> </ul>	
Baleari	Mahón	Biblioteca Pública del Estado en Mahón	
Canarie	Palma de Mallorca	Biblioteca Pública del Estado en Palma de Mallorca	
	Las Palmas de Gran Canaria	Biblioteca Pública del Estado en Las Palmas de Gran Canaria	
	Santa Cruz de Tenerife	Biblioteca Pública del Estado en Santa Cruz de Tenerife	
Cantabria	Santander	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biblioteca Pública del Estado en Santander</li> <li>• Biblioteca Central de Cantabria</li> </ul>	
Castiglia la Mancia	Albacete	Biblioteca Pública del Estado en Albacete	
	Ciudad Real	Biblioteca Pública del Estado en Ciudad Real	
	Cuenca	Biblioteca Pública del Estado en Cuenca	
	Guadalajara	Biblioteca Pública del Estado en Guadalajara	
	Toledo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biblioteca Pública del Estado en Toledo</li> <li>• Biblioteca de Castilla-La Mancha</li> </ul>	
	Castiglia e Leon	Avila	Biblioteca Pública del Estado en Avila
		Burgos	Biblioteca Pública del Estado en Burgos
León		Biblioteca Pública del Estado en León	
Palencia		Biblioteca Pública del Estado en Palencia	
Salamanca		Biblioteca Pública del Estado en Salamanca	
Segovia		Biblioteca Pública del Estado en Segovia	
Soria		Biblioteca Pública del Estado en Soria	
Valladolid		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biblioteca Pública del Estado en Valladolid</li> <li>• Biblioteca de Castilla y León</li> </ul>	
Catalunya	Zamora	Biblioteca Pública del Estado en Zamora	
	Barcelona	Biblioteca de Cataluña	
	Gerona	Biblioteca Pública del Estado en Gerona	
	Lérida	Biblioteca Pública del Estado en Lérida	
Comunità Valenciana	Tarragona	Biblioteca Pública del Estado en Tarragona	
	Alicante	Biblioteca Pública del Estado en Alicante	
	Castellón	Biblioteca Pública del Estado en Castellón	
Estremadura	Orihuela	Biblioteca Pública del Estado en Orihuela	
	Valencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biblioteca Pública del Estado en Valencia</li> <li>• Biblioteca Valenciana</li> </ul>	
	Badajoz	Biblioteca Pública del Estado en Badajoz	
Galizia	Cáceres	Biblioteca Pública del Estado en Cáceres	
	Mérida	Biblioteca Pública del Estado en Mérida	
	La Coruña	Biblioteca Pública del Estado en La Coruña	
	Lugo	Biblioteca Pública del Estado en Lugo	

	Orense	Biblioteca Pública del Estado en Orense
	Pontevedra	Biblioteca Pública del Estado en Pontevedra
	Santiago de Compostela	Biblioteca Pública del Estado en Santiago de Compostela
La Rioja	Logroño	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biblioteca Pública del Estado en Logroño</li> <li>• Biblioteca Central de La Rioja</li> </ul>
Madrid	Madrid	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biblioteca Regional de Madrid</li> <li>• Bibliotecas Públicas de Madrid</li> <li>• Biblioteca Pública del Estado en Madrid</li> </ul>
Melilla	Melilla	Biblioteca Pública del Estado en Melilla
Murcia	Murcia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biblioteca Pública del Estado en Murcia</li> <li>• Biblioteca Regional de Murcia</li> </ul>
Paesi Baschi	Vitoria	Biblioteca Pública del Estado en Vitoria

Fonte: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/bpe/info.html>

#### 4. Biblioteche, per Comunità autonome (numero, %)



Elaborazione da: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/bpe/info.html>

**5. Lingua di pubblicazione (ISBN attribuiti, 2001)**

LINGUA	1°trim.	2°trim.
Castigliano	14.026	12.535
Catalano	2.105	1.893
Galiziano	416	326
Inglese	293	267
Euskera	277	388
Valenciano	251	244
Portoghese	103	123
Francese	92	90
Tedesco	62	52
Italiano	40	52
Altre lingue spagnole	16	28
Altre lingue	61	60
Multilingue	529	481
<b>Totale</b>	<b>18.271</b>	<b>16.539</b>

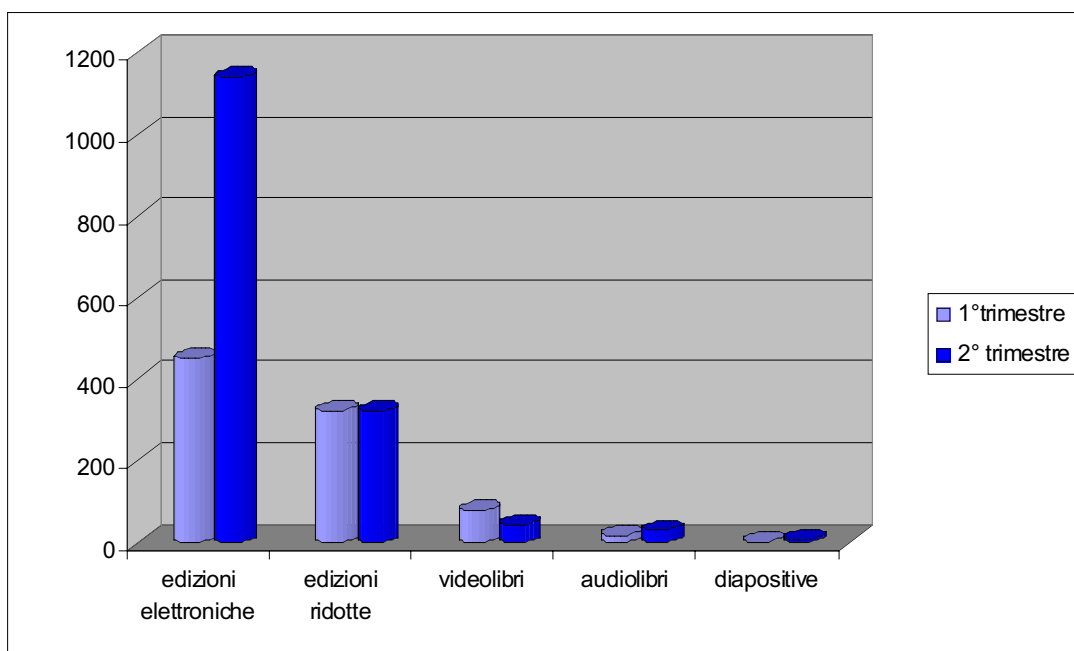
Fonte: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/prole.html>

**6. ISBN attribuiti per Comunità autonome (2001)**

Comunità autonome	1°trim.	2°trim.
Andalucía	917	1.143
Aragona	190	206
Principato delle Asturie	129	100
Isole Baleari	394	211
Canarie	112	130
Cantabria	62	73
Castiglia e Leon	797	670
Castiglia La Mancia	111	113
Catalogna	6.042	5.508
Comunità Valenciana	894	1.020
Extremadura	63	52
Galizia	597	442
Comunità di Madrid	6.779	5.785
Regione di Murcia	104	104
Comunità di Navarra	190	267
Paesi Baschi	861	684
La Rioja	18	30
Città di Ceuta	4	1
Città di Melilla	7	-

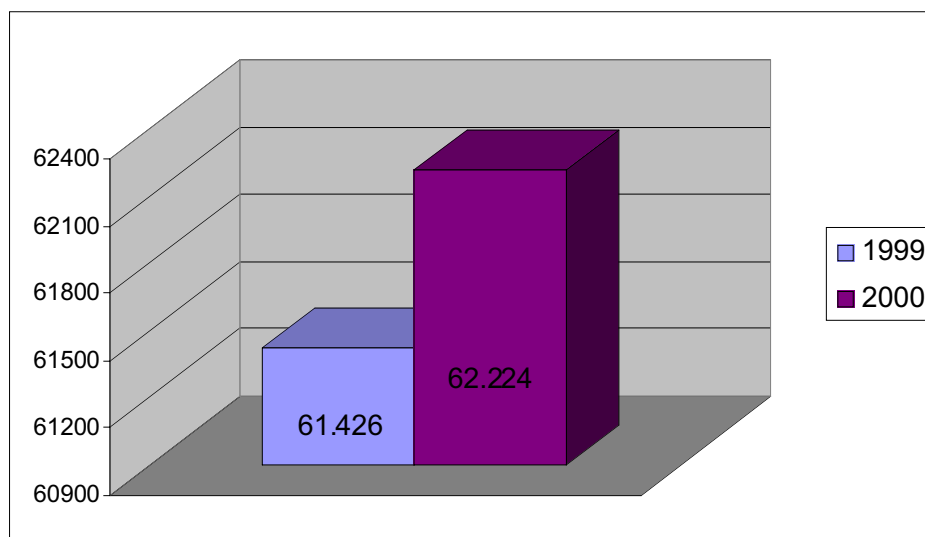
Fonte: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/disge.html>

**7. Edizioni su supporto alternativo (2001)**



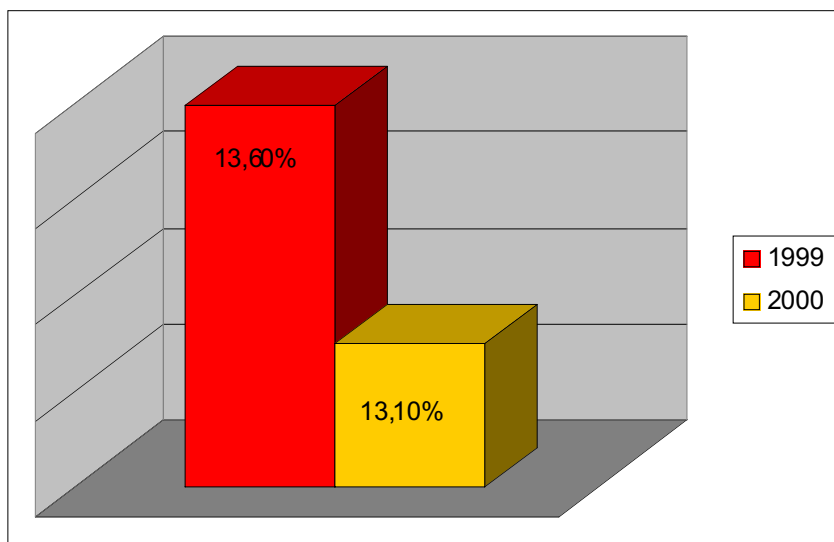
Elaborazione da: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/produccion.html>

**8. Produzione editoriale nel 1999 e 2000: incremento dell'1.3%**



Elaborazione da: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/datos.html>

**9. Produzione editoriale a carattere pubblico rispetto alla produzione libraria totale: diminuzione dello 0.5% tra 1999 e 2000**



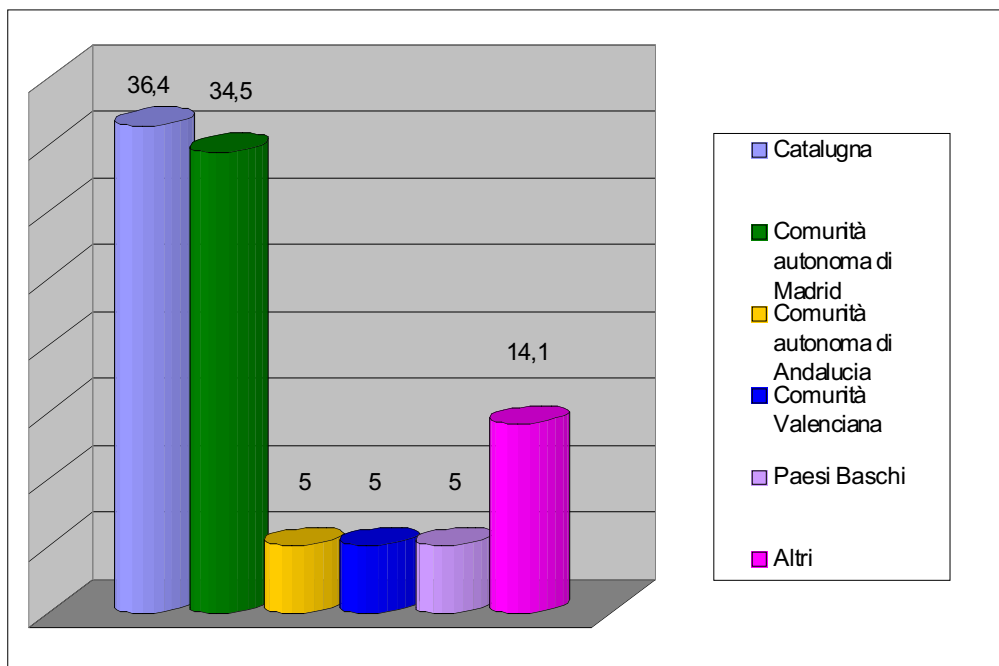
Elaborazione da: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/datos.html>

**10. ISBN attribuiti alla produzione editoriale a carattere pubblico e privato (1999-2000)**

EDIZIONI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	ISBN nel 1999		ISBN nel 2000		_%
	Num.	%	Num.	%	
Organismi ufficiali dell'Amministrazione Generale di Stato	1.440	2.3	1.355	2.2	-5,9
Organismi ufficiali dell'Amministrazione delle Comunità autonome e locali di Stato	3.477	5.7	3.349	5.4	-3,7
Istituzioni educative delle Amministrazioni pubbliche	2.792	4.5	2.947	4.7	+5,6
Istituzioni culturali delle Amministrazioni pubbliche	630	1.0	504	0.8	-20,0
<b>Totale</b>	<b>8.339</b>	<b>13.6</b>	<b>8.155</b>	<b>13.1</b>	<b>-2,2</b>
EDIZIONI DI CARATTERE PRIVATO	ISBN nel 1999		ISBN nel 2000		_%
	Num.	%	Num.	%	
Autore-editore	1.920	3.1	2.023	3.3	+5,4
Piccole case editrici	8.533	13.9	10.009	16.1	+17,3
Case editrici di media importanza	13.874	22.6	14.144	22.7	+2,0
Grandi case editrici	26.084	42.5	25.281	40.6	-3,1
Istituzioni senza scopo di lucro	2.676	4.4	2.612	4.2	-2,4
<b>Totale</b>	<b>53.087</b>	<b>86.4</b>	<b>54.093</b>	<b>86.9</b>	<b>+1,9</b>
<b>TOTALE ISBN editoria a carattere pubblico + editoria a carattere privato</b>	<b>61.426</b>	<b>100.0</b>	<b>62.224</b>	<b>100.0</b>	<b>+1,3</b>

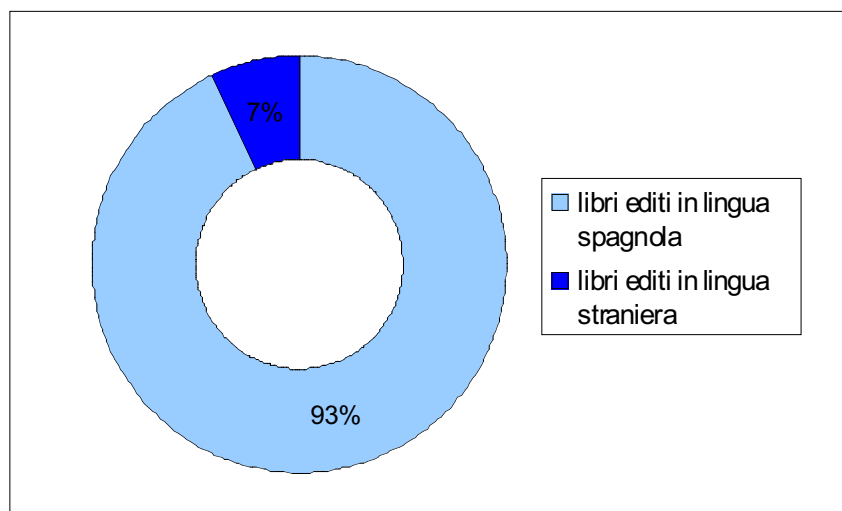
Fonte: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/juridica.html>

**11. Distribuzione geografica della produzione libraria (% , 2000)**



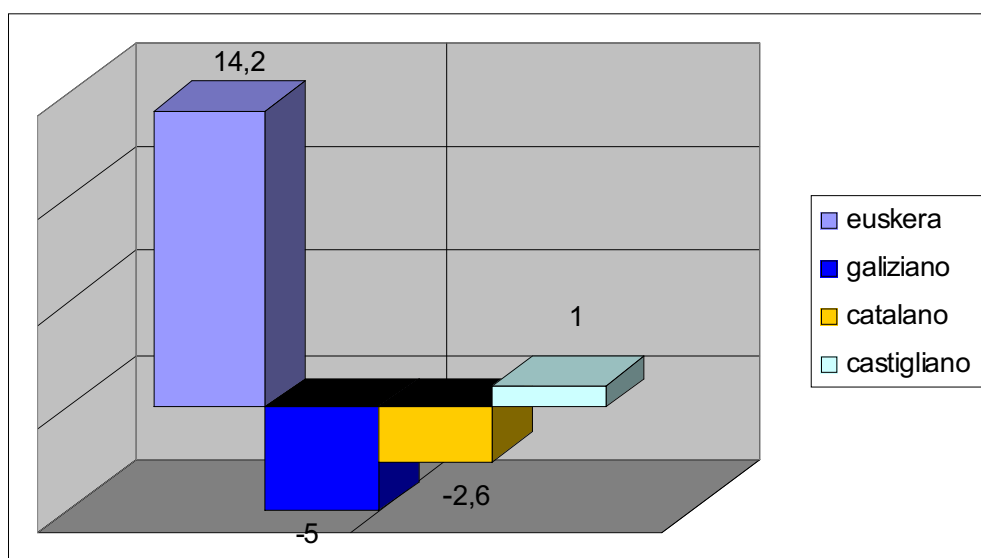
Fonte: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/datos.html>

**12. Produzione libraria in lingua spagnola e straniera (% , 2000)**



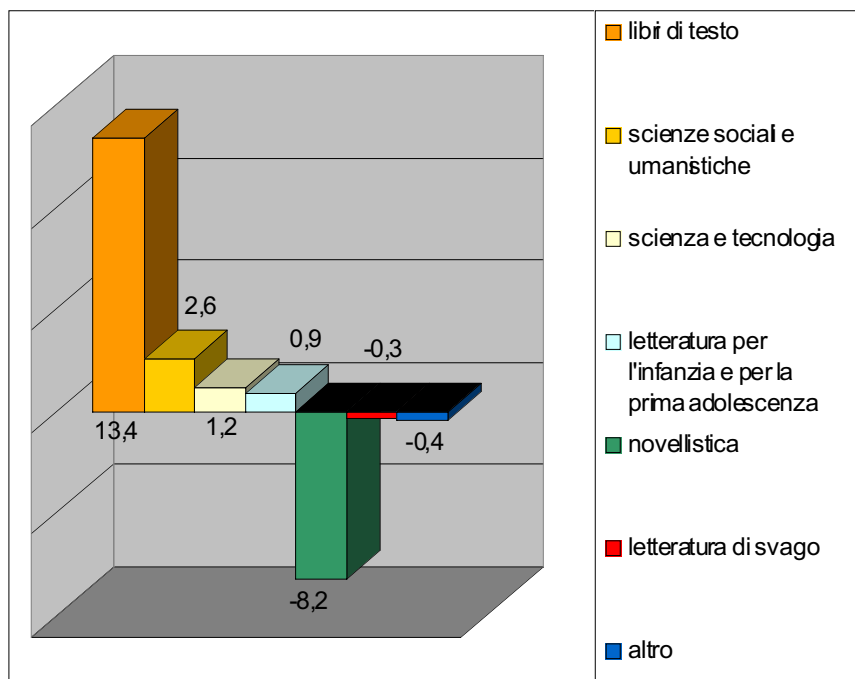
Elaborazione da: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/datos.html>

**13. Produzione libraria nelle diverse lingue spagnole (% , 1999-2000)**



Elaborazione da: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/datos.html>

#### 14. Edizioni librarie per categoria (% , 2000)



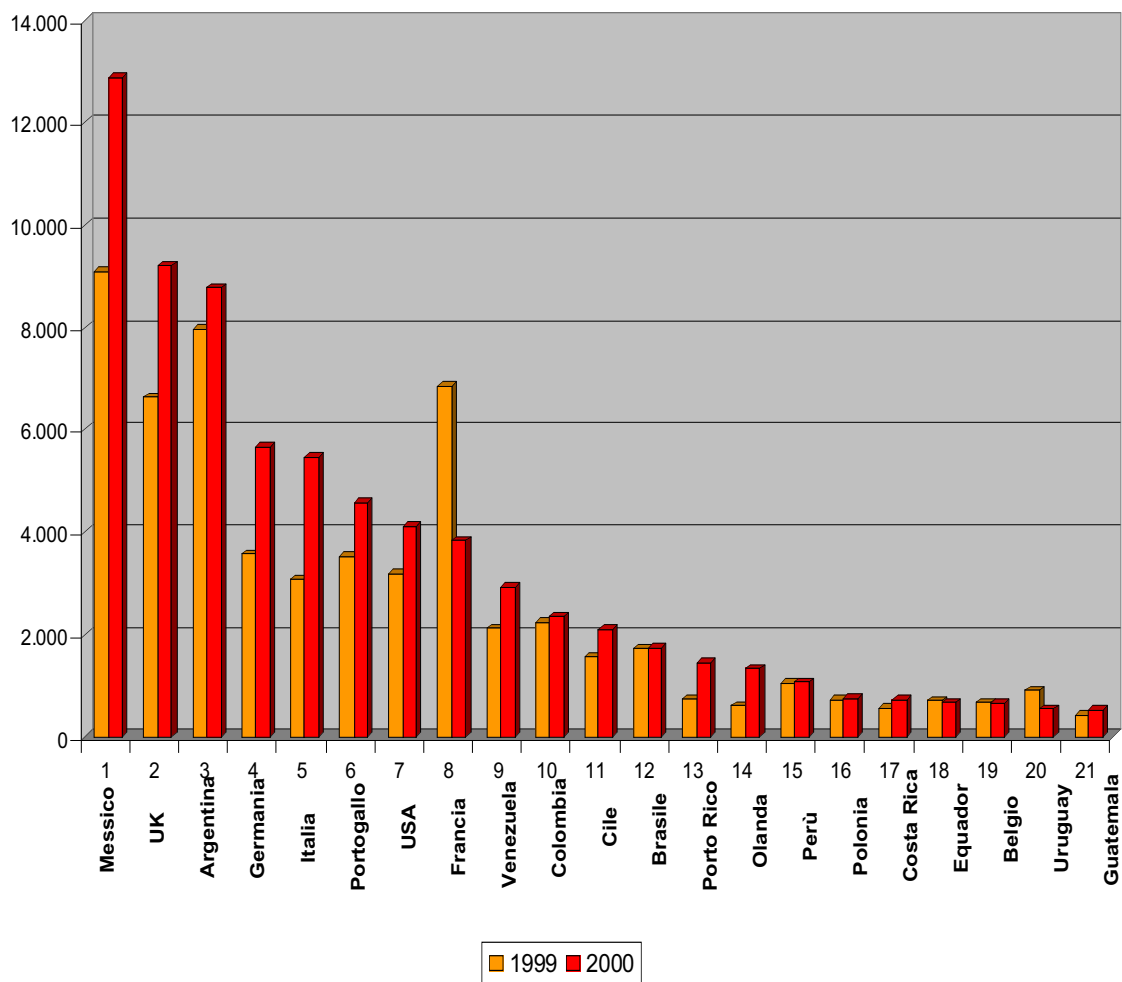
Elaborazione da: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/datos.html>

#### 15. Produzione libraria (1996-2000)

DATI	ANNO				
	1996	1997	1998	1999	2000
<b>Libri prodotti</b>	50.159	54.943	60.426	61.426	62.224
% per anno	-3.4	+9.5	+10.0	+1.7	+1.3
<b>Prime edizioni</b>	39.476	43.826	44.686	45.170	46.680
% prime edizioni	78.7	79.8	74.0	73.5	75.0
<b>Seconde e successive edizioni o ristampe</b>	10.683	11.117	15.740	16.256	15.544
% riedizioni e ristampe	21.3	20.2	26.0	26.5	25.0
<b>Tiratura media</b>	4.145	3.829	4.246	4.048	3.760

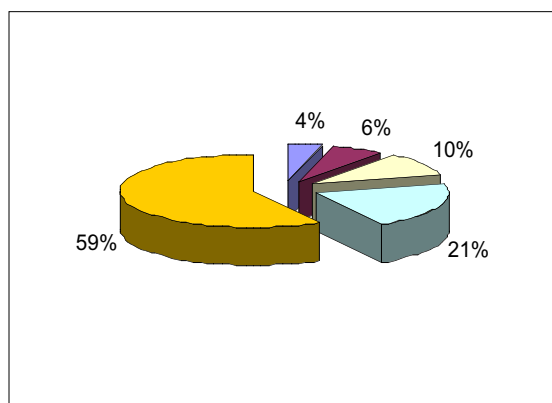
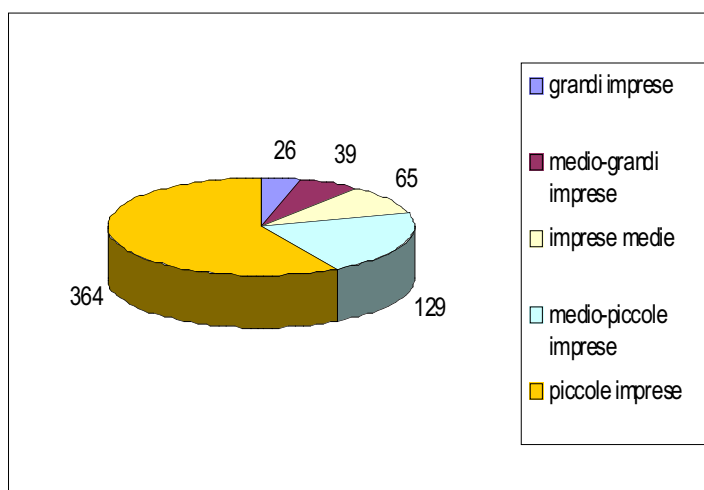
Fonte: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/globales.html>

16. Principali paesi esteri importatori di libri spagnoli (milioni di pesetas, 1999-2000)



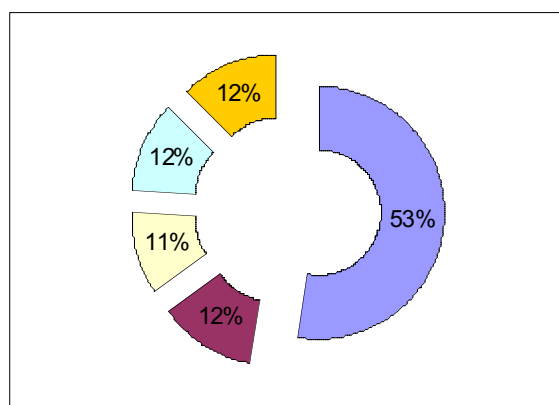
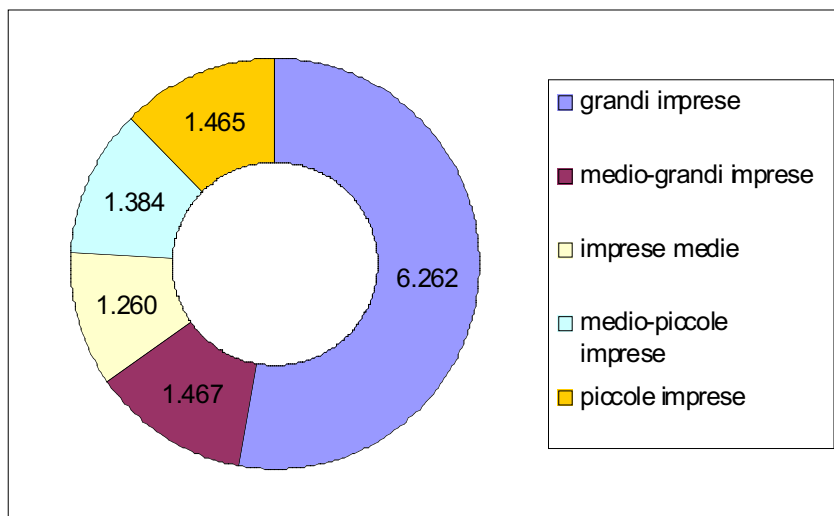
Elaborazione da: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/comere.html>

**17. Imprese editoriali (numero e %, 1999)**



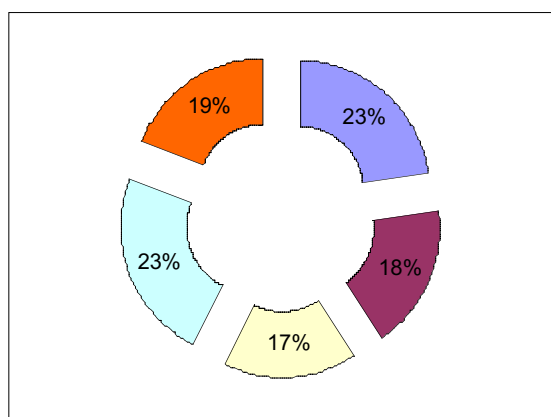
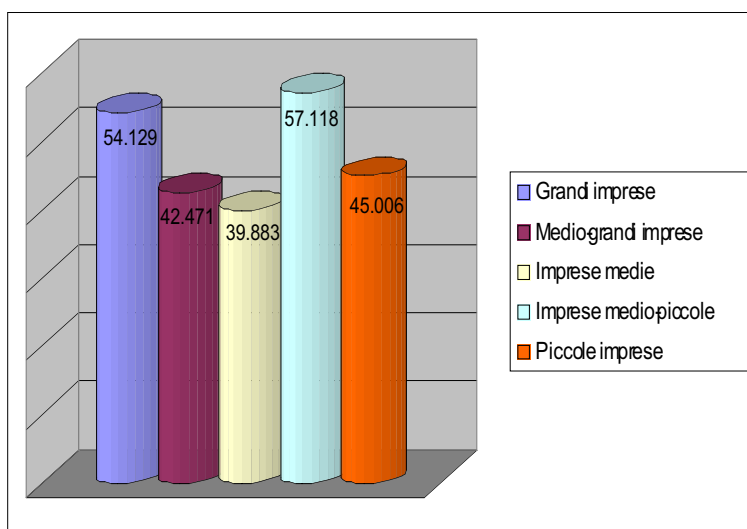
Elaborazione da: *Federación de Gremios de Editores de España*, <http://www.federacioneditores.org/datosEstadisticos.asp>

**18. Posti di lavoro creati da imprese editoriali, per dimensione di impresa (numero e %, 1999)**



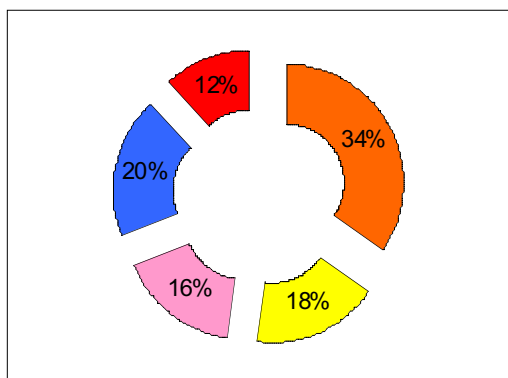
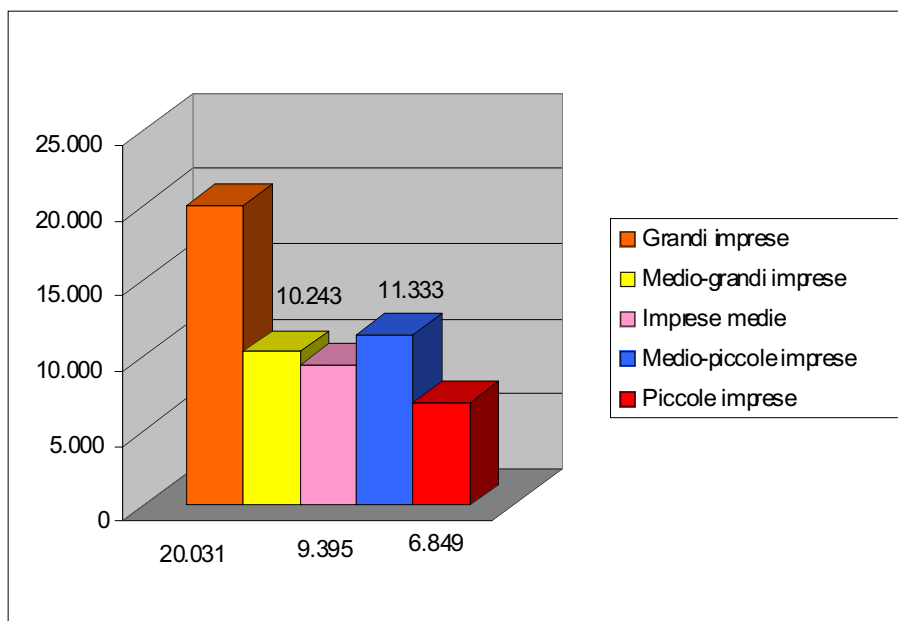
Elaborazione da: *Federación de Gremios de Editores de España*, <http://www.federacioneditores.org/datosEstadisticos.asp>

**19. Titoli in catalogo, per dimensione di impresa (numero e %, 1999)**



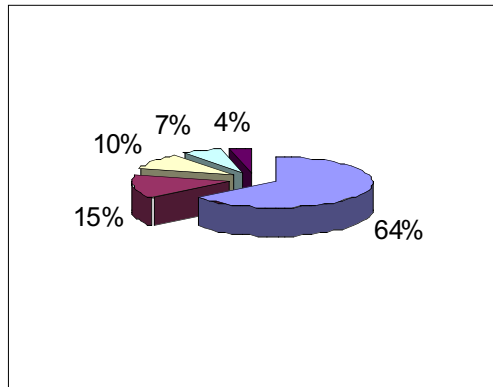
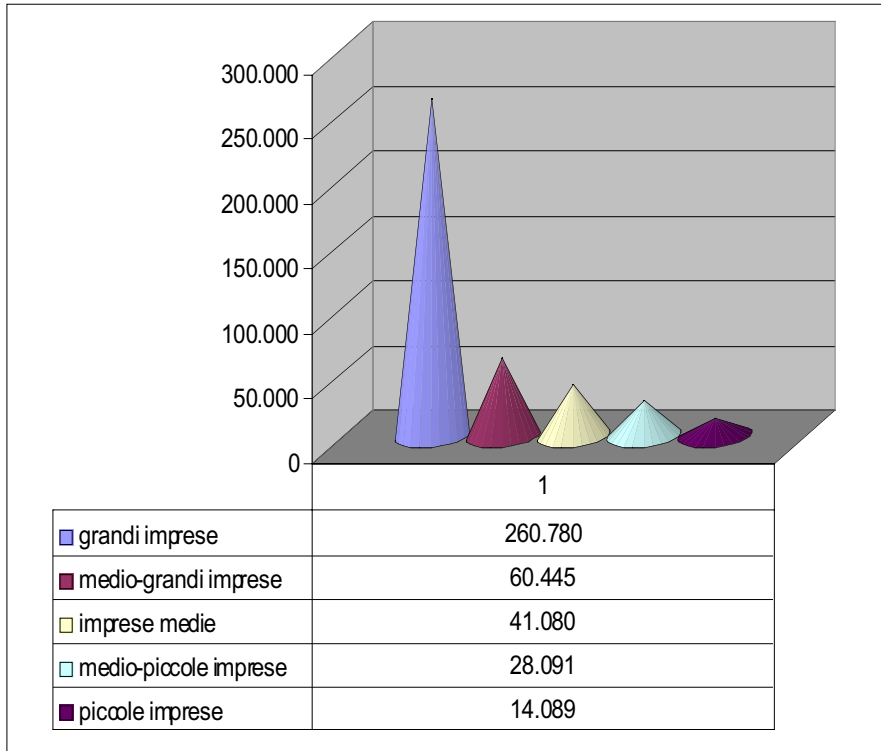
Elaborazione da: *Federación de Gremios de Editores de España*,  
<http://www.federacioneditores.org/datosEstadisticos.asp>

**20. Titoli editi , per dimensione di impresa (numero e %, 1999)**



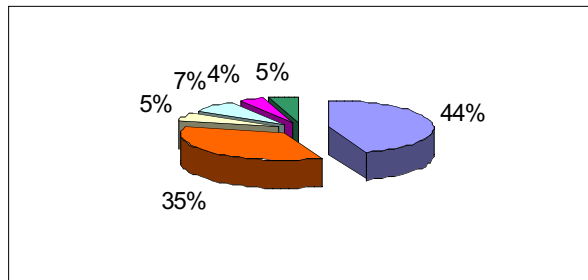
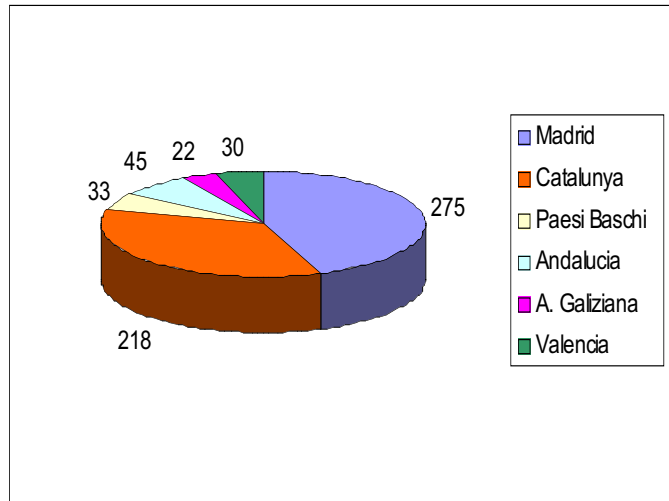
Elaborazione da: *Federación de Gremios de Editores de España*,  
<http://www.federacioneditores.org/datosEstadisticos.asp>

**21. Fatturato , per dimensione di impresa, su un totale di 404.484 milioni di pesetas (milioni di pesetas e %, 1999)**



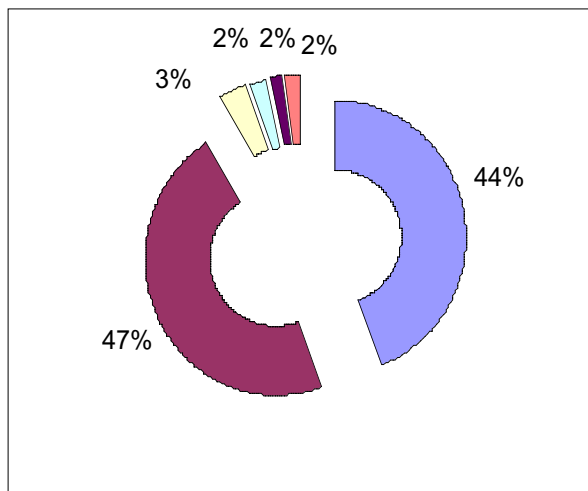
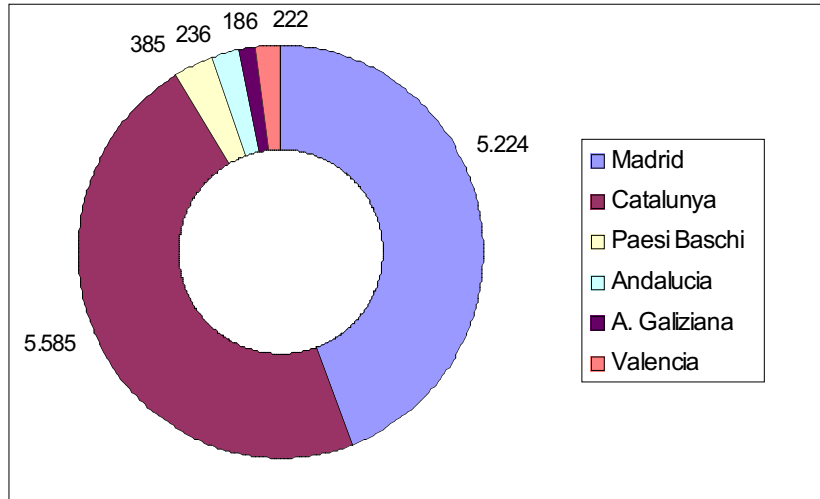
Elaborazione da: *Federación de Gremios de Editores de España*,  
<http://www.federacioneditores.org/datosEstadisticos.asp>

**22. Imprese editoriali, per comunità autonome, su un totale di 623 (numero e %, 1999)**



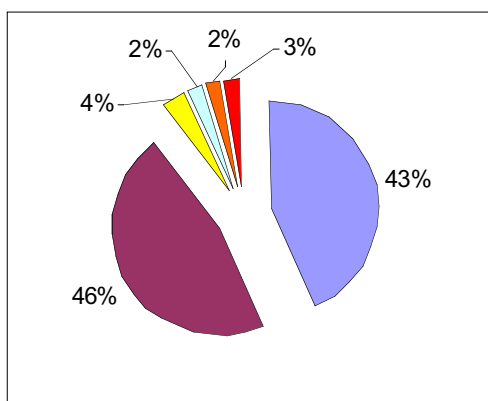
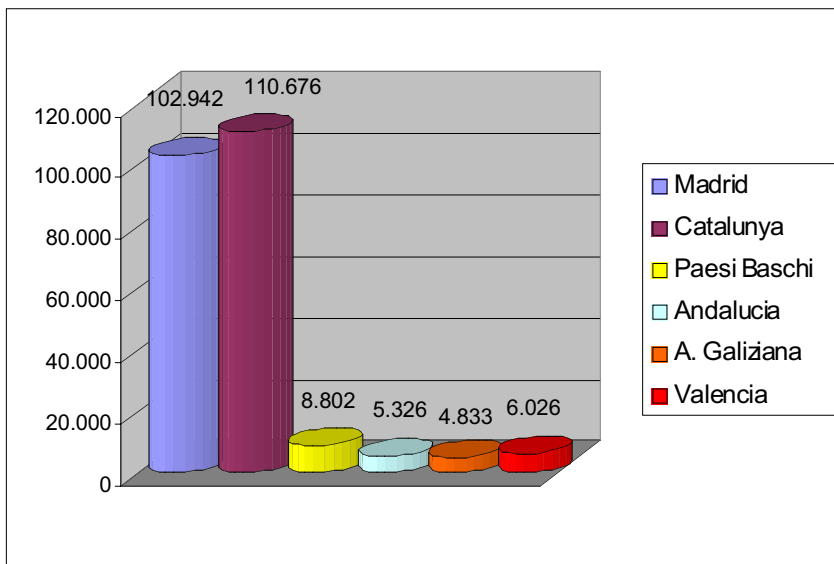
Elaborazione da: *Federación de Gremios de Editores de España*,  
<http://www.federacioneditores.org/datosEstadisticos.asp>

**23. Posti di lavoro creati dalle imprese editoriali, per comunità autonome, su un totale di 11.838 (numero e %, 1999)**



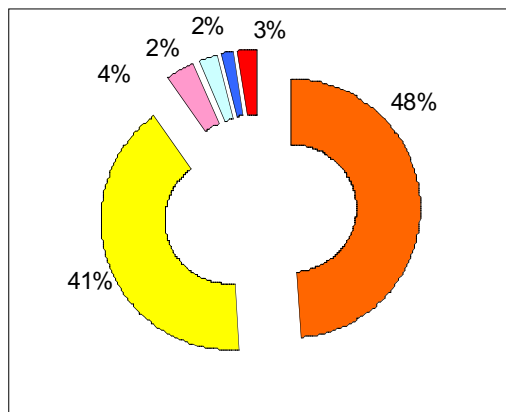
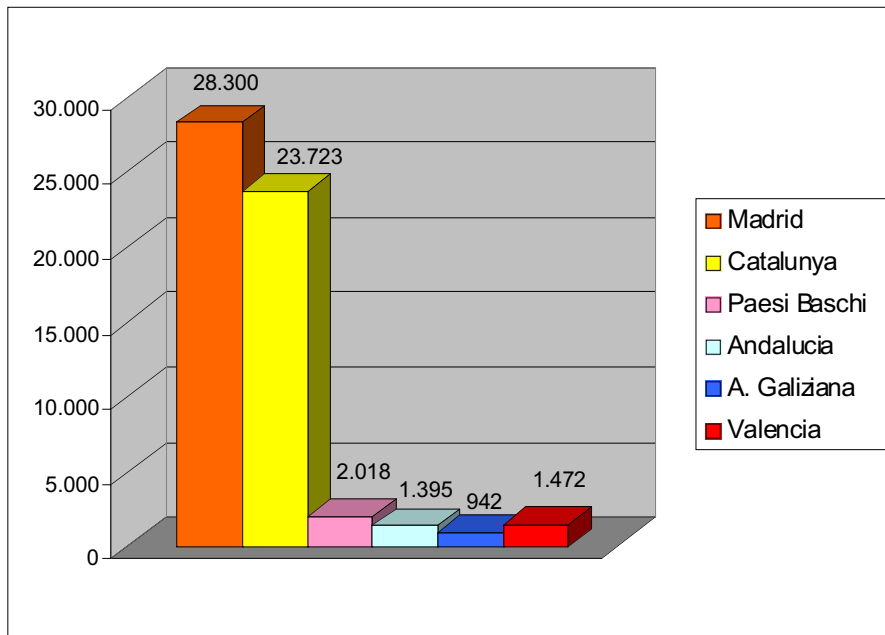
Elaborazione da: *Federación de Gremios de Editores de España*,  
<http://www.federacioneditores.org/datosEstadisticos.asp>

**24. Titoli in catalogo, per comunità autonome, su un totale di 238.605 (numero e %, 1999)**



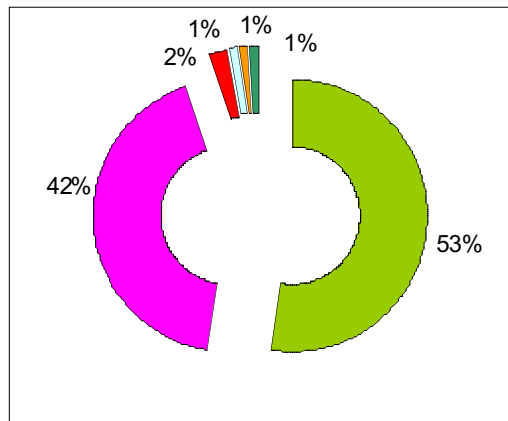
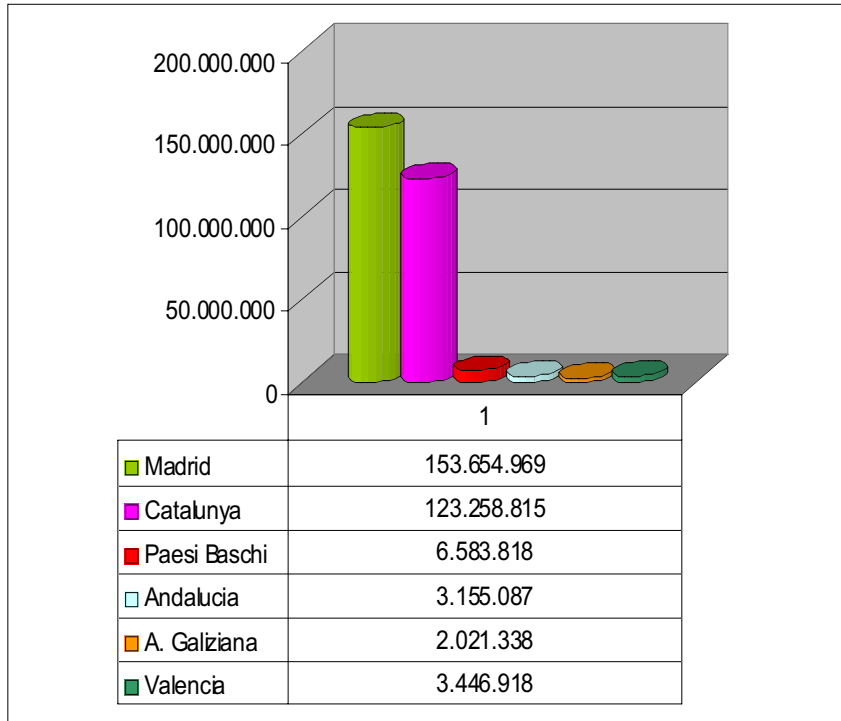
Elaborazione da: *Federación de Gremios de Editores de España*,  
<http://www.federacioneditores.org/datosEstadisticos.asp>

**25. Titoli editi, per comunità autonome, su un totale di 57.849 (numero e %, 1999)**



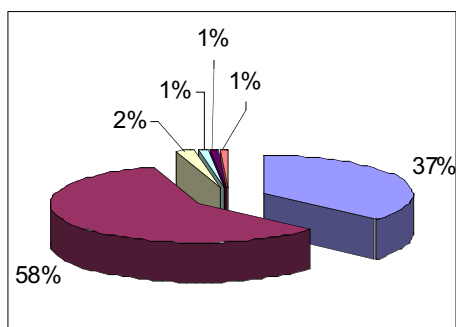
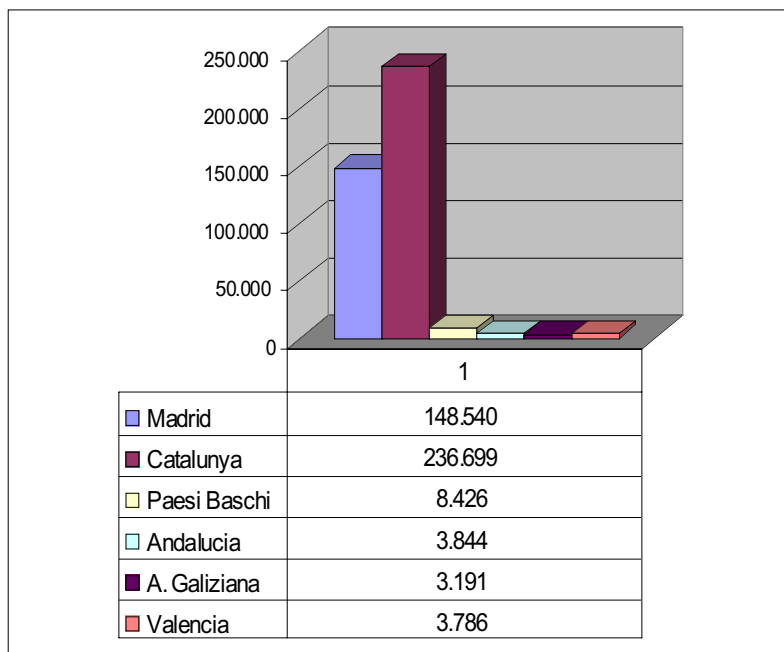
Elaborazione da: *Federación de Gremios de Editores de España*,  
<http://www.federacioneditores.org/datosEstadisticos.asp>

**26. Copie prodotte, per comunità autonome, su un totale di 292.120.945 (numero e %, 1999)**



Elaborazione da: *Federación de Gremios de Editores de España*,  
<http://www.federacioneditores.org/datosEstadisticos.asp>

**27. Fatturato, per comunità, su un totale di 404.484 milioni di pesetas (milioni di pesetas e %, 1999)**



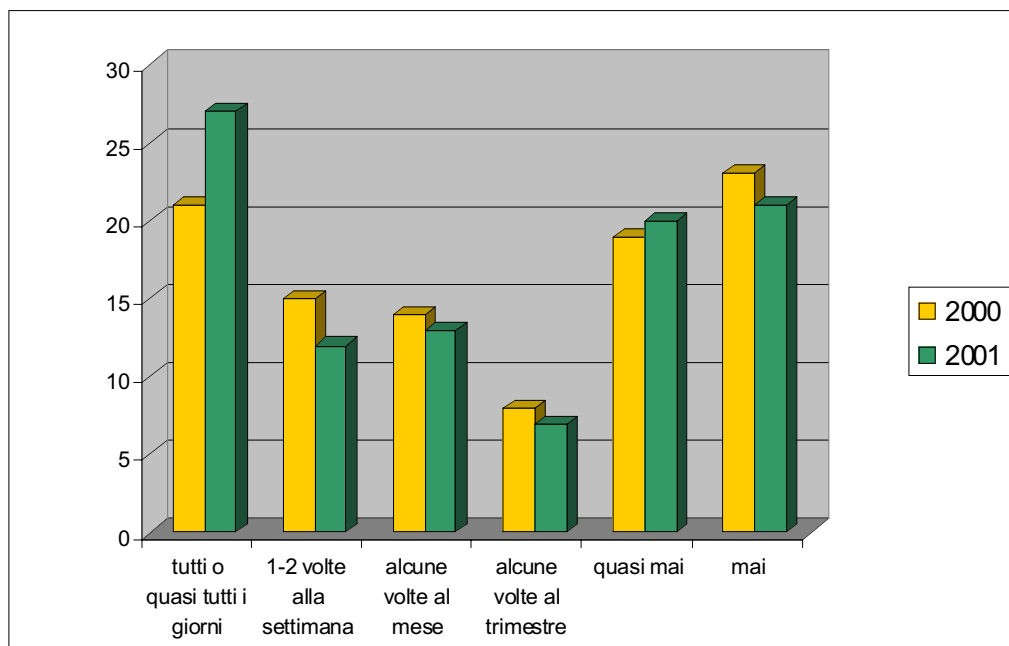
Elaborazione da: *Federación de Gremios de Editores de España*,  
<http://www.federacioneditores.org/datosEstadisticos.asp>

**28. Commercio del libro, per canale (milioni di pesetas e %, 1996-1999)**

	1996	1997	1998	1999	% 1998-1999
<b>Milioni di pesetas</b>	371.980	391.100	393.013	404.484	+2.9
Librerie/ catene di librerie	34.4	38.2	40.2	42.9	+6.7
Grandi distributori	10.4	11.1	11.6	9.2	-20.7
Chioschi	12.7	10.5	10.3	7.6	-26.2
Imprese e istituzioni	6.5	6.9	8.2	9.4	+14.6
Credito	19.9	20.8	17.9	16.8	-6.2
Posta/club/Inte rnet/vendita telefonica	12.0	9.0	10.7	12.4	+15.9

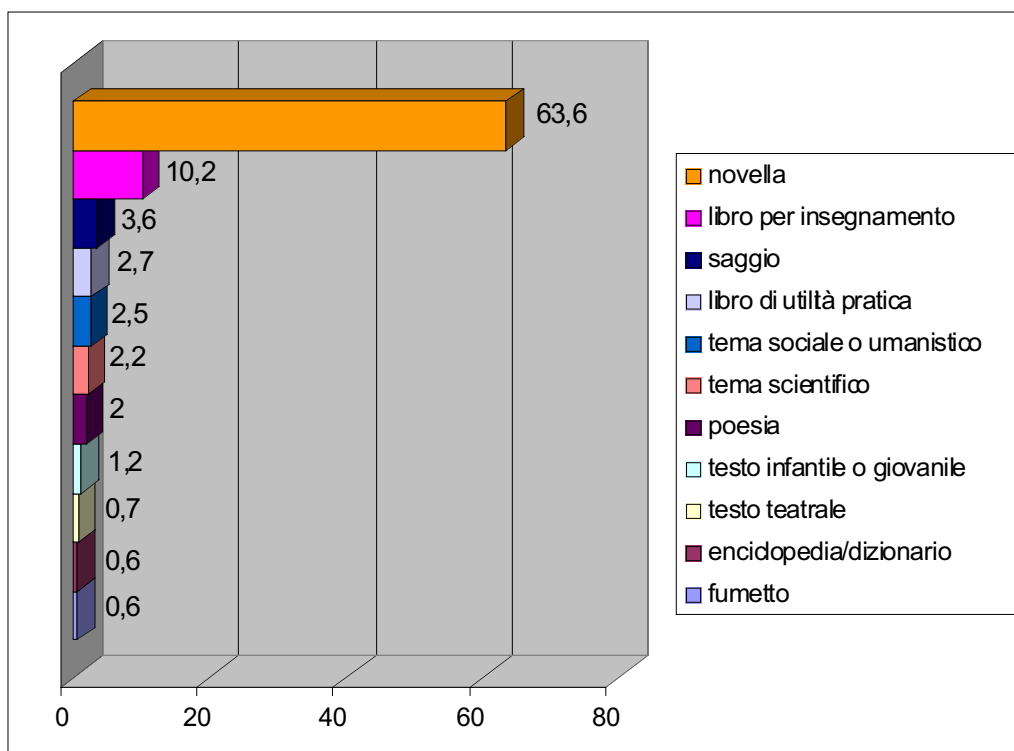
Fonte: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/comeri.html>

**29. Frequenza della lettura di individui maggiori di 14 anni (% , 2000 e primo trimestre del 2001)**



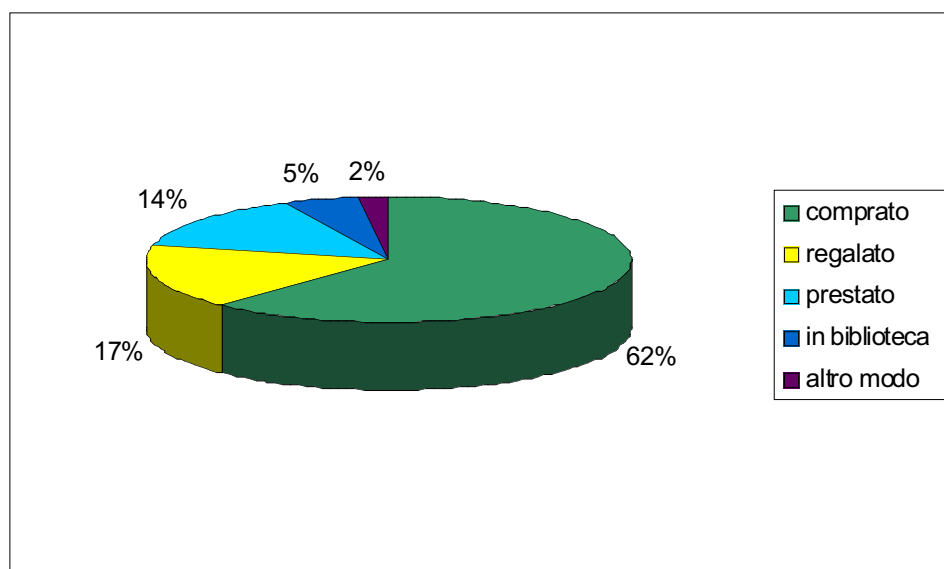
Elaborazione da: *Bárometros de hábitos de compra y lectura de libros*, primer trimestre 2001, <http://www.laclave.com/docs/documentos/lectura.doc>

**30. Libri letti con maggior frequenza, per categoria (% , primo trimestre 2001)**



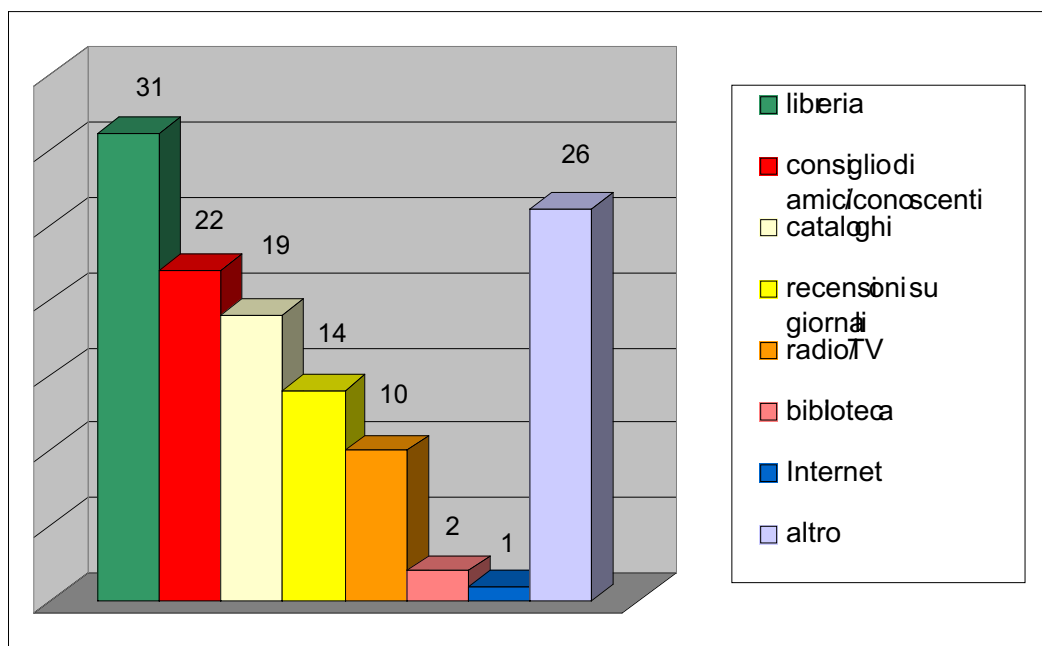
Elaborazione da: *Bárometros de hábitos de compra y lectura de libros*, primer trimestre 2001, <http://www.laclave.com/docs/documentos/lectura.doc>

**31. Provenienza del libro in lettura (% , primo trimestre 2001)**



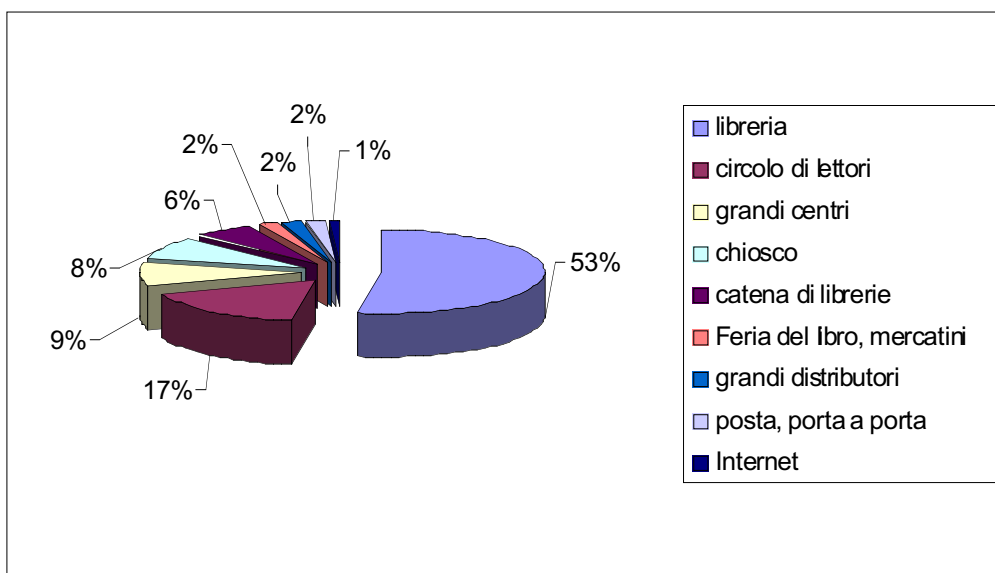
Elaborazione da: *Bárometros de hábitos de compra y lectura de libros*, primer trimestre 2001, <http://www.laclave.com/docs/documentos/lectura.doc>

**32. Motivazione per la scelta di un libro (% , primo trimestre 2001)**



Elaborazione da: *Bárometros de hábitos de compra y lectura de libros*, primer trimestre 2001, <http://www.laclave.com/docs/documentos/lectura.doc>

**33. Posti prescelti per l'acquisto del libro (% , primo trimestre 2001)**



Elaborazione da: *Bárometros de hábitos de compra y lectura de libros*, primer trimestre 2001, <http://www.laclave.com/docs/documentos/lectura.doc>

**34. Risposta alla domanda: “Quando è stato in una biblioteca l’ultima volta?”(%, primo trimestre 2001)**

		<b>Tot.</b>
<b>¿È stato in una biblioteca...:</b>		<b>24%</b>
	Ieri?	5%
	La settimana scorsa?	11%
	Il mese scorso?	5%
	Negli ultimi tre mesi?	3%

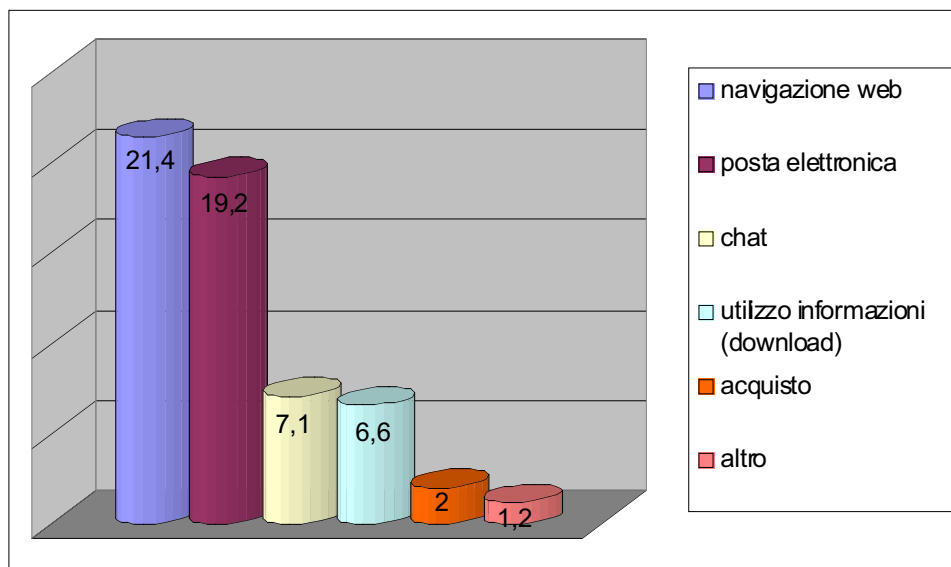
Elaborazione da: *Bárometros de hábitos de compra y lectura de libros*, primer trimestre 2001,  
<http://www.laclave.com/docs/documentos/lectura.doc>

**35. Risposta alla domanda: “Quando ha utilizzato per l’ultima volta Internet?” (%, primo trimestre 2001)**

		<b>Tot. intervistati</b>	<b>Tot. lettori</b>
<b>Ha utilizzato Internet...:</b>		<b>23%</b>	<b>30%</b>
	Ieri?	13%	16%
	La settimana scorsa?	7%	10%
	Il mese scorso?	2%	3%
	Negli ultimi tre mesi?	1%	1%

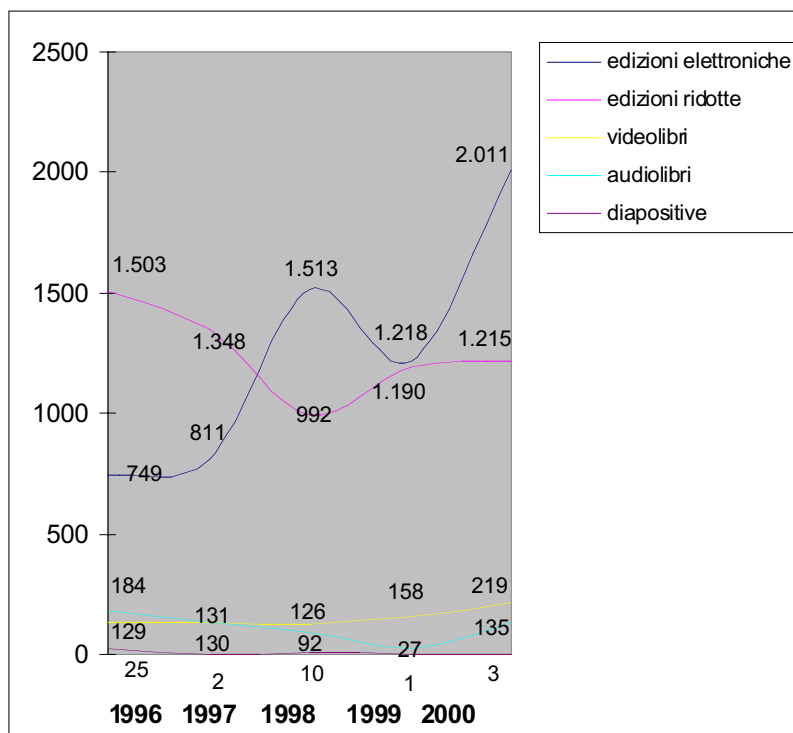
Elaborazione da: *Bárometros de hábitos de compra y lectura de libros*, primer trimestre 2001,  
<http://www.laclave.com/docs/documentos/lectura.doc>

**36. Motivo dell’uso di Internet (%, primo trimestre 2001)**



Elaborazione da: *Bárometros de hábitos de compra y lectura de libros*, primer trimestre 2001,  
<http://www.laclave.com/docs/documentos/lectura.doc>

**37. Tendenza dell'edizione su supporti alternativi (numero di titoli, 1996-2000)**



Elaborazione da: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/edic.html>

## SPAGNA

### INDICE TABELLE E GRAFICI

**1. Popolazione delle Comunità Autonome (1998)**

Elaborazione da: *Instituto Nacional de Estadística (INE)*, <http://www.ine.es/inebase/cgi/um#4>

**2. Popolazione per classi d'età (migliaia di unità, 2001)**

Fonte: INE, <http://www.ine.es/inebase/cgi/um#4>

**3. Distribuzione per Comunità Autonome delle biblioteche pubbliche statali**

Fonte: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/bpe/info.html>

**4. Biblioteche, per Comunità autonome (numero, %)**

Elaborazione da: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/bpe/info.html>

**5. Lingua di pubblicazione (ISBN attribuiti, 2001)**

Fonte: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/prole.html>

**6. ISBN attribuiti per Comunità autonome (2001)**

Fonte: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/disge.html>

**7. Edizioni su supporto alternativo (2001)**

Elaborazione da: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/produccion.html>

**8. Produzione editoriale nel 1999 e 2000: incremento dell'1.3%**

Elaborazione da: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/datos.html>

**9. Produzione editoriale a carattere pubblico rispetto alla produzione libraria totale: diminuzione dello 0.5% tra 1999 e 2000**

Elaborazione da: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/datos.html>

**10. ISBN attribuiti alla produzione editoriale a carattere pubblico e privato (1999-2000)**

Fonte: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/juridica.html>

**11. Distribuzione geografica della produzione libraria (% , 2000)**

Fonte: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/datos.html>

**12. Produzione libraria in lingua spagnola e straniera (% , 2000)**

Elaborazione da: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/datos.html>

**13. Produzione libraria nelle diverse lingue spagnole (% , 1999-2000)**

Elaborazione da: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/datos.html>

**14. Edizioni librerie per categoria (% , 2000)**

Elaborazione da: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/datos.html>

**15. Produzione libraria (1996-2000)**

Fonte: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/globales.html>

**16. Principali paesi esteri importatori di libri spagnoli (milioni di pesetas, 1999-2000)**

Elaborazione da: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/comere.html>

**17. Imprese editoriali (numero e %, 1999)**

Elaborazione da: *Federación de Gremios de Editores de España*, <http://www.federacioneditores.org/datosEstadisticos.asp>

**18. Posti di lavoro creati da imprese editoriali, per dimensione di impresa (numero e %, 1999)**

Elaborazione da: *Federación de Gremios de Editores de España*, <http://www.federacioneditores.org/datosEstadisticos.asp>

**19. Titoli in catalogo, per dimensione di impresa (numero e %, 1999)**

Elaborazione da: *Federación de Gremios de Editores de España*,  
<http://www.federacioneditores.org/datosEstadisticos.asp>

**20. Titoli editi, per dimensione di impresa (numero e %, 1999)**

Elaborazione da: *Federación de Gremios de Editores de España*,  
<http://www.federacioneditores.org/datosEstadisticos.asp>

**21. Fatturato, per dimensione di impresa, su un totale di 404.484 milioni di pesetas (milioni di pesetas e %, 1999)**

Elaborazione da: *Federación de Gremios de Editores de España*,  
<http://www.federacioneditores.org/datosEstadisticos.asp>

**22. Imprese editoriali, per comunità autonome, su un totale di 623 (numero e %, 1999)**

Elaborazione da: *Federación de Gremios de Editores de España*,  
<http://www.federacioneditores.org/datosEstadisticos.asp>

**23. Posti di lavoro creati dalle imprese editoriali, per comunità autonome, su un totale di 11.838 (numero e %, 1999)**

Elaborazione da: *Federación de Gremios de Editores de España*,  
<http://www.federacioneditores.org/datosEstadisticos.asp>

**24. Titoli in catalogo, per comunità autonome, su un totale di 238.605 (numero e %, 1999)**

Elaborazione da: *Federación de Gremios de Editores de España*,  
<http://www.federacioneditores.org/datosEstadisticos.asp>

**25. Titoli editi, per comunità autonome, su un totale di 57.849 (numero e %, 1999)**

Elaborazione da: *Federación de Gremios de Editores de España*,  
<http://www.federacioneditores.org/datosEstadisticos.asp>

**26. Copie prodotte, per comunità autonome, su un totale di 292.120.945 (numero e %, 1999)**

Elaborazione da: *Federación de Gremios de Editores de España*,  
<http://www.federacioneditores.org/datosEstadisticos.asp>

**27. Fatturato, per comunità, su un totale di 404.484 milioni di pesetas (milioni di pesetas e %, 1999)**

Elaborazione da: *Federación de Gremios de Editores de España*,  
<http://www.federacioneditores.org/datosEstadisticos.asp>

**28. Commercio del libro, per canale (milioni di pesetas e %, 1996-1999)**

Fonte: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*,  
<http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/comeri.html>

**29. Frequenza della lettura di individui maggiori di 14 anni (% , 2000 e primo trimestre del 2001)**

Elaborazione da: *Bárometros de hábitos de compra y lectura de libros*, primer trimestre 2001,  
<http://www.laclave.com/docs/documentos/lectura.doc>

**30. Libri letti con maggior frequenza, per categoria (% , primo trimestre 2001)**

Elaborazione da: *Bárometros de hábitos de compra y lectura de libros*, primer trimestre 2001, <http://www.laclave.com/docs/documentos/lectura.doc>

**31. Provenienza del libro in lettura (% , primo trimestre 2001)**

Elaborazione da: *Bárometros de hábitos de compra y lectura de libros*, primer trimestre 2001, <http://www.laclave.com/docs/documentos/lectura.doc>

**32. Motivazione per la scelta di un libro (% , primo trimestre 2001)**

Elaborazione da: *Bárometros de hábitos de compra y lectura de libros*, primer trimestre 2001, <http://www.laclave.com/docs/documentos/lectura.doc>

**33. Posti prescelti per l'acquisto del libro (% , primo trimestre 2001)**

Elaborazione da: *Bárometros de hábitos de compra y lectura de libros*, primer trimestre 2001, <http://www.laclave.com/docs/documentos/lectura.doc>

**34. Risposta alla domanda: “Quando è stato in una biblioteca l'ultima volta?”(% , primo trimestre 2001)**

Elaborazione da: *Bárometros de hábitos de compra y lectura de libros*, primer trimestre 2001, <http://www.laclave.com/docs/documentos/lectura.doc>

**35. Risposta alla domanda: “Quando ha utilizzato per l'ultima volta Internet?” (% , primo trimestre 2001)**

Elaborazione da: *Bárometros de hábitos de compra y lectura de libros*, primer trimestre 2001, <http://www.laclave.com/docs/documentos/lectura.doc>

**36. Motivo dell'uso di Internet (% , primo trimestre 2001)**

Elaborazione da: *Bárometros de hábitos de compra y lectura de libros*, primer trimestre 2001, <http://www.laclave.com/docs/documentos/lectura.doc>

**37. Tendenza dell'edizione su supporti alternativi (numero di titoli, 1996-2000)**

Elaborazione da: *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, <http://www.mcu.es/lab/libro/d2000/edic.html>